

(1)業種別経営指標 …該当する掲載頁数をクリックすると表に移動します。

業種分類	掲載頁
卸売・小売業	1
卸売業	2
繊維・衣服等卸売業	3
繊維品卸売業（衣服，身の回り品を除く）	4
繊維原料卸売業（生糸，繭を除く）	5
糸卸売業	6
呉服地卸売業	7
服地・裏地卸売業	8
衣服・身の回り品卸売業	9
男子服卸売業（作業服を除く）	10
作業服卸売業	11
婦人・子供服卸売業	12
下着類卸売業	13
寝具類卸売業	14
靴卸売業	15
履物卸売業（靴を除く）	16
かばん・袋物卸売業	17
装身具卸売業	18
和服卸売業	19
タオル卸売業	20
飲食料品卸売業	21
農畜産物・水産物卸売業	22
米麦卸売業	23
雑穀・豆類卸売業	24
野菜卸売業	25
果実卸売業	26
食肉卸売業（食鳥肉卸売業を除く）	27
生鮮魚介卸売業	28
食鳥肉卸売業	29
鶏卵卸売業	30
のり・海そう卸売業	31

業種分類	掲載頁
食料・飲料卸売業	32
砂糖卸売業	33
味そ・しょう油卸売業	34
酒類卸売業	35
乾物卸売業	36
缶詰・瓶詰食品卸売業（気密容器入りのもの）	37
菓子・パン類卸売業	38
飲料卸売業	39
茶類卸売業	40
コーヒー卸売業	41
酪農製品卸売業	42
アイスクリーム卸売業	43
調味料卸売業	44
冷凍調理食品卸売業	45
漬物卸売業	46
水産練製品卸売業	47
珍味卸売業	48
健康食品卸売業	49
建築材料，鉱物・金属材料等卸売業	50
建築材料卸売業	51
木材・竹材卸売業	52
セメント卸売業	53
板ガラス卸売業	54
れんが・かわら・タイル卸売業	55
砂・砂利卸売業	56
配管資材卸売業	57
サッシ卸売業	58
化学製品卸売業	59
塗料卸売業	60
他に分類されない工業用化学製品卸売業	61
鉱物・金属材料卸売業	62
石油卸売業	63
鉱物卸売業（石油を除く）	64
鉄鋼卸売業	65
非鉄金属卸売業	66

(1)業種別経営指標 …該当する掲載頁数をクリックすると表に移動します。

業種分類		掲載頁
	再生資源卸売業	67
	空瓶・空缶等空容器卸売業	68
	鉄スクラップ卸売業	69
	非鉄金属スクラップ卸売業	70
	古紙卸売業	71
	機械器具卸売業	72
	一般機械器具卸売業	73
	農業用機械器具卸売業	74
	建設機械・鉱山機械卸売業	75
	金属加工機械卸売業	76
	事務用機械器具卸売業	77
	工作機械器具卸売業	78
	繊維機械器具卸売業	79
	木工機械器具卸売業	80
	理容・美容機械器具卸売業	81
	工具類卸売業	82
	食品加工機械卸売業	83
	冷暖房・空調装置卸売業	84
	自動車卸売業	85
	自動車卸売業（二輪自動車を含む）	86
	タイヤ卸売業	87
	自動車部分品・附属品卸売業（中古品を除く）	88
	自動車中古部品卸売業	89
	電気機械器具卸売業	90
	家庭用電気機械器具卸売業	91
	電気機械器具卸売業（家庭用を除く）	92
	通信機械器具卸売業（家庭用を除く）	93
	その他の機械器具卸売業	—
船舶用機械器具卸売業	94	
輸送用機械器具卸売業（自動車、船舶を除く）	95	
時計・眼鏡卸売業	96	
精密機械器具卸売業（時計・眼鏡を除く）	97	
医療用機械器具卸売業（歯科用機械器具を含む）	98	

業種分類		掲載頁
	その他の卸売業	99
	家具・建具・じゅう器等卸売業	100
	家具・建具卸売業	101
	荒物卸売業	102
	室内装飾繊維品卸売業	103
	陶磁器・ガラス器卸売業	104
	ちゅう房器具卸売業	105
	医薬品・化粧品等卸売業	106
	医薬品卸売業	107
	医療用品卸売業	108
	化粧品卸売業	109
	合成洗剤卸売業	110
	他に分類されない卸売業	—
	紙・紙製品卸売業（こん包・包装材料を除く）	111
	こん包・包装材料卸売業	112
	ボルト・ナット卸売業	113
	建築金物卸売業	114
	家庭用金物卸売業	115
	肥料・飼料卸売業	116
	スポーツ用品卸売業	117
	人形・がん具卸売業	118
	娯楽用品卸売業	119
	ジュエリー製品卸売業	120
	代理商、仲立業	121
	文房具卸売業	122
	工業用ゴム製品卸売業	123
	ポリ袋・ビニール製品卸売業	124
	書籍卸売業	125
	花・園芸用品卸売業	126
	愛がん用動物・観賞用魚卸売業	127
	楽器卸売業	128
	贈答用品卸売業	129
みやげ品卸売業	130	
日用雑貨卸売業	131	
美術品・骨とう品卸売業	132	

(1)業種別経営指標 …該当する掲載頁数をクリックすると表に移動します。

業種分類	掲載頁
小売業	133
織物・衣服・身の回り品小売業	134
呉服・服地・寝具小売業	135
呉服小売業	136
服地小売業	137
寝具小売業	138
男子服小売業	139
男子服小売業（製造小売）	140
男子服小売業（製造小売でないもの）	141
婦人・子供服小売業	142
婦人服小売業	143
子供服小売業	144
靴・履物小売業	—
靴小売業	145
その他の織物・衣服・身の回り品小売業	—
かばん・袋物小売業	146
洋品雑貨・小間物小売業	147
飲食料点小売業	148
各種食料点小売業	149
営業時間12時間以下セルフサービス店（売場面積150㎡未満）	150
営業時間12時間以下セルフサービス店（売場面積150㎡～300㎡未満）	151
営業時間12時間以下セルフサービス店（売場面積300㎡以上）	152
セルフサービス店でないもの	153
酒小売業	154
食肉小売業	155
食肉小売業（製造小売）（鳥肉・卵を除く）	156
食肉小売業（製造小売でないもの）（鳥肉・卵を除く）	157
食鳥肉小売業（製造小売でないもの）	158
鮮魚小売業	159
野菜・果実小売業	160
野菜小売業	161
果実小売業	162
菓子・パン小売業	163
菓子小売業（製造小売）	164
菓子小売業（製造小売でないもの）	165
パン小売業（製造小売）	166

業種分類	掲載頁
米穀類小売業	167
その他の飲食料点小売業	—
コンビニエンスストア（売場面積150㎡未満）	168
コンビニエンスストア（売場面積150㎡～300㎡未満）	169
コンビニエンスストア（売場面積300㎡以上）	170
牛乳小売業	171
飲料小売業	172
茶類小売業	173
そう（惣）菜屋	174
弁当仕出屋	175
その他の料理品小売業（製造小売）	176
その他の料理品小売業（製造小売でないもの）	177
豆腐小売業（製造小売）	178
かまぼこ等水産練製品小売業（製造小売）	179
漬物小売業（製造小売）	180
乾物小売業（製造小売）	181
乾物小売業（製造小売でないもの）	182
健康食品小売業（製造小売でないもの）	183
他に分類されない飲食料点小売業（製造小売でないもの）	184
自動車・自転車小売業	185
自動車小売業	186
自動車（新車）小売業	187
中古自動車小売業	188
自動車部分品・附属品小売業	189
二輪自動車小売業（原動機付自転車を含む）	190
自転車小売業	191
家具・じゅう器・機械器具小売業	192
家具・建具・畳小売業	193
家具小売業（製造小売）	194
家具小売業（製造小売でないもの）	195
宗教用具小売業	196
機械器具小売業	197
電気機械器具小売業	198
電気事務機械器具小売業	199

(1)業種別経営指標 …該当する掲載頁数をクリックすると表に移動します。

業種分類		掲載頁
	その他のじゅう器小売業	—
	金物小売業	200
	荒物小売業	201
	陶磁器・ガラス器小売業	202
	茶道具小売業	203
	その他の小売業	204
	医薬品・化粧品小売業	205
	医薬品小売業（調剤薬局を除く）	206
	調剤薬局	207
	化粧品小売業	208
	農耕用品小売業	209
	農業用機械器具小売業	210
	苗・種子小売業	211
	肥料・飼料小売業	212
	燃料小売業	213
	ガソリンスタンド	214
	プロパンガス小売業	215
	灯油小売業	216
	書籍・文房具小売業	217
	書籍・雑誌小売業（古書籍を除く）	218
	古書籍小売業	219
	新聞小売業	220
	紙・文房具小売業	221
	スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	222
	スポーツ用品小売業	223
	がん具・娯楽用品小売業	224
	楽器小売業	225
	写真機・写真材料小売業	226
	時計・眼鏡・光学機械小売業	227

業種分類		掲載頁
	他に分類されない小売業	—
	たばこ・喫煙具専門小売業	228
	花・植木小売業	229
	建築材料小売業	230
	ジュエリー製品小売業	231
	ペット・ペット用品小売業	232
	骨とう品小売業	233
	中古品小売業（骨とう品を除く）	234
	美術品小売業（骨とう品を除く）	235
	贈答用品小売業	236
	みやげ品小売業	237
	印判小売業	238
	墓石小売業	239

業種別経営指標

卸売・小売業

調査対象数 9,762 黒字かつ自己資本プラス企業数 3,799

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.9	5.3	-0.6	-1.1	14.9
自己資本経常利益率	(%)	15.4	53.8	20.7	10.2	221.9
売上高総利益率	(%)	34.7	34.2	35.0	34.4	17.8
売上高営業利益率	(%)	-1.5	2.7	-1.3	-1.6	9.4
売上高経常利益率	(%)	-0.9	2.4	-0.8	-1.1	9.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.7	3.8	0.8	0.5	9.2
人件費対売上高比率	(%)	18.4	16.4	18.6	18.2	11.9
諸経費対売上高比率	(%)	17.5	16.1	17.6	17.3	11.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.7	0.8	0.8	0.8
総資本回転率	(回)	2.7	2.5	2.8	2.7	2.2
商品回転期間	(月)	1.3	1.4	1.4	1.3	1.8
受取勘定回転期間	(月)	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1
売掛金回転期間	(月)	-	-	-	-	-
支払勘定回転期間	(月)	1.5	1.4	1.5	1.4	1.8
買掛金回転期間	(月)	-	-	-	-	-
従業員1人当たり売上高	(千円)	31,910	38,810	32,398	31,423	29,166
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,651	5,582	4,694	4,608	2,578
粗付加価値額対売上高比率	(%)	20.0	20.8	20.2	19.8	13.0
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,791	4,337	3,886	3,697	5,655
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,566.3	1,666.1	1,666.5	1,466.0	5,721.2
有形固定資産回転率	(回)	131.8	146.5	142.4	121.3	601.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,115	4,421	4,149	4,081	2,033
人件費対粗付加価値額比率	(%)	97.8	78.4	99.1	96.4	78.6
当座比率	(%)	176.2	240.2	184.6	167.7	506.3
流動比率	(%)	323.8	418.3	336.7	310.9	774.2
借入金回転期間	(月)	6.9	5.0	7.0	6.7	7.0
固定長期適合率	(%)	82.9	59.0	86.4	79.4	197.9
自己資本比率	(%)	-29.4	20.7	-27.8	-30.9	90.7
損益分岐点比率	(%)	111.2	98.8	112.5	110.0	74.6

業種別経営指標

卸売業

調査対象数 4,641 黒字かつ自己資本プラス企業数 2,011

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.3	5.2	0.0	-0.7	14.5
自己資本経常利益率	(%)	19.2	53.0	26.4	12.0	218.1
売上高総利益率	(%)	29.8	29.8	30.2	29.3	16.7
売上高営業利益率	(%)	-1.2	2.7	-0.9	-1.4	10.1
売上高経常利益率	(%)	-0.8	2.4	-0.6	-1.1	10.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.4	3.5	0.7	0.2	9.9
人件費対売上高比率	(%)	16.0	14.5	16.3	15.7	11.4
諸経費対売上高比率	(%)	15.0	13.8	15.2	14.7	11.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.7	0.8	0.8	0.8
総資本回転率	(回)	2.8	2.5	2.9	2.7	2.2
商品回転期間	(月)	1.2	1.4	1.3	1.2	1.7
受取勘定回転期間	(月)	1.5	1.6	1.5	1.5	1.2
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.4	1.4	1.3	1.0
支払勘定回転期間	(月)	1.6	1.5	1.7	1.6	1.9
買掛金回転期間	(月)	1.2	1.1	1.3	1.2	1.5
従業員1人当たり売上高	(千円)	38,298	45,380	39,134	37,463	34,328
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,785	5,734	4,848	4,721	2,619
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.4	18.5	17.7	17.1	12.3
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,561	4,063	3,699	3,423	5,688
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,944.5	2,077.7	2,112.2	1,776.8	6,505.9
有形固定資産回転率	(回)	173.9	190.5	190.9	156.9	660.4
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,207	4,496	4,256	4,159	2,001
人件費対粗付加価値額比率	(%)	97.8	77.3	99.8	95.9	80.5
当座比率	(%)	212.9	266.1	227.9	197.9	621.0
流動比率	(%)	347.9	428.4	370.1	325.7	918.4
借入金回転期間	(月)	6.2	4.7	6.4	6.1	6.4
固定長期適合率	(%)	71.6	51.8	76.8	66.3	205.8
自己資本比率	(%)	-24.1	20.8	-22.0	-26.2	86.7
損益分岐点比率	(%)	111.1	98.7	113.1	109.2	80.2

業種別経営指標

繊維・衣服等卸売業

調査対象数 515 黒字かつ自己資本プラス企業数 250

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.6	4.4	0.4	-1.6	14.1
自己資本経常利益率	(%)	12.7	38.2	25.0	0.4	131.8
売上高総利益率	(%)	32.3	31.4	33.4	31.2	15.0
売上高営業利益率	(%)	-1.0	2.5	-0.3	-1.7	9.9
売上高経常利益率	(%)	-1.9	1.9	-0.9	-2.9	13.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.2	2.5	-0.2	-2.1	13.4
人件費対売上高比率	(%)	16.1	13.8	16.8	15.3	10.1
諸経費対売上高比率	(%)	17.1	15.5	17.9	16.3	10.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.8	0.9	0.8	0.8
総資本回転率	(回)	2.4	2.3	2.5	2.2	1.7
商品回転期間	(月)	2.0	1.9	2.1	1.8	2.0
受取勘定回転期間	(月)	1.9	2.0	1.9	1.8	1.3
売掛金回転期間	(月)	1.7	1.7	1.7	1.6	1.1
支払勘定回転期間	(月)	1.6	1.5	1.7	1.5	1.6
買掛金回転期間	(月)	1.3	1.1	1.4	1.2	1.4
従業員1人当たり売上高	(千円)	36,327	44,113	38,450	34,205	29,222
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,713	5,793	4,916	4,511	2,764
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.4	17.1	17.2	15.6	10.8
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,476	2,949	2,844	2,107	5,059
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,354.0	3,780.6	4,107.0	2,601.0	9,177.8
有形固定資産回転率	(回)	249.3	308.1	310.2	188.4	744.4
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,324	4,660	4,474	4,175	2,061
人件費対粗付加価値額比率	(%)	104.1	79.9	111.0	97.2	93.9
当座比率	(%)	229.7	281.2	266.3	193.1	504.5
流動比率	(%)	396.9	457.8	451.5	342.3	753.0
借入金回転期間	(月)	6.5	4.9	6.9	6.1	5.9
固定長期適合率	(%)	36.7	29.9	40.8	32.6	54.6
自己資本比率	(%)	-16.6	20.0	-10.9	-22.3	77.9
損益分岐点比率	(%)	117.0	96.0	126.7	107.4	133.3

業種別経営指標

繊維品卸売業（衣服、身の回り品を除く）

調査対象数 47 黒字かつ自己資本プラス企業数 21

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.7	5.0	3.3	-4.8	16.5
自己資本経常利益率	(%)	-28.4	30.8	55.9	-112.7	262.0
売上高総利益率	(%)	29.2	27.3	33.0	25.4	15.6
売上高営業利益率	(%)	-0.8	2.7	0.7	-2.3	6.2
売上高経常利益率	(%)	-3.1	2.0	1.5	-7.6	18.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-2.2	2.4	2.3	-6.7	18.4
人件費対売上高比率	(%)	16.1	13.9	18.5	13.7	9.8
諸経費対売上高比率	(%)	14.7	12.3	17.6	11.7	11.8
金融費用対売上高比率	(%)	1.2	1.1	1.4	1.0	0.9
総資本回転率	(回)	2.3	1.8	2.8	1.8	2.0
商品回転期間	(月)	2.1	2.5	2.6	1.7	1.8
受取勘定回転期間	(月)	2.2	2.2	2.6	1.8	1.5
売掛金回転期間	(月)	1.7	1.8	2.0	1.4	1.2
支払勘定回転期間	(月)	2.0	2.1	2.4	1.7	1.5
買掛金回転期間	(月)	1.4	1.3	1.6	1.1	1.2
従業者1人当たり売上高	(千円)	30,837	42,658	36,745	24,929	23,981
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,409	5,645	5,054	3,765	2,616
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.7	17.6	20.1	15.2	9.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,990	2,719	3,995	1,986	4,122
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,718.5	7,769.3	6,763.9	673.1	11,811.2
有形固定資産回転率	(回)	225.5	469.0	428.9	22.1	788.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,915	4,733	4,435	3,396	2,131
人件費対粗付加価値額比率	(%)	103.8	78.0	128.4	79.1	101.1
当座比率	(%)	130.7	149.6	157.6	103.8	110.4
流動比率	(%)	251.8	310.1	296.5	207.1	183.3
借入金回転期間	(月)	6.8	5.2	7.8	5.7	4.2
固定長期適合率	(%)	49.2	22.9	71.1	27.3	84.9
自己資本比率	(%)	-25.2	20.7	-5.5	-44.9	79.0
損益分岐点比率	(%)	138.8	101.4	191.7	86.0	216.7

業種別経営指標

繊維原料卸売業（生糸、 繭を除く）

調査対象数 7 黒字かつ自己資本プラス企業数 4

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-11.4	2.0	14.0	-36.8	34.6
自己資本経常利益率	(%)	74.5	74.5	220.9	-72.0	124.5
売上高総利益率	(%)	20.1	19.5	30.5	9.7	12.6
売上高営業利益率	(%)	-1.9	2.6	6.2	-10.0	11.0
売上高経常利益率	(%)	-2.9	1.6	5.1	-10.9	10.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.3	2.0	4.3	-6.9	7.6
人件費対売上高比率	(%)	15.6	9.5	26.8	4.4	15.3
諸経費対売上高比率	(%)	16.1	6.7	34.3	-2.0	24.7
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	1.1	1.4	0.7	0.5
総資本回転率	(回)	2.7	1.8	4.3	1.0	2.3
商品回転期間	(月)	1.9	2.0	3.5	0.3	1.9
受取勘定回転期間	(月)	2.1	1.8	3.6	0.6	2.0
売掛金回転期間	(月)	1.6	1.7	2.7	0.6	1.4
支払勘定回転期間	(月)	1.8	1.8	2.6	0.9	1.1
買掛金回転期間	(月)	1.1	1.2	1.3	1.0	0.2
従業員1人当たり売上高	(千円)	42,894	45,428	61,542	24,246	25,393
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,577	4,219	6,173	2,980	2,174
粗付加価値額対売上高比率	(%)	14.9	11.9	22.1	7.7	9.8
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,712	657	3,590	-167	2,557
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	500.2	704.4	827.7	172.6	398.2
有形固定資産回転率	(回)	69.6	110.5	146.9	-7.7	94.0
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,878	3,171	5,296	2,460	1,931
人件費対粗付加価値額比率	(%)	90.7	74.0	115.8	65.5	34.2
当座比率	(%)	112.4	146.2	157.9	66.8	62.0
流動比率	(%)	277.6	423.2	448.6	106.5	232.9
借入金回転期間	(月)	6.7	5.6	10.5	2.8	5.2
固定長期適合率	(%)	41.6	8.8	95.9	-12.7	66.0
自己資本比率	(%)	-24.2	12.5	17.5	-65.9	56.8
損益分岐点比率	(%)	100.1	94.5	109.4	90.8	12.6

業種別経営指標

糸卸売業

調査対象数 9 黒字かつ自己資本プラス企業数 2

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-6.3	-	0.1	-12.7	10.4
自己資本経常利益率	(%)	-329.2	-	437.2	-1,095.6	651.4
売上高総利益率	(%)	23.0	-	30.8	15.3	12.5
売上高営業利益率	(%)	-4.0	-	-1.0	-7.0	4.9
売上高経常利益率	(%)	-3.2	-	-0.6	-5.8	4.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-2.3	-	0.0	-4.6	3.7
人件費対売上高比率	(%)	13.3	-	18.2	8.3	8.0
諸経費対売上高比率	(%)	13.8	-	19.9	7.7	9.8
金融費用対売上高比率	(%)	1.3	-	1.9	0.8	0.9
総資本回転率	(回)	1.5	-	1.9	1.0	0.7
商品回転期間	(月)	1.8	-	2.5	1.1	1.2
受取勘定回転期間	(月)	2.0	-	3.1	0.8	1.7
売掛金回転期間	(月)	1.5	-	2.3	0.7	1.2
支払勘定回転期間	(月)	2.1	-	3.2	1.1	1.7
買掛金回転期間	(月)	0.7	-	1.0	0.4	0.4
従業員1人当たり売上高	(千円)	24,620	-	37,455	11,784	20,702
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,117	-	2,989	1,245	1,406
粗付加価値額対売上高比率	(%)	12.6	-	18.2	7.0	9.0
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,977	-	9,440	2,514	5,585
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	119.1	-	249.0	-10.7	209.4
有形固定資産回転率	(回)	17.5	-	33.6	1.5	25.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,153	-	2,695	1,610	875
人件費対粗付加価値額比率	(%)	173.1	-	311.3	35.0	222.8
当座比率	(%)	168.8	-	282.0	55.7	182.5
流動比率	(%)	287.3	-	440.1	134.6	246.4
借入金回転期間	(月)	8.9	-	11.3	6.4	3.9
固定長期適合率	(%)	52.7	-	67.9	37.5	22.7
自己資本比率	(%)	-27.3	-	9.0	-63.5	58.4
損益分岐点比率	(%)	124.8	-	138.9	110.7	22.8

業種別経営指標

呉服地卸売業

調査対象数 9 黒字かつ自己資本プラス企業数 4

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	3.2	2.0	8.5	-2.0	8.4
自己資本経常利益率	(%)	4.0	11.3	17.0	-9.1	13.7
売上高総利益率	(%)	32.9	34.4	40.7	25.2	12.5
売上高営業利益率	(%)	0.2	1.3	2.1	-1.7	3.0
売上高経常利益率	(%)	0.2	1.2	2.4	-2.0	3.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.5	1.2	2.6	-1.6	3.4
人件費対売上高比率	(%)	18.1	20.1	24.2	11.9	9.9
諸経費対売上高比率	(%)	15.3	15.5	20.3	10.2	8.1
金融費用対売上高比率	(%)	1.3	0.8	2.2	0.4	1.5
総資本回転率	(回)	2.9	1.7	5.0	0.8	3.4
商品回転期間	(月)	1.9	2.6	2.9	0.8	1.7
受取勘定回転期間	(月)	2.7	2.6	3.8	1.5	1.8
売掛金回転期間	(月)	2.3	1.9	3.5	1.2	1.8
支払勘定回転期間	(月)	2.1	2.6	2.8	1.3	1.2
買掛金回転期間	(月)	1.7	1.9	2.3	1.1	1.0
従業員1人当たり売上高	(千円)	21,532	27,519	28,601	14,463	10,551
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,317	6,133	7,320	3,315	3,231
粗付加価値額対売上高比率	(%)	20.2	21.9	26.8	13.5	10.7
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,673	2,564	5,713	-366	4,902
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,765.3	7,691.5	8,635.6	-1,104.9	6,631.7
有形固定資産回転率	(回)	183.2	367.8	414.9	-48.6	315.6
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,426	5,640	5,952	2,900	2,461
人件費対粗付加価値額比率	(%)	86.2	91.6	101.5	70.8	24.8
当座比率	(%)	124.5	107.9	157.9	91.2	53.8
流動比率	(%)	229.7	245.1	297.3	162.1	109.0
借入金回転期間	(月)	5.4	3.9	8.4	2.5	4.4
固定長期適合率	(%)	83.0	20.1	191.1	-25.1	174.4
自己資本比率	(%)	-16.9	26.7	44.1	-77.8	91.0
損益分岐点比率	(%)	102.2	99.5	107.4	96.9	8.5

業種別経営指標

服地・裏地卸売業

調査対象数 21 黒字かつ自己資本プラス企業数 10

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	3.7	8.4	7.6	-0.3	10.2
自己資本経常利益率	(%)	14.4	24.4	55.5	-26.6	86.7
売上高総利益率	(%)	33.2	30.0	39.8	26.5	17.7
売上高営業利益率	(%)	0.4	3.5	2.6	-1.7	5.5
売上高経常利益率	(%)	-4.6	2.9	5.6	-14.8	27.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-3.8	3.4	6.5	-14.0	27.3
人件費対売上高比率	(%)	16.8	13.9	20.2	13.4	8.8
諸経費対売上高比率	(%)	14.6	15.0	17.7	11.4	8.1
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	0.9	1.4	0.8	0.8
総資本回転率	(回)	2.3	2.1	2.9	1.7	1.6
商品回転期間	(月)	2.5	3.0	3.3	1.6	2.1
受取勘定回転期間	(月)	2.0	2.0	2.4	1.6	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.4	1.4	1.7	1.2	0.7
支払勘定回転期間	(月)	2.1	2.0	2.8	1.5	1.7
買掛金回転期間	(月)	1.6	1.3	2.2	1.0	1.5
従業員1人当たり売上高	(千円)	33,134	48,734	43,656	22,612	27,953
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,988	6,556	5,954	4,023	2,498
粗付加価値額対売上高比率	(%)	20.0	19.0	23.8	16.2	9.9
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,415	2,499	3,581	1,249	3,098
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,851.0	5,076.4	5,253.7	448.4	6,039.8
有形固定資産回転率	(回)	138.9	249.2	258.4	19.4	300.4
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,484	5,468	5,303	3,666	2,175
人件費対粗付加価値額比率	(%)	86.9	74.9	94.0	79.8	18.9
当座比率	(%)	117.6	149.0	156.6	78.6	103.7
流動比率	(%)	232.6	304.7	297.8	167.4	173.3
借入金回転期間	(月)	6.4	4.8	7.9	4.8	3.9
固定長期適合率	(%)	35.6	23.2	46.1	25.1	25.6
自己資本比率	(%)	-31.2	21.5	4.8	-67.1	93.0
損益分岐点比率	(%)	175.4	103.6	297.4	53.4	324.0

業種別経営指標

衣服・身の回り品卸売業

調査対象数 468 黒字かつ自己資本プラス企業数 229

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.6	4.4	0.5	-1.7	13.9
自己資本経常利益率	(%)	16.7	38.9	27.6	5.9	111.0
売上高総利益率	(%)	32.6	31.7	33.7	31.5	14.9
売上高営業利益率	(%)	-1.0	2.5	-0.2	-1.8	10.2
売上高経常利益率	(%)	-1.8	1.8	-0.8	-2.8	13.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.1	2.5	-0.1	-2.0	12.8
人件費対売上高比率	(%)	16.1	13.7	16.9	15.3	10.1
諸経費対売上高比率	(%)	17.3	15.8	18.1	16.5	10.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.7	0.9	0.8	0.8
総資本回転率	(回)	2.4	2.3	2.5	2.2	1.7
商品回転期間	(月)	1.9	1.8	2.1	1.8	2.0
受取勘定回転期間	(月)	1.8	1.9	1.9	1.7	1.2
売掛金回転期間	(月)	1.7	1.7	1.7	1.6	1.1
支払勘定回転期間	(月)	1.6	1.4	1.7	1.4	1.6
買掛金回転期間	(月)	1.3	1.1	1.4	1.2	1.5
従業員1人当たり売上高	(千円)	36,868	44,247	39,125	34,611	29,655
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,744	5,807	4,957	4,531	2,779
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.3	17.0	17.1	15.5	10.9
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,423	2,970	2,817	2,030	5,146
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,311.5	3,361.8	4,077.9	2,545.1	8,839.5
有形固定資産回転率	(回)	252.0	291.4	316.0	188.0	740.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,365	4,653	4,521	4,209	2,051
人件費対粗付加価値額比率	(%)	104.1	80.1	111.3	96.9	93.2
当座比率	(%)	239.7	293.3	279.8	199.5	527.1
流動比率	(%)	411.5	471.4	471.4	351.6	786.4
借入金回転期間	(月)	6.5	4.8	6.9	6.0	6.0
固定長期適合率	(%)	35.5	30.6	39.5	31.5	50.7
自己資本比率	(%)	-15.8	20.0	-9.9	-21.7	77.9
損益分岐点比率	(%)	114.8	95.5	124.1	105.6	121.9

業種別経営指標

男子服卸売業（作業服を除く）

調査対象数 65 黒字かつ自己資本プラス企業数 35

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.7	4.5	4.4	-1.0	13.1
自己資本経常利益率	(%)	32.2	54.3	73.7	-9.3	157.7
売上高総利益率	(%)	33.2	30.2	35.9	30.4	13.3
売上高営業利益率	(%)	-2.9	2.4	1.3	-7.1	20.5
売上高経常利益率	(%)	-3.5	2.0	0.8	-7.7	20.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-2.9	2.6	1.3	-7.2	20.8
人件費対売上高比率	(%)	15.6	11.7	18.2	13.1	12.4
諸経費対売上高比率	(%)	18.7	15.1	21.3	16.1	12.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.6	1.0	0.7	0.7
総資本回転率	(回)	2.4	2.6	2.7	2.1	1.6
商品回転期間	(月)	1.8	1.7	2.2	1.4	2.1
受取勘定回転期間	(月)	1.7	1.6	2.0	1.5	1.2
売掛金回転期間	(月)	1.5	1.5	1.8	1.3	1.1
支払勘定回転期間	(月)	1.4	1.1	1.8	1.1	1.7
買掛金回転期間	(月)	1.2	1.0	1.6	0.9	1.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	46,344	58,362	54,973	37,716	41,957
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,100	6,339	5,782	4,417	3,267
粗付加価値額対売上高比率	(%)	13.4	14.5	16.0	10.8	12.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,140	1,088	1,517	763	1,804
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,417.3	3,523.5	5,791.2	1,043.4	9,635.3
有形固定資産回転率	(回)	281.8	369.2	478.5	85.2	806.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,692	5,062	5,136	4,248	2,158
人件費対粗付加価値額比率	(%)	94.8	79.0	105.1	84.5	48.8
当座比率	(%)	411.2	432.7	598.4	224.0	910.3
流動比率	(%)	735.1	711.3	1,028.9	441.2	1,428.7
借入金回転期間	(月)	5.9	3.8	6.7	5.0	4.3
固定長期適合率	(%)	28.3	20.7	35.9	20.7	35.9
自己資本比率	(%)	-19.8	18.2	-3.2	-36.4	80.7
損益分岐点比率	(%)	114.8	93.3	132.5	97.0	86.1

業種別経営指標

作業服卸売業

調査対象数 13 黒字かつ自己資本プラス企業数 7

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.7	14.2	11.8	-6.4	18.4
自己資本経常利益率	(%)	59.7	82.3	117.2	2.2	85.8
売上高総利益率	(%)	31.7	29.1	39.2	24.2	15.1
売上高営業利益率	(%)	2.1	6.0	5.1	-0.8	5.9
売上高経常利益率	(%)	0.8	5.1	4.1	-2.4	6.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.7	5.7	5.0	-1.6	6.7
人件費対売上高比率	(%)	16.0	14.2	19.2	12.8	6.4
諸経費対売上高比率	(%)	12.9	9.2	18.5	7.3	11.3
金融費用対売上高比率	(%)	1.5	1.2	2.1	0.9	1.2
総資本回転率	(回)	2.2	2.5	3.0	1.3	1.8
商品回転期間	(月)	1.3	1.6	1.9	0.8	1.0
受取勘定回転期間	(月)	1.5	1.4	1.9	1.2	0.7
売掛金回転期間	(月)	1.4	1.2	1.7	1.1	0.7
支払勘定回転期間	(月)	2.0	1.9	2.7	1.3	1.4
買掛金回転期間	(月)	1.1	0.8	1.4	0.8	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	30,384	38,722	38,460	22,309	16,340
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,811	8,232	7,749	3,874	3,921
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.2	20.9	22.1	16.3	5.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,341	8,360	9,945	737	9,315
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	8,908.0	13,597.2	19,104.5	-1,288.5	18,663.4
有形固定資産回転率	(回)	458.5	698.3	977.6	-60.7	950.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,191	5,208	5,236	3,147	2,113
人件費対粗付加価値額比率	(%)	96.1	69.3	126.8	65.3	62.3
当座比率	(%)	108.5	110.2	141.4	75.5	66.7
流動比率	(%)	218.7	226.1	300.8	136.6	166.2
借入金回転期間	(月)	8.6	5.4	11.4	5.8	5.7
固定長期適合率	(%)	46.9	51.1	68.4	25.4	41.5
自己資本比率	(%)	-24.9	13.7	3.3	-53.1	57.1
損益分岐点比率	(%)	98.0	86.6	108.4	87.6	21.1

業種別経営指標

婦人・子供服卸売業

調査対象数 185 黒字かつ自己資本プラス企業数 85

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.2	4.3	-0.1	-4.3	17.1
自己資本経常利益率	(%)	5.6	25.4	21.3	-10.1	96.9
売上高総利益率	(%)	33.6	31.2	35.5	31.6	15.8
売上高営業利益率	(%)	-1.1	2.4	-0.2	-2.1	7.6
売上高経常利益率	(%)	-2.4	1.8	-0.6	-4.2	15.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.7	2.3	0.0	-3.4	14.2
人件費対売上高比率	(%)	16.9	13.4	18.3	15.6	11.2
諸経費対売上高比率	(%)	17.7	15.7	19.0	16.5	10.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.6	0.8	0.7	0.7
総資本回転率	(回)	2.6	2.6	2.8	2.4	2.0
商品回転期間	(月)	1.7	1.6	2.0	1.5	2.0
受取勘定回転期間	(月)	1.8	2.0	2.0	1.7	1.2
売掛金回転期間	(月)	1.7	1.8	1.9	1.6	1.1
支払勘定回転期間	(月)	1.8	1.6	2.0	1.5	1.9
買掛金回転期間	(月)	1.5	1.3	1.7	1.3	1.8
従業員1人当たり売上高	(千円)	35,434	43,098	38,306	32,562	23,682
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,657	5,692	4,967	4,346	2,537
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.1	16.4	18.5	15.7	11.3
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,727	2,244	2,248	1,206	4,286
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,598.4	3,723.1	4,845.7	2,351.0	8,612.4
有形固定資産回転率	(回)	248.6	296.6	332.2	164.9	577.6
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,481	4,682	4,712	4,249	1,914
人件費対粗付加価値額比率	(%)	111.4	81.3	126.5	96.4	122.5
当座比率	(%)	206.0	269.5	238.7	173.3	270.4
流動比率	(%)	336.6	412.8	388.8	284.4	431.7
借入金回転期間	(月)	6.2	4.4	7.0	5.4	6.4
固定長期適合率	(%)	31.9	31.7	37.8	25.9	46.7
自己資本比率	(%)	-22.7	19.2	-11.6	-33.9	92.3
損益分岐点比率	(%)	111.3	95.6	117.4	105.1	50.9

業種別経営指標

下着類卸売業

調査対象数 21 黒字かつ自己資本プラス企業数 6

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.4	4.6	6.5	-1.6	10.8
自己資本経常利益率	(%)	50.9	81.0	119.7	-17.9	110.9
売上高総利益率	(%)	28.8	29.9	33.6	24.1	12.3
売上高営業利益率	(%)	-0.1	1.7	1.5	-1.6	4.1
売上高経常利益率	(%)	0.3	1.0	2.1	-1.6	4.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.9	1.4	2.9	-1.2	5.5
人件費対売上高比率	(%)	14.7	14.3	17.8	11.6	8.2
諸経費対売上高比率	(%)	17.1	12.9	21.9	12.2	12.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.7	0.9	0.4	0.6
総資本回転率	(回)	3.3	3.5	4.3	2.4	2.5
商品回転期間	(月)	1.9	2.0	2.5	1.3	1.6
受取勘定回転期間	(月)	1.4	1.6	1.9	0.9	1.3
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.3	1.6	0.8	1.1
支払勘定回転期間	(月)	1.0	0.6	1.4	0.6	1.0
買掛金回転期間	(月)	0.9	0.6	1.2	0.5	1.0
従業員1人当たり売上高	(千円)	30,218	34,864	38,675	21,761	22,468
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,609	4,877	4,501	2,716	2,371
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.7	16.4	20.2	11.1	12.0
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,683	1,424	2,845	521	3,087
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	5,785.1	2,585.4	12,766.2	-1,196.0	16,485.5
有形固定資産回転率	(回)	430.4	218.6	939.5	-78.8	1,202.4
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,575	4,094	4,354	2,797	2,068
人件費対粗付加価値額比率	(%)	115.9	85.6	141.4	90.3	67.9
当座比率	(%)	186.2	259.6	286.0	86.3	265.2
流動比率	(%)	356.6	555.7	491.7	221.4	359.0
借入金回転期間	(月)	5.4	4.4	7.3	3.6	4.9
固定長期適合率	(%)	37.7	28.2	51.6	23.8	32.9
自己資本比率	(%)	-45.6	14.0	-6.1	-85.0	104.7
損益分岐点比率	(%)	104.0	95.5	109.1	99.0	13.4

ワイシャツを含む

業種別経営指標

寝具類卸売業

調査対象数 20 黒字かつ自己資本プラス企業数 9

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.9	3.0	3.1	-4.9	10.2
自己資本経常利益率	(%)	-22.8	32.1	53.3	-98.9	154.0
売上高総利益率	(%)	30.8	34.0	35.5	26.0	12.3
売上高営業利益率	(%)	-0.4	2.3	2.1	-2.9	6.6
売上高経常利益率	(%)	-1.3	1.4	1.3	-3.8	6.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.4	2.7	2.3	-3.1	7.0
人件費対売上高比率	(%)	13.3	13.5	15.9	10.7	6.7
諸経費対売上高比率	(%)	17.2	15.0	20.4	14.0	8.3
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	0.6	1.3	0.6	0.9
総資本回転率	(回)	2.1	2.0	2.5	1.7	1.0
商品回転期間	(月)	2.2	2.5	3.0	1.3	2.2
受取勘定回転期間	(月)	1.9	1.9	2.2	1.6	0.8
売掛金回転期間	(月)	1.7	1.7	1.9	1.4	0.7
支払勘定回転期間	(月)	2.5	1.9	3.1	1.8	1.6
買掛金回転期間	(月)	1.9	1.3	2.6	1.3	1.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	42,407	37,473	56,632	28,181	36,796
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,593	5,433	5,666	3,521	2,774
粗付加価値額対売上高比率	(%)	13.6	17.3	16.5	10.7	7.4
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,430	4,511	4,279	581	4,781
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,714.1	805.7	3,640.2	-212.0	4,548.4
有形固定資産回転率	(回)	144.0	69.5	276.3	11.8	312.3
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,161	4,314	4,927	3,395	1,982
人件費対粗付加価値額比率	(%)	110.8	80.0	140.9	80.7	77.8
当座比率	(%)	104.8	114.6	130.4	79.1	66.4
流動比率	(%)	210.4	241.6	259.8	161.1	127.6
借入金回転期間	(月)	5.8	5.0	7.8	3.8	5.1
固定長期適合率	(%)	41.4	50.6	58.7	24.2	43.4
自己資本比率	(%)	-17.8	18.5	10.3	-45.9	72.7
損益分岐点比率	(%)	105.4	96.5	113.1	97.6	20.0

業種別経営指標

靴卸売業

調査対象数 31 黒字かつ自己資本プラス企業数 14

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.8	4.1	2.3	-5.9	13.2
自己資本経常利益率	(%)	12.7	17.8	21.9	3.5	21.7
売上高総利益率	(%)	29.1	28.5	32.2	25.9	10.1
売上高営業利益率	(%)	-1.4	1.7	1.7	-4.4	10.1
売上高経常利益率	(%)	-2.2	1.4	0.9	-5.4	10.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.7	1.9	1.4	-4.9	10.4
人件費対売上高比率	(%)	17.3	15.7	20.1	14.5	9.2
諸経費対売上高比率	(%)	14.9	15.0	17.2	12.5	7.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.7	1.1	0.6	0.7
総資本回転率	(回)	2.1	1.9	2.4	1.8	0.9
商品回転期間	(月)	2.2	2.7	2.8	1.7	1.8
受取勘定回転期間	(月)	1.6	2.0	2.0	1.3	1.2
売掛金回転期間	(月)	1.5	1.9	1.9	1.2	1.2
支払勘定回転期間	(月)	1.4	1.5	1.8	1.1	1.1
買掛金回転期間	(月)	1.1	1.2	1.4	0.8	1.0
従業員1人当たり売上高	(千円)	33,179	37,389	40,581	25,778	24,284
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,758	5,475	5,703	3,814	3,100
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.0	18.1	18.6	13.4	8.5
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,801	3,161	4,195	1,408	4,571
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,006.5	965.2	4,290.7	-277.7	6,380.2
有形固定資産回転率	(回)	182.7	53.8	419.7	-54.3	662.0
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,449	4,527	5,197	3,701	2,453
人件費対粗付加価値額比率	(%)	107.7	83.6	126.1	89.2	59.5
当座比率	(%)	223.8	149.2	371.2	76.5	483.4
流動比率	(%)	357.6	277.4	525.1	190.2	549.3
借入金回転期間	(月)	6.5	5.5	7.9	5.1	4.6
固定長期適合率	(%)	36.4	30.9	51.5	21.3	47.8
自己資本比率	(%)	-18.8	20.6	3.3	-40.9	72.5
損益分岐点比率	(%)	110.1	97.6	123.5	96.7	44.0

スポーツ・登山用靴はスポーツ用品卸売業となる

業種別経営指標

履物卸売業（靴を除く）

調査対象数 11 黒字かつ自己資本プラス企業数 6

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.4	2.4	5.1	-2.2	6.6
自己資本経常利益率	(%)	38.8	54.3	124.5	-46.9	104.2
売上高総利益率	(%)	26.8	28.5	32.6	21.0	10.1
売上高営業利益率	(%)	0.0	1.9	3.7	-3.8	6.8
売上高経常利益率	(%)	0.2	1.5	3.3	-2.9	5.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.9	2.4	4.2	-2.4	6.0
人件費対売上高比率	(%)	13.2	13.0	15.9	10.5	4.9
諸経費対売上高比率	(%)	12.3	13.0	16.4	8.2	7.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.7	1.0	0.5	0.5
総資本回転率	(回)	1.5	1.3	1.9	1.1	0.8
商品回転期間	(月)	2.3	1.7	3.6	1.0	2.4
受取勘定回転期間	(月)	2.5	2.6	3.5	1.6	1.7
売掛金回転期間	(月)	1.9	1.7	2.6	1.2	1.3
支払勘定回転期間	(月)	1.6	1.6	2.3	0.9	1.3
買掛金回転期間	(月)	1.1	0.7	1.6	0.6	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	27,314	27,179	36,084	18,545	16,052
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,862	3,941	4,866	2,858	1,838
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.6	15.8	18.9	12.3	6.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,619	5,854	7,550	1,688	5,365
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	590.3	873.4	1,368.6	-188.0	1,424.6
有形固定資産回転率	(回)	51.1	77.4	122.2	-20.0	130.1
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,239	3,077	4,110	2,368	1,593
人件費対粗付加価値額比率	(%)	88.9	79.8	104.0	73.7	27.8
当座比率	(%)	205.2	234.2	296.8	113.6	167.7
流動比率	(%)	328.0	342.4	473.4	182.6	266.2
借入金回転期間	(月)	8.3	6.3	11.2	5.4	5.3
固定長期適合率	(%)	80.3	42.4	139.9	20.8	109.0
自己資本比率	(%)	-2.1	17.0	13.3	-17.5	28.1
損益分岐点比率	(%)	104.4	100.8	117.1	91.7	23.3

げた、ぞうり、スリッパ、サンダル等

業種別経営指標

かばん・袋物卸売業

調査対象数 48 黒字かつ自己資本プラス企業数 27

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.7	4.4	1.8	-3.1	10.0
自己資本経常利益率	(%)	23.3	48.4	59.1	-12.5	122.1
売上高総利益率	(%)	32.3	35.7	35.9	28.7	14.8
売上高営業利益率	(%)	0.0	2.6	1.2	-1.2	5.1
売上高経常利益率	(%)	-0.4	1.9	0.8	-1.6	5.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.4	2.6	1.6	-0.8	5.1
人件費対売上高比率	(%)	14.1	14.2	15.8	12.5	6.9
諸経費対売上高比率	(%)	18.0	19.1	21.2	14.8	13.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.9	1.0	0.6	0.8
総資本回転率	(回)	2.3	2.1	2.6	1.9	1.5
商品回転期間	(月)	2.1	1.9	2.6	1.6	2.1
受取勘定回転期間	(月)	1.9	2.1	2.2	1.6	1.3
売掛金回転期間	(月)	1.7	2.0	2.0	1.4	1.3
支払勘定回転期間	(月)	0.9	1.0	1.1	0.7	0.9
買掛金回転期間	(月)	0.8	1.0	1.1	0.6	0.9
従業員1人当たり売上高	(千円)	41,662	48,537	49,345	33,979	31,855
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,283	6,235	6,000	4,566	2,971
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.4	17.5	17.5	13.2	8.8
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,610	2,262	3,806	1,414	4,960
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,126.6	3,132.9	5,115.5	1,137.7	7,562.4
有形固定資産回転率	(回)	216.0	211.9	346.4	85.6	495.8
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,631	4,961	5,184	4,079	2,290
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.7	80.0	97.9	85.5	25.0
当座比率	(%)	376.8	535.3	626.1	127.6	1,022.8
流動比率	(%)	656.1	825.2	1,003.1	309.0	1,423.8
借入金回転期間	(月)	6.0	4.8	7.3	4.8	5.3
固定長期適合率	(%)	35.3	23.6	52.6	18.0	70.1
自己資本比率	(%)	1.1	21.9	13.5	-11.3	50.8
損益分岐点比率	(%)	105.1	95.8	110.1	100.0	21.0

業種別経営指標

装身具卸売業

調査対象数 46 黒字かつ自己資本プラス企業数 26

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.0	3.1	2.8	-0.7	7.0
自己資本経常利益率	(%)	30.2	38.5	60.5	0.0	95.8
売上高総利益率	(%)	32.3	33.4	36.5	28.1	17.1
売上高営業利益率	(%)	-0.1	2.5	1.5	-1.7	6.5
売上高経常利益率	(%)	-0.4	1.7	1.3	-2.0	6.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.7	2.7	2.3	-1.0	6.7
人件費対売上高比率	(%)	15.0	14.8	17.3	12.8	9.1
諸経費対売上高比率	(%)	17.2	17.5	19.7	14.7	10.0
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	0.9	1.3	0.8	1.1
総資本回転率	(回)	2.0	2.1	2.3	1.7	1.2
商品回転期間	(月)	2.3	1.7	2.9	1.6	2.6
受取勘定回転期間	(月)	1.9	1.8	2.2	1.7	1.2
売掛金回転期間	(月)	1.8	1.6	2.1	1.5	1.1
支払勘定回転期間	(月)	1.5	1.3	1.8	1.2	1.1
買掛金回転期間	(月)	1.2	1.0	1.5	1.0	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	40,421	48,378	49,767	31,075	37,935
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,968	5,808	5,667	4,269	2,807
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.1	18.4	19.7	14.5	10.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,483	4,524	6,479	2,487	8,013
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,636.4	3,375.1	4,230.8	1,042.0	5,988.1
有形固定資産回転率	(回)	157.6	179.8	248.2	66.9	340.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,401	4,632	4,936	3,866	2,171
人件費対粗付加価値額比率	(%)	100.3	77.4	131.0	69.6	123.1
当座比率	(%)	173.8	217.6	215.4	132.2	168.9
流動比率	(%)	295.6	347.1	348.4	242.7	214.5
借入金回転期間	(月)	7.0	5.4	8.6	5.4	6.6
固定長期適合率	(%)	30.6	27.2	37.6	23.6	27.5
自己資本比率	(%)	-0.1	24.5	10.2	-10.5	41.9
損益分岐点比率	(%)	165.6	95.5	253.6	77.7	356.8

貴金属はジュエリー卸売業となる

業種別経営指標

和服卸売業

調査対象数

11

黒字かつ自己資本プラス企業数

6

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.0	2.9	2.9	-0.8	3.3
自己資本経常利益率	(%)	1.3	5.9	10.5	-7.9	13.7
売上高総利益率	(%)	41.0	38.6	49.0	33.0	14.7
売上高営業利益率	(%)	1.2	1.4	2.5	-0.1	2.4
売上高経常利益率	(%)	0.4	1.5	1.5	-0.7	1.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.2	2.7	2.9	-0.4	3.0
人件費対売上高比率	(%)	20.6	18.1	25.3	15.8	8.7
諸経費対売上高比率	(%)	18.2	18.1	22.2	14.1	7.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.8	1.1	0.4	0.6
総資本回転率	(回)	1.7	1.8	2.1	1.2	0.8
商品回転期間	(月)	2.8	2.9	3.7	1.8	1.6
受取勘定回転期間	(月)	2.4	2.4	3.2	1.5	1.5
売掛金回転期間	(月)	2.0	1.9	2.7	1.3	1.3
支払勘定回転期間	(月)	2.2	2.1	2.9	1.6	1.2
買掛金回転期間	(月)	1.3	1.5	1.7	0.9	0.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	15,708	18,752	18,309	13,107	4,760
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,405	4,052	4,277	2,532	1,597
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.6	21.9	27.7	17.4	9.4
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,636	1,718	3,139	133	2,751
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,320.5	626.2	2,889.7	-248.7	2,342.1
有形固定資産回転率	(回)	963.8	1,649.5	2,637.3	-709.7	2,699.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,044	3,376	3,739	2,350	1,272
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.3	83.6	97.5	85.1	11.4
当座比率	(%)	183.8	203.3	276.2	91.4	169.1
流動比率	(%)	315.5	372.1	435.6	195.5	219.8
借入金回転期間	(月)	7.0	4.2	10.5	3.5	6.3
固定長期適合率	(%)	37.0	17.5	74.3	-0.3	64.3
自己資本比率	(%)	8.5	37.0	33.5	-16.5	45.7
損益分岐点比率	(%)	98.5	98.7	102.1	94.9	6.5

業種別経営指標

タオル卸売業

調査対象数 9 黒字かつ自己資本プラス企業数 4

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-7.2	-	2.4	-16.7	15.5
自己資本経常利益率	(%)	0.1	-	6.3	-6.2	6.5
売上高総利益率	(%)	35.4	30.5	44.5	26.3	14.7
売上高営業利益率	(%)	-4.2	-	1.6	-9.9	9.3
売上高経常利益率	(%)	-4.2	-	0.2	-8.7	7.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-2.3	-	2.8	-7.3	8.1
人件費対売上高比率	(%)	20.1	16.4	26.9	13.3	11.0
諸経費対売上高比率	(%)	18.1	15.4	22.4	13.7	7.0
金融費用対売上高比率	(%)	1.3	1.5	1.8	0.7	0.9
総資本回転率	(回)	1.5	1.1	2.1	0.9	1.0
商品回転期間	(月)	2.1	1.1	3.4	0.8	2.0
受取勘定回転期間	(月)	1.8	2.5	2.5	1.1	1.2
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.7	1.8	0.9	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.4	2.1	2.2	0.5	1.4
買掛金回転期間	(月)	0.8	0.9	1.2	0.4	0.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	20,716	21,198	28,711	12,721	12,895
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,701	4,932	5,194	2,209	2,408
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.1	22.3	28.2	14.0	11.4
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	7,888	14,950	14,994	781	11,462
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,965.3	805.8	10,097.5	-2,166.8	9,890.5
有形固定資産回転率	(回)	206.3	41.5	501.5	-89.0	476.1
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,297	3,599	4,118	2,477	1,323
人件費対粗付加価値額比率	(%)	107.7	77.5	143.4	72.1	57.5
当座比率	(%)	176.4	86.2	294.1	58.7	189.8
流動比率	(%)	352.2	148.3	574.2	130.2	358.1
借入金回転期間	(月)	12.6	11.0	20.0	5.2	11.9
固定長期適合率	(%)	59.8	87.6	82.8	36.7	34.5
自己資本比率	(%)	6.5	17.4	34.6	-21.7	42.0
損益分岐点比率	(%)	115.2	106.7	129.2	101.2	22.5

業種別経営指標

飲食料品卸売業

調査対象数 1,280 黒字かつ自己資本プラス企業数 459

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.7	5.3	0.0	-1.3	13.8
自己資本経常利益率	(%)	20.7	69.8	39.0	2.5	268.8
売上高総利益率	(%)	25.9	25.8	26.6	25.2	15.2
売上高営業利益率	(%)	-0.9	2.2	-0.6	-1.2	6.2
売上高経常利益率	(%)	-0.4	2.0	-0.1	-0.6	5.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.9	3.0	1.1	0.6	5.5
人件費対売上高比率	(%)	14.1	12.8	14.5	13.6	10.0
諸経費対売上高比率	(%)	13.0	12.6	13.4	12.6	9.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7
総資本回転率	(回)	3.6	3.0	3.7	3.4	2.6
商品回転期間	(月)	0.7	0.9	0.7	0.6	1.2
受取勘定回転期間	(月)	1.1	1.2	1.1	1.0	0.8
売掛金回転期間	(月)	1.1	1.1	1.1	1.0	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.1	1.0	1.1	1.0	1.4
買掛金回転期間	(月)	1.0	0.9	1.0	0.9	1.2
従業者1人当たり売上高	(千円)	43,269	51,144	45,001	41,537	37,291
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,812	5,788	4,931	4,694	2,567
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.6	16.4	16.1	15.1	11.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,001	4,662	4,268	3,734	5,765
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,151.6	1,194.3	1,315.1	988.1	3,424.2
有形固定資産回転率	(回)	135.3	170.4	160.2	110.4	522.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,228	4,466	4,320	4,136	1,999
人件費対粗付加価値額比率	(%)	96.4	77.3	99.3	93.4	63.4
当座比率	(%)	177.0	220.3	191.8	162.1	323.2
流動比率	(%)	271.5	322.9	301.1	242.0	642.3
借入金回転期間	(月)	5.6	4.1	5.8	5.3	5.8
固定長期適合率	(%)	96.5	62.1	112.2	80.8	319.1
自己資本比率	(%)	-35.6	19.9	-31.2	-40.0	96.1
損益分岐点比率	(%)	110.6	99.4	113.1	108.2	52.8

業種別経営指標

農畜産物・水産物卸売業

調査対象数 877 黒字かつ自己資本プラス企業数 307

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.0	5.5	-0.2	-1.8	14.2
自己資本経常利益率	(%)	33.5	72.0	50.2	16.8	200.8
売上高総利益率	(%)	23.5	23.1	24.2	22.7	13.3
売上高営業利益率	(%)	-0.9	2.0	-0.5	-1.2	6.3
売上高経常利益率	(%)	-0.3	1.9	0.0	-0.6	5.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.9	3.0	1.2	0.6	5.4
人件費対売上高比率	(%)	13.0	11.5	13.5	12.5	9.0
諸経費対売上高比率	(%)	11.5	10.8	12.0	11.1	8.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.5	0.7	0.6	0.7
総資本回転率	(回)	3.9	3.5	4.1	3.8	2.8
商品回転期間	(月)	0.5	0.6	0.5	0.4	0.9
受取勘定回転期間	(月)	1.0	1.1	1.0	1.0	0.8
売掛金回転期間	(月)	1.0	1.0	1.0	0.9	0.8
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.8	0.9	0.8	1.1
買掛金回転期間	(月)	0.8	0.7	0.9	0.7	1.0
従業者1人当たり売上高	(千円)	46,374	54,450	48,603	44,145	39,623
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,848	5,722	4,988	4,707	2,515
粗付加価値額対売上高比率	(%)	14.6	15.0	15.2	14.0	10.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,842	4,322	4,153	3,531	5,566
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,243.2	1,392.0	1,451.1	1,035.3	3,632.8
有形固定資産回転率	(回)	141.0	169.2	167.9	114.1	469.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,254	4,390	4,364	4,145	1,974
人件費対粗付加価値額比率	(%)	94.3	76.8	97.0	91.5	49.5
当座比率	(%)	186.4	239.6	205.9	166.8	351.4
流動比率	(%)	279.4	329.3	320.2	238.6	734.1
借入金回転期間	(月)	5.2	3.6	5.5	4.9	5.5
固定長期適合率	(%)	104.5	60.4	126.9	82.0	378.2
自己資本比率	(%)	-37.1	19.5	-31.6	-42.5	98.0
損益分岐点比率	(%)	109.6	98.9	111.7	107.4	38.5

業種別経営指標

米麦卸売業

調査対象数

83

黒字かつ自己資本プラス企業数

38

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.5	4.7	1.9	-3.0	13.3
自己資本経常利益率	(%)	29.0	87.0	83.6	-25.6	228.8
売上高総利益率	(%)	21.7	19.6	24.1	19.4	13.1
売上高営業利益率	(%)	-0.4	2.1	0.3	-1.1	3.8
売上高経常利益率	(%)	0.2	1.8	0.9	-0.5	4.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.1	3.7	3.0	1.2	4.8
人件費対売上高比率	(%)	10.8	8.8	12.4	9.3	8.3
諸経費対売上高比率	(%)	10.3	9.5	11.3	9.2	5.7
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	0.8	1.2	0.9	0.8
総資本回転率	(回)	2.4	2.4	2.7	2.0	1.9
商品回転期間	(月)	1.4	1.5	1.7	1.2	1.4
受取勘定回転期間	(月)	1.0	0.8	1.2	0.9	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.0	0.8	1.2	0.8	0.9
支払勘定回転期間	(月)	0.5	0.5	0.6	0.3	0.6
買掛金回転期間	(月)	0.4	0.4	0.5	0.3	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	47,721	57,676	54,776	40,666	37,822
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,627	5,453	5,068	4,185	2,353
粗付加価値額対売上高比率	(%)	13.9	13.2	15.8	12.0	10.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	7,504	8,733	8,886	6,121	7,549
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	279.9	275.4	375.4	184.3	518.8
有形固定資産回転率	(回)	34.9	30.9	50.0	19.8	82.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,730	3,867	4,017	3,443	1,577
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.0	66.3	107.7	74.3	91.3
当座比率	(%)	227.6	344.9	339.2	116.0	613.3
流動比率	(%)	354.6	505.7	495.9	213.2	776.9
借入金回転期間	(月)	7.8	6.1	8.8	6.7	5.9
固定長期適合率	(%)	166.6	83.7	304.9	28.2	732.3
自己資本比率	(%)	-24.2	15.9	-7.6	-40.8	91.2
損益分岐点比率	(%)	109.4	97.0	115.2	103.6	31.8

業種別経営指標

雑穀・豆類卸売業

調査対象数 27 黒字かつ自己資本プラス企業数 16

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.2	3.3	2.3	-1.8	6.3
自己資本経常利益率	(%)	19.6	33.9	39.3	-0.2	48.3
売上高総利益率	(%)	23.3	26.4	27.9	18.6	13.8
売上高営業利益率	(%)	-0.2	2.0	1.2	-1.7	4.4
売上高経常利益率	(%)	0.6	1.9	2.9	-1.6	6.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.0	3.1	4.6	-0.5	7.7
人件費対売上高比率	(%)	13.6	12.1	18.0	9.2	13.4
諸経費対売上高比率	(%)	10.8	10.6	13.5	8.2	8.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.9	1.1	0.6	0.8
総資本回転率	(回)	2.1	1.8	2.5	1.7	1.3
商品回転期間	(月)	1.1	1.3	1.5	0.7	1.2
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.5	1.7	0.9	1.2
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.4	1.6	0.9	1.1
支払勘定回転期間	(月)	1.1	1.0	1.4	0.8	0.9
買掛金回転期間	(月)	1.0	0.9	1.2	0.7	0.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	46,375	43,212	59,712	33,038	39,816
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,329	6,091	6,218	4,440	2,654
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.3	17.6	20.8	11.8	13.8
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	6,248	7,774	8,512	3,985	6,758
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	537.7	380.1	885.5	190.0	1,016.1
有形固定資産回転率	(回)	52.9	36.7	86.2	19.7	97.1
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,334	4,396	5,099	3,569	2,330
人件費対粗付加価値額比率	(%)	82.2	73.1	89.3	75.0	21.4
当座比率	(%)	152.9	160.3	207.2	98.5	165.4
流動比率	(%)	219.5	257.9	279.7	159.4	183.2
借入金回転期間	(月)	6.9	5.7	8.7	5.0	5.6
固定長期適合率	(%)	112.0	58.2	171.6	52.3	174.3
自己資本比率	(%)	-6.9	20.4	12.7	-26.5	59.7
損益分岐点比率	(%)	105.9	97.8	114.3	97.5	25.7

業種別経営指標

野菜卸売業

調査対象数 225 黒字かつ自己資本プラス企業数 63

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.3	6.5	0.5	-3.0	16.4
自己資本経常利益率	(%)	24.5	63.5	69.9	-20.8	249.2
売上高総利益率	(%)	24.9	25.8	26.5	23.3	14.4
売上高営業利益率	(%)	-0.6	1.9	-0.2	-1.1	4.4
売上高経常利益率	(%)	-0.2	2.0	0.3	-0.7	4.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.1	3.1	1.7	0.6	4.8
人件費対売上高比率	(%)	13.8	13.5	14.8	12.8	9.2
諸経費対売上高比率	(%)	11.7	12.3	12.6	10.9	8.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.4	0.6	0.5	0.7
総資本回転率	(回)	4.7	3.8	5.0	4.3	3.1
商品回転期間	(月)	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3
受取勘定回転期間	(月)	1.0	1.1	1.0	0.9	0.7
売掛金回転期間	(月)	1.0	1.1	1.0	0.9	0.7
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.8	0.9	0.6	1.3
買掛金回転期間	(月)	0.8	0.8	0.9	0.6	1.3
従業員1人当たり売上高	(千円)	43,952	47,852	48,140	39,764	38,018
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,649	5,224	4,916	4,382	2,426
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.4	16.7	16.6	14.2	10.9
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,108	2,943	3,714	2,502	5,529
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,390.3	1,217.9	1,810.7	969.9	3,721.1
有形固定資産回転率	(回)	133.9	117.4	171.8	95.9	335.7
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,209	4,171	4,432	3,985	2,038
人件費対粗付加価値額比率	(%)	96.2	80.6	101.4	90.9	47.2
当座比率	(%)	204.9	282.2	245.3	164.5	368.7
流動比率	(%)	275.0	367.3	325.3	224.6	458.9
借入金回転期間	(月)	4.6	2.7	5.1	4.0	5.0
固定長期適合率	(%)	92.7	56.9	133.1	52.2	347.8
自己資本比率	(%)	-51.2	20.0	-39.4	-63.1	107.5
損益分岐点比率	(%)	108.2	98.1	111.6	104.9	30.5

業種別経営指標

果実卸売業

調査対象数

79

黒字かつ自己資本プラス企業数

36

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.4	6.3	1.6	-2.5	10.8
自己資本経常利益率	(%)	53.3	84.7	89.1	17.4	143.9
売上高総利益率	(%)	23.4	25.8	26.5	20.2	17.1
売上高営業利益率	(%)	-2.2	2.5	-0.2	-4.3	11.2
売上高経常利益率	(%)	-0.8	2.3	0.9	-2.5	9.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.3	3.5	1.7	-1.1	7.5
人件費対売上高比率	(%)	12.6	12.0	14.7	10.6	10.8
諸経費対売上高比率	(%)	12.7	12.5	14.8	10.7	11.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.4	0.6	0.4	0.5
総資本回転率	(回)	4.1	3.4	4.6	3.5	3.0
商品回転期間	(月)	0.3	0.5	0.5	0.2	0.7
受取勘定回転期間	(月)	0.8	0.8	1.0	0.7	0.8
売掛金回転期間	(月)	0.8	0.8	1.0	0.7	0.8
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.6	0.9	0.5	1.1
買掛金回転期間	(月)	0.6	0.6	0.8	0.5	0.9
従業員1人当たり売上高	(千円)	64,263	73,342	74,439	54,086	53,860
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,512	6,408	6,061	4,962	2,925
粗付加価値額対売上高比率	(%)	13.7	16.6	16.3	11.1	14.1
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,910	4,237	4,919	2,901	5,340
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,157.6	758.4	1,782.9	532.4	3,243.9
有形固定資産回転率	(回)	165.0	146.6	256.2	73.8	473.1
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,789	4,695	5,170	4,407	2,046
人件費対粗付加価値額比率	(%)	94.7	71.8	103.7	85.7	48.0
当座比率	(%)	156.5	144.4	191.6	121.5	186.6
流動比率	(%)	225.8	234.6	272.6	179.0	249.4
借入金回転期間	(月)	5.0	4.4	6.1	3.9	6.0
固定長期適合率	(%)	83.9	91.3	101.5	66.2	88.9
自己資本比率	(%)	-25.2	19.5	-7.1	-43.2	96.3
損益分岐点比率	(%)	114.8	108.7	124.8	104.8	53.4

業種別経営指標

食肉卸売業（食鳥肉卸売業を除く）

調査対象数 119 黒字かつ自己資本プラス企業数 44

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.3	6.1	2.9	-0.3	10.5
自己資本経常利益率	(%)	52.1	89.3	116.6	-12.4	288.9
売上高総利益率	(%)	27.2	24.5	29.3	25.2	13.6
売上高営業利益率	(%)	-0.1	2.5	0.5	-0.8	4.2
売上高経常利益率	(%)	0.3	2.3	1.0	-0.3	4.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.4	3.2	2.1	0.8	4.3
人件費対売上高比率	(%)	15.0	13.2	16.2	13.7	8.3
諸経費対売上高比率	(%)	12.5	10.6	13.6	11.5	6.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.5	0.8	0.6	0.8
総資本回転率	(回)	3.6	3.5	3.9	3.3	2.2
商品回転期間	(月)	0.4	0.3	0.4	0.3	0.4
受取勘定回転期間	(月)	1.0	1.0	1.0	0.9	0.5
売掛金回転期間	(月)	1.0	1.0	1.0	0.9	0.5
支払勘定回転期間	(月)	0.9	0.8	1.0	0.9	0.5
買掛金回転期間	(月)	0.9	0.8	1.0	0.8	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	38,202	44,968	43,526	32,877	34,438
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,990	5,671	5,377	4,604	2,546
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.1	16.8	18.7	15.5	10.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,813	3,357	4,557	3,070	4,849
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,499.3	1,918.4	2,251.3	747.2	4,864.2
有形固定資産回転率	(回)	146.1	260.6	256.3	36.0	712.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,347	4,446	4,663	4,032	2,078
人件費対粗付加価値額比率	(%)	89.6	79.0	93.1	86.1	22.9
当座比率	(%)	141.9	174.0	164.0	119.8	145.3
流動比率	(%)	194.8	235.0	223.5	166.2	188.4
借入金回転期間	(月)	5.3	3.0	6.2	4.5	5.6
固定長期適合率	(%)	66.5	55.7	74.9	58.2	50.5
自己資本比率	(%)	-32.6	20.3	-19.1	-46.1	88.3
損益分岐点比率	(%)	103.7	95.4	106.1	101.3	15.8

業種別経営指標

生鮮魚介卸売業

調査対象数 299 黒字かつ自己資本プラス企業数 95

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.4	4.8	-1.0	-3.9	15.3
自己資本経常利益率	(%)	26.1	62.7	46.8	5.3	139.1
売上高総利益率	(%)	21.0	19.8	22.0	20.0	10.7
売上高営業利益率	(%)	-1.3	1.6	-0.6	-2.0	7.1
売上高経常利益率	(%)	-0.9	1.5	-0.4	-1.5	5.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.2	2.2	0.7	-0.3	5.6
人件費対売上高比率	(%)	11.9	9.8	12.7	11.1	8.3
諸経費対売上高比率	(%)	11.0	9.6	11.8	10.2	8.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.4	0.7	0.6	0.6
総資本回転率	(回)	4.1	4.1	4.4	3.9	2.8
商品回転期間	(月)	0.4	0.5	0.5	0.4	0.8
受取勘定回転期間	(月)	1.0	1.1	1.1	1.0	0.8
売掛金回転期間	(月)	1.0	1.1	1.1	0.9	0.8
支払勘定回転期間	(月)	0.9	0.8	1.0	0.8	1.1
買掛金回転期間	(月)	0.9	0.8	1.0	0.8	1.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	48,678	61,687	52,378	44,977	38,312
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,856	6,086	5,098	4,615	2,525
粗付加価値額対売上高比率	(%)	12.7	12.3	13.6	11.8	9.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,284	3,448	3,754	2,814	4,916
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,461.1	2,364.7	1,848.8	1,073.4	3,922.5
有形固定資産回転率	(回)	190.4	281.3	243.8	136.9	541.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,307	4,757	4,489	4,125	1,913
人件費対粗付加価値額比率	(%)	97.0	79.4	101.5	92.4	47.6
当座比率	(%)	194.1	244.2	228.1	160.1	357.5
流動比率	(%)	321.8	318.2	426.0	217.7	1,095.2
借入金回転期間	(月)	4.7	2.8	5.2	4.2	5.5
固定長期適合率	(%)	110.6	46.8	149.7	71.5	383.2
自己資本比率	(%)	-39.6	18.8	-29.7	-49.5	102.9
損益分岐点比率	(%)	112.6	98.1	117.3	108.0	48.9

冷凍魚を含み、塩蔵魚は除く

業種別経営指標

食鳥肉卸売業

調査対象数 14 黒字かつ自己資本プラス企業数 3

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.6	-	9.5	-8.4	18.9
自己資本経常利益率	(%)	28.9	-	70.4	-12.5	24.6
売上高総利益率	(%)	30.4	25.2	34.4	26.4	8.5
売上高営業利益率	(%)	0.2	-	2.6	-2.3	5.1
売上高経常利益率	(%)	0.6	-	2.8	-1.7	4.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.5	-	3.4	-0.3	3.9
人件費対売上高比率	(%)	17.5	11.7	20.4	14.7	6.0
諸経費対売上高比率	(%)	13.0	11.4	15.8	10.3	5.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.4	1.1	0.3	0.8
総資本回転率	(回)	4.1	4.1	5.2	3.0	2.4
商品回転期間	(月)	0.6	0.1	1.2	0.1	1.2
受取勘定回転期間	(月)	0.9	0.7	1.3	0.5	0.8
売掛金回転期間	(月)	0.9	0.7	1.3	0.5	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.2	0.6	1.5	0.8	0.7
買掛金回転期間	(月)	1.1	0.6	1.5	0.8	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	25,231	37,657	30,703	19,758	11,561
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,597	5,408	5,643	3,551	2,209
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.5	14.7	22.7	16.3	6.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,194	3,168	3,225	1,163	2,178
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	964.3	210.8	1,812.3	116.3	1,791.5
有形固定資産回転率	(回)	45.0	14.9	77.5	12.6	68.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,112	4,411	5,054	3,170	1,989
人件費対粗付加価値額比率	(%)	92.1	81.0	104.5	79.8	26.1
当座比率	(%)	81.2	197.1	116.4	45.9	74.5
流動比率	(%)	111.8	228.1	151.2	72.4	83.2
借入金回転期間	(月)	5.3	1.9	8.0	2.7	5.6
固定長期適合率	(%)	95.2	55.2	142.2	48.1	75.9
自己資本比率	(%)	-38.7	25.8	-9.0	-68.4	60.1
損益分岐点比率	(%)	103.2	99.0	112.1	94.4	18.7

業種別経営指標

鶏卵卸売業

調査対象数

17

黒字かつ自己資本プラス企業数

7

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.2	8.1	4.3	-3.9	9.7
自己資本経常利益率	(%)	48.3	107.5	124.7	-28.1	114.0
売上高総利益率	(%)	22.1	24.2	26.2	18.0	9.7
売上高営業利益率	(%)	-1.0	2.3	0.7	-2.7	4.0
売上高経常利益率	(%)	-0.4	2.2	1.3	-2.1	4.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.5	2.7	2.3	-1.2	4.1
人件費対売上高比率	(%)	13.1	13.0	15.7	10.5	6.1
諸経費対売上高比率	(%)	9.1	9.7	10.7	7.5	3.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.2	0.6	0.2	0.5
総資本回転率	(回)	4.1	4.0	5.1	3.2	2.3
商品回転期間	(月)	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.4	1.8	0.8	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.4	1.8	0.8	1.1
支払勘定回転期間	(月)	0.9	0.9	1.3	0.5	0.9
買掛金回転期間	(月)	0.8	0.9	1.2	0.4	0.9
従業員1人当たり売上高	(千円)	37,806	26,593	55,410	20,202	41,571
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,194	4,061	5,152	3,237	2,262
粗付加価値額対売上高比率	(%)	14.0	16.1	16.7	11.3	6.4
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,170	2,498	4,892	1,448	4,066
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	439.8	298.8	711.4	168.3	573.7
有形固定資産回転率	(回)	40.1	20.9	72.3	7.9	68.1
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,805	3,340	4,611	2,998	1,905
人件費対粗付加価値額比率	(%)	96.3	82.6	109.0	83.5	30.1
当座比率	(%)	179.3	293.5	289.2	69.4	250.7
流動比率	(%)	205.8	321.9	324.4	87.2	270.7
借入金回転期間	(月)	3.6	2.9	4.9	2.3	3.1
固定長期適合率	(%)	65.9	44.9	89.0	42.7	49.0
自己資本比率	(%)	-17.5	30.9	7.4	-42.4	58.8
損益分岐点比率	(%)	109.0	101.7	118.4	99.7	22.0

業種別経営指標

のり・海そう卸売業

調査対象数 14 黒字かつ自己資本プラス企業数 5

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.9	5.8	6.1	-2.2	8.7
自己資本経常利益率	(%)	49.0	99.0	131.3	-33.4	100.1
売上高総利益率	(%)	29.0	33.9	35.2	22.7	13.2
売上高営業利益率	(%)	-0.1	4.9	2.4	-2.6	5.2
売上高経常利益率	(%)	0.6	4.2	2.2	-1.1	3.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.4	4.9	3.1	-0.3	3.6
人件費対売上高比率	(%)	17.1	18.1	21.8	12.4	9.9
諸経費対売上高比率	(%)	14.1	17.5	16.8	11.4	5.7
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	1.1	1.7	0.6	1.1
総資本回転率	(回)	2.4	1.2	3.5	1.4	2.2
商品回転期間	(月)	2.2	3.4	3.5	1.0	2.7
受取勘定回転期間	(月)	1.0	0.8	1.4	0.6	0.8
売掛金回転期間	(月)	1.0	0.8	1.4	0.6	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.3	1.0	2.1	0.4	1.8
買掛金回転期間	(月)	1.3	0.9	2.1	0.4	1.8
従業員1人当たり売上高	(千円)	29,920	17,826	44,774	15,066	31,383
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,301	3,849	5,097	3,505	1,681
粗付加価値額対売上高比率	(%)	20.0	23.0	24.9	15.0	10.4
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,858	5,675	6,472	1,244	5,522
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	968.4	381.8	1,765.4	171.4	1,683.8
有形固定資産回転率	(回)	69.8	18.8	131.1	8.5	129.6
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,703	2,864	4,587	2,820	1,867
人件費対粗付加価値額比率	(%)	84.1	74.1	92.7	75.6	18.0
当座比率	(%)	201.1	261.2	327.4	74.8	266.9
流動比率	(%)	382.6	512.6	614.8	150.3	490.6
借入金回転期間	(月)	7.5	8.4	9.6	5.5	4.3
固定長期適合率	(%)	236.0	36.8	543.5	-71.5	622.1
自己資本比率	(%)	-20.3	27.1	7.6	-48.2	59.0
損益分岐点比率	(%)	103.1	98.7	111.2	95.0	17.1

業種別経営指標

食料・飲料卸売業

調査対象数 403 黒字かつ自己資本プラス企業数 152

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.0	4.9	1.1	-1.0	13.1
自己資本経常利益率	(%)	-4.5	65.4	38.4	-47.4	366.9
売上高総利益率	(%)	31.1	31.2	32.6	29.6	17.6
売上高営業利益率	(%)	-0.8	2.5	-0.3	-1.4	6.2
売上高経常利益率	(%)	-0.4	2.2	0.0	-0.8	5.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.7	3.2	1.2	0.3	5.6
人件費対売上高比率	(%)	16.4	15.4	17.4	15.5	11.6
諸経費対売上高比率	(%)	16.2	16.2	17.2	15.2	11.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.8	0.9	0.7	0.8
総資本回転率	(回)	2.7	2.2	2.9	2.6	2.1
商品回転期間	(月)	1.1	1.4	1.2	1.0	1.5
受取勘定回転期間	(月)	1.2	1.4	1.3	1.2	0.8
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.3	1.3	1.2	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.6	1.4	1.8	1.5	1.8
買掛金回転期間	(月)	1.4	1.2	1.5	1.3	1.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	36,616	44,751	39,146	34,085	30,726
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,736	5,921	4,956	4,517	2,677
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.8	19.2	18.8	16.9	11.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,349	5,367	4,861	3,838	6,175
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	942.2	779.7	1,191.9	692.4	2,884.8
有形固定資産回転率	(回)	122.3	172.7	176.3	68.3	625.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,171	4,620	4,339	4,002	2,053
人件費対粗付加価値額比率	(%)	101.0	78.5	108.1	93.9	86.0
当座比率	(%)	156.5	181.3	177.0	136.0	250.2
流動比率	(%)	254.5	310.2	285.0	224.0	372.1
借入金回転期間	(月)	6.4	5.1	6.9	5.9	6.2
固定長期適合率	(%)	78.8	65.6	87.8	69.7	103.0
自己資本比率	(%)	-32.4	20.5	-24.8	-40.0	91.8
損益分岐点比率	(%)	112.9	100.6	119.1	106.8	75.1

業種別経営指標

砂糖卸売業

調査対象数

5

黒字かつ自己資本プラス企業数

2

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.6	-	6.7	-9.8	8.6
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	11.7	-	17.1	6.2	5.7
売上高営業利益率	(%)	-1.3	-	3.5	-6.2	5.1
売上高経常利益率	(%)	-0.1	-	1.6	-1.8	1.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.1	-	2.0	-1.7	1.9
人件費対売上高比率	(%)	6.5	-	8.9	4.1	2.5
諸経費対売上高比率	(%)	6.3	-	9.8	2.7	3.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	-	1.3	0.1	0.6
総資本回転率	(回)	3.2	-	4.6	1.8	1.4
商品回転期間	(月)	0.8	-	1.3	0.4	0.4
受取勘定回転期間	(月)	1.2	-	1.8	0.6	0.6
売掛金回転期間	(月)	1.2	-	1.7	0.6	0.6
支払勘定回転期間	(月)	0.9	-	1.7	0.0	0.9
買掛金回転期間	(月)	0.8	-	1.5	0.1	0.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	86,230	-	134,278	38,183	50,393
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	6,275	-	8,965	3,585	2,821
粗付加価値額対売上高比率	(%)	8.0	-	10.3	5.6	2.5
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,665	-	5,512	-182	2,986
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,433.4	-	3,384.5	-517.6	2,046.3
有形固定資産回転率	(回)	146.5	-	303.4	-10.4	164.5
従業員1人当たり人件費	(千円)	5,005	-	6,980	3,030	2,071
人件費対粗付加価値額比率	(%)	80.4	-	90.9	69.8	11.0
当座比率	(%)	144.1	-	236.0	52.2	96.4
流動比率	(%)	256.2	-	377.3	135.2	127.0
借入金回転期間	(月)	4.7	-	7.9	1.5	3.4
固定長期適合率	(%)	54.6	-	92.5	16.7	39.8
自己資本比率	(%)	-17.4	-	35.3	-70.2	55.3
損益分岐点比率	(%)	129.5	-	197.7	61.3	71.5

業種別経営指標

味そ・しょう油卸売業

調査対象数 7 黒字かつ自己資本プラス企業数 3

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.8	-	2.9	-1.3	2.9
自己資本経常利益率	(%)	2.5	-	24.3	-19.3	18.5
売上高総利益率	(%)	28.4	14.5	43.9	12.9	21.1
売上高営業利益率	(%)	0.6	-	2.2	-1.0	2.1
売上高経常利益率	(%)	0.3	-	1.2	-0.6	1.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.2	-	2.5	0.0	1.7
人件費対売上高比率	(%)	12.5	8.1	18.6	6.4	8.3
諸経費対売上高比率	(%)	14.4	5.4	23.5	5.3	12.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.2	0.7	0.1	0.4
総資本回転率	(回)	3.3	3.1	5.3	1.2	2.8
商品回転期間	(月)	0.4	0.2	0.8	0.0	0.6
受取勘定回転期間	(月)	1.6	1.8	2.1	1.0	0.8
売掛金回転期間	(月)	1.5	1.7	2.1	0.9	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.4	1.9	1.8	0.9	0.7
買掛金回転期間	(月)	0.9	0.9	1.3	0.5	0.5
従業員1人当たり売上高	(千円)	58,384	110,783	110,291	6,478	70,680
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,693	7,307	6,940	2,446	3,059
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.6	9.4	25.3	5.9	13.2
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,188	4,078	10,854	-479	7,716
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	472.4	641.1	933.9	10.8	561.1
有形固定資産回転率	(回)	46.5	53.6	85.9	7.1	47.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,002	6,126	5,924	2,080	2,617
人件費対粗付加価値額比率	(%)	84.6	84.0	92.6	76.6	10.9
当座比率	(%)	266.2	106.1	605.6	-73.3	462.2
流動比率	(%)	432.9	116.7	1,005.0	-139.1	778.9
借入金回転期間	(月)	2.7	1.4	4.0	1.3	1.7
固定長期適合率	(%)	59.2	76.7	91.4	27.0	39.2
自己資本比率	(%)	-16.3	15.0	24.3	-56.9	55.2
損益分岐点比率	(%)	102.6	100.7	107.1	98.1	6.2

業種別経営指標

酒類卸売業

調査対象数 61 黒字かつ自己資本プラス企業数 30

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.5	2.8	3.4	-0.4	9.0
自己資本経常利益率	(%)	87.6	122.8	205.8	-30.6	421.1
売上高総利益率	(%)	25.4	26.1	29.1	21.8	17.0
売上高営業利益率	(%)	0.0	2.5	1.1	-1.2	5.4
売上高経常利益率	(%)	0.1	1.5	1.3	-1.0	5.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.8	2.2	2.0	-0.4	5.5
人件費対売上高比率	(%)	11.7	10.1	13.3	10.1	7.5
諸経費対売上高比率	(%)	12.7	13.2	15.1	10.4	11.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	1.0	1.1	0.8	0.8
総資本回転率	(回)	2.3	2.2	2.7	1.9	1.8
商品回転期間	(月)	1.6	2.0	2.0	1.1	2.1
受取勘定回転期間	(月)	1.4	1.4	1.6	1.2	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.4	1.4	1.6	1.2	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.1	0.9	1.4	0.9	1.0
買掛金回転期間	(月)	1.0	0.7	1.2	0.8	0.9
従業員1人当たり売上高	(千円)	45,678	51,998	53,065	38,291	34,528
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,645	5,493	5,169	4,121	2,429
粗付加価値額対売上高比率	(%)	13.2	13.3	14.8	11.6	7.5
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,691	4,060	7,326	4,057	7,385
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	700.8	571.5	1,074.7	326.8	1,644.5
有形固定資産回転率	(回)	68.4	83.9	108.8	28.1	177.6
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,961	4,144	4,328	3,593	1,717
人件費対粗付加価値額比率	(%)	96.9	74.9	113.5	80.3	76.9
当座比率	(%)	187.9	244.8	260.7	115.2	340.1
流動比率	(%)	336.5	468.3	465.4	207.6	602.6
借入金回転期間	(月)	7.0	6.4	8.1	5.9	5.2
固定長期適合率	(%)	66.1	51.5	83.8	48.5	77.0
自己資本比率	(%)	-28.3	16.9	-6.0	-50.7	104.3
損益分岐点比率	(%)	108.9	101.6	114.8	103.1	27.3

業種別経営指標

乾物卸売業

調査対象数

58

黒字かつ自己資本プラス企業数

20

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.8	1.7	-0.4	-5.2	11.1
自己資本経常利益率	(%)	-56.6	18.8	39.0	-152.2	291.2
売上高総利益率	(%)	27.4	24.7	30.4	24.4	13.6
売上高営業利益率	(%)	-0.6	1.4	0.1	-1.2	3.0
売上高経常利益率	(%)	-0.6	0.9	0.1	-1.2	3.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.6	2.0	1.4	-0.2	3.6
人件費対売上高比率	(%)	13.8	12.9	15.3	12.4	6.5
諸経費対売上高比率	(%)	14.2	11.8	16.3	12.1	9.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.8	1.0	0.7	0.8
総資本回転率	(回)	2.7	2.1	3.0	2.3	1.6
商品回転期間	(月)	1.2	1.4	1.5	1.0	1.1
受取勘定回転期間	(月)	1.2	1.3	1.4	1.1	0.7
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.1	1.3	1.0	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.5	1.2	1.8	1.3	1.3
買掛金回転期間	(月)	1.3	0.9	1.6	1.1	1.3
従業員1人当たり売上高	(千円)	36,916	50,438	43,211	30,621	28,442
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,821	6,452	5,402	4,239	2,650
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.8	15.9	17.7	13.8	8.8
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,719	9,406	7,387	4,051	7,537
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	669.6	437.6	971.9	367.3	1,353.8
有形固定資産回転率	(回)	60.2	55.9	93.9	26.4	151.3
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,169	5,201	4,591	3,746	1,925
人件費対粗付加価値額比率	(%)	107.8	82.5	139.9	75.6	145.1
当座比率	(%)	124.8	140.5	165.2	84.4	184.3
流動比率	(%)	197.2	226.3	249.0	145.3	236.2
借入金回転期間	(月)	5.8	4.7	6.6	4.9	4.0
固定長期適合率	(%)	85.9	79.3	109.8	61.9	103.2
自己資本比率	(%)	-25.6	22.0	-9.9	-41.3	71.1
損益分岐点比率	(%)	106.9	100.5	110.1	103.6	14.7

業種別経営指標

缶詰・瓶詰食品卸売業（気密容器入りのもの）

調査対象数

8

黒字かつ自己資本プラス企業数

7

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.9	1.7	2.8	-0.9	2.7
自己資本経常利益率	(%)	7.6	7.9	14.9	0.4	9.9
売上高総利益率	(%)	30.5	31.2	39.6	21.4	13.5
売上高営業利益率	(%)	0.2	0.9	1.2	-0.8	1.5
売上高経常利益率	(%)	0.5	0.8	1.2	-0.3	1.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.5	1.4	2.5	0.6	1.4
人件費対売上高比率	(%)	15.6	15.5	19.6	11.7	5.9
諸経費対売上高比率	(%)	13.7	14.4	19.3	8.2	8.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.7	0.9	0.5	0.3
総資本回転率	(回)	1.8	1.7	2.2	1.4	0.7
商品回転期間	(月)	2.4	2.6	3.8	1.0	2.1
受取勘定回転期間	(月)	1.6	1.8	2.3	1.0	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.6	1.7	2.3	0.9	1.0
支払勘定回転期間	(月)	1.2	1.2	1.6	0.8	0.6
買掛金回転期間	(月)	1.1	1.1	1.5	0.7	0.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	42,923	41,617	57,242	28,603	21,373
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	6,786	6,544	8,401	5,172	2,409
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.9	18.1	22.1	13.7	6.3
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,519	4,948	6,911	2,126	3,572
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,269.0	1,370.1	3,281.1	-743.1	3,003.2
有形固定資産回転率	(回)	57.2	60.4	142.2	-27.9	127.0
従業員1人当たり人件費	(千円)	5,919	5,531	7,421	4,418	2,241
人件費対粗付加価値額比率	(%)	86.8	84.7	91.8	81.9	7.4
当座比率	(%)	138.8	149.4	207.9	69.8	103.0
流動比率	(%)	268.1	290.1	379.7	156.5	166.6
借入金回転期間	(月)	5.4	5.6	6.9	3.9	2.3
固定長期適合率	(%)	50.6	46.4	76.5	24.7	38.7
自己資本比率	(%)	12.2	14.8	20.0	4.4	11.6
損益分岐点比率	(%)	100.6	100.1	104.3	96.9	5.5

業種別経営指標

菓子・パン類卸売業

調査対象数 60 黒字かつ自己資本プラス企業数 21

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.7	11.8	3.4	-4.7	18.7
自己資本経常利益率	(%)	-53.1	36.0	57.4	-163.6	343.3
売上高総利益率	(%)	29.0	30.0	32.5	25.4	16.3
売上高営業利益率	(%)	-0.4	2.7	0.7	-1.5	5.0
売上高経常利益率	(%)	-0.6	2.9	0.5	-1.7	4.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.4	4.1	1.4	-0.6	4.7
人件費対売上高比率	(%)	16.1	15.2	18.9	13.4	12.7
諸経費対売上高比率	(%)	17.1	18.0	20.0	14.2	13.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.6	0.8	0.5	0.6
総資本回転率	(回)	3.5	2.2	4.0	3.0	2.4
商品回転期間	(月)	0.6	1.1	0.8	0.5	0.8
受取勘定回転期間	(月)	1.1	1.3	1.3	1.0	0.7
売掛金回転期間	(月)	1.1	1.2	1.3	1.0	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.6	1.6	1.9	1.3	1.4
買掛金回転期間	(月)	1.4	1.4	1.6	1.1	1.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	34,520	42,388	40,195	28,846	26,083
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,370	6,029	4,915	3,825	2,526
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.0	19.2	19.6	14.4	12.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,374	5,331	4,540	2,208	5,404
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	761.0	464.2	1,092.6	429.3	1,431.2
有形固定資産回転率	(回)	168.4	34.4	341.4	-4.7	746.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,854	4,544	4,280	3,428	1,975
人件費対粗付加価値額比率	(%)	109.4	77.7	132.2	86.6	105.6
当座比率	(%)	119.4	165.8	145.4	93.4	120.6
流動比率	(%)	175.7	255.0	209.2	142.2	155.2
借入金回転期間	(月)	4.8	3.9	5.7	4.0	4.0
固定長期適合率	(%)	90.0	50.6	120.2	59.7	131.7
自己資本比率	(%)	-43.5	27.2	-17.9	-69.1	116.8
損益分岐点比率	(%)	104.7	95.5	109.8	99.5	23.6

業種別経営指標

飲料卸売業

調査対象数 34 黒字かつ自己資本プラス企業数 12

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	5.0	7.6	10.8	-0.7	19.5
自己資本経常利益率	(%)	29.7	52.0	61.2	-1.9	66.7
売上高総利益率	(%)	37.5	37.8	42.7	32.4	17.4
売上高営業利益率	(%)	0.2	5.6	2.4	-2.0	7.5
売上高経常利益率	(%)	1.3	5.0	3.3	-0.8	6.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	3.2	7.5	5.2	1.2	6.8
人件費対売上高比率	(%)	18.9	20.6	22.3	15.4	11.8
諸経費対売上高比率	(%)	21.4	24.5	25.4	17.5	13.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.7	1.0	0.5	0.9
総資本回転率	(回)	2.8	1.7	3.4	2.1	2.2
商品回転期間	(月)	0.8	0.8	1.1	0.6	0.9
受取勘定回転期間	(月)	0.8	1.1	1.1	0.6	0.8
売掛金回転期間	(月)	0.8	1.1	1.1	0.6	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.8	1.3	3.0	0.6	4.0
買掛金回転期間	(月)	1.1	1.3	1.4	0.8	0.9
従業員1人当たり売上高	(千円)	29,360	31,666	35,260	23,460	20,428
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,727	5,545	5,413	4,040	2,341
粗付加価値額対売上高比率	(%)	23.0	28.5	27.3	18.8	14.5
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,164	4,160	4,407	1,921	4,176
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,185.5	268.4	2,064.6	306.4	2,953.1
有形固定資産回転率	(回)	68.0	14.4	116.8	19.2	163.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,190	4,677	4,734	3,647	1,882
人件費対粗付加価値額比率	(%)	88.4	74.8	99.5	77.3	37.9
当座比率	(%)	175.8	109.2	274.9	76.8	343.1
流動比率	(%)	256.6	207.6	372.2	140.9	400.5
借入金回転期間	(月)	7.2	5.4	10.0	4.4	9.7
固定長期適合率	(%)	71.3	74.9	87.0	55.5	46.9
自己資本比率	(%)	-41.6	23.5	-16.2	-67.0	87.9
損益分岐点比率	(%)	144.1	96.5	209.4	78.7	226.3

主として、酒類及び牛乳以外の各種飲料

業種別経営指標

茶類卸売業

調査対象数 25 黒字かつ自己資本プラス企業数 9

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.7	3.6	0.1	-5.5	8.1
自己資本経常利益率	(%)	-207.5	64.6	180.9	-595.9	886.3
売上高総利益率	(%)	39.8	37.2	45.3	34.2	16.3
売上高営業利益率	(%)	-3.6	1.6	-1.0	-6.2	7.6
売上高経常利益率	(%)	-2.7	1.3	-0.3	-5.1	7.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.8	2.7	1.6	-3.2	7.0
人件費対売上高比率	(%)	23.1	19.1	27.0	19.1	11.5
諸経費対売上高比率	(%)	20.5	17.0	24.7	16.2	12.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.8	1.0	0.5	0.7
総資本回転率	(回)	1.8	2.0	2.3	1.2	1.6
商品回転期間	(月)	2.0	2.2	2.5	1.5	1.5
受取勘定回転期間	(月)	1.2	1.4	1.5	1.0	0.7
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.4	1.5	1.0	0.7
支払勘定回転期間	(月)	3.1	2.7	4.1	2.2	2.7
買掛金回転期間	(月)	2.2	2.5	3.2	1.3	2.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	27,642	30,997	36,210	19,073	25,040
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,766	4,844	5,855	3,678	3,181
粗付加価値額対売上高比率	(%)	23.2	22.9	26.8	19.6	10.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,502	6,576	7,871	3,133	6,771
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	179.1	156.8	263.0	95.3	222.8
有形固定資産回転率	(回)	228.9	606.4	597.0	-139.2	1,003.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,301	3,867	5,155	3,447	2,496
人件費対粗付加価値額比率	(%)	102.5	81.2	117.9	87.2	44.9
当座比率	(%)	111.8	179.7	153.8	69.8	122.8
流動比率	(%)	189.6	279.0	249.8	129.4	176.0
借入金回転期間	(月)	10.0	8.1	13.6	6.5	10.4
固定長期適合率	(%)	92.4	87.7	131.9	53.0	104.9
自己資本比率	(%)	-18.7	12.9	4.8	-42.2	68.7
損益分岐点比率	(%)	112.8	106.3	121.1	104.5	24.2

業種別経営指標

コーヒー卸売業

調査対象数 17 黒字かつ自己資本プラス企業数 7

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.7	2.5	6.3	-4.9	13.2
自己資本経常利益率	(%)	53.7	83.1	126.0	-18.6	107.9
売上高総利益率	(%)	54.6	57.8	61.9	47.2	17.5
売上高営業利益率	(%)	-4.4	3.2	0.6	-9.5	11.9
売上高経常利益率	(%)	0.2	3.1	3.6	-3.2	8.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.0	4.3	5.6	-1.6	8.4
人件費対売上高比率	(%)	32.7	35.4	39.3	26.1	15.6
諸経費対売上高比率	(%)	24.2	24.0	28.8	19.6	10.8
金融費用対売上高比率	(%)	1.2	1.1	1.5	0.8	0.9
総資本回転率	(回)	2.1	1.6	2.9	1.4	1.7
商品回転期間	(月)	0.5	0.5	0.7	0.4	0.3
受取勘定回転期間	(月)	1.2	1.0	1.6	0.8	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.0	1.6	0.8	1.0
支払勘定回転期間	(月)	1.9	2.0	2.2	1.6	0.7
買掛金回転期間	(月)	1.8	1.8	2.1	1.5	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	17,947	17,695	24,502	11,392	15,479
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,911	4,342	6,172	3,649	2,978
粗付加価値額対売上高比率	(%)	36.0	41.5	43.4	28.6	17.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	6,133	7,375	10,075	2,192	9,308
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,387.3	515.3	3,196.2	-421.5	4,127.5
有形固定資産回転率	(回)	575.0	1,330.0	1,498.9	-348.9	2,181.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,333	3,639	5,233	3,434	2,123
人件費対粗付加価値額比率	(%)	95.9	85.8	107.8	83.9	28.1
当座比率	(%)	108.6	100.0	137.8	79.3	69.0
流動比率	(%)	174.0	192.3	207.9	140.1	80.0
借入金回転期間	(月)	8.2	6.3	10.5	5.9	5.4
固定長期適合率	(%)	70.0	66.7	82.6	57.3	28.8
自己資本比率	(%)	-45.5	27.5	2.8	-93.8	114.0
損益分岐点比率	(%)	112.6	106.0	122.6	102.5	23.7

業種別経営指標

酪農製品卸売業

調査対象数 29 黒字かつ自己資本プラス企業数 6

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.0	10.3	4.4	-0.4	7.7
自己資本経常利益率	(%)	161.3	334.8	423.1	-100.4	390.7
売上高総利益率	(%)	25.8	29.9	29.8	21.7	12.9
売上高営業利益率	(%)	-0.1	4.7	1.2	-1.4	4.2
売上高経常利益率	(%)	0.4	4.4	1.2	-0.4	2.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.3	5.1	2.1	0.5	2.4
人件費対売上高比率	(%)	13.2	15.4	16.2	10.3	9.3
諸経費対売上高比率	(%)	10.7	10.7	12.3	9.1	5.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.5	0.8	0.5	0.5
総資本回転率	(回)	3.6	2.9	4.3	2.9	2.3
商品回転期間	(月)	0.6	0.3	1.0	0.1	1.5
受取勘定回転期間	(月)	1.1	1.1	1.3	1.0	0.5
売掛金回転期間	(月)	1.1	1.1	1.3	1.0	0.5
支払勘定回転期間	(月)	1.5	1.7	1.9	1.0	1.5
買掛金回転期間	(月)	1.4	1.6	1.9	0.9	1.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	46,611	61,035	57,232	35,991	33,622
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,430	8,754	6,401	4,459	3,074
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.2	19.7	18.3	12.1	9.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,716	5,444	4,896	2,537	3,735
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	608.9	864.0	973.3	244.5	1,087.9
有形固定資産回転率	(回)	53.5	28.6	94.4	12.6	122.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,571	5,890	5,326	3,816	2,389
人件費対粗付加価値額比率	(%)	87.8	70.1	94.2	81.4	20.2
当座比率	(%)	116.2	133.4	134.8	97.6	58.9
流動比率	(%)	156.4	176.6	183.9	128.9	87.0
借入金回転期間	(月)	4.0	2.6	4.9	3.1	2.8
固定長期適合率	(%)	73.1	71.2	88.7	57.5	45.5
自己資本比率	(%)	-23.4	14.8	-11.9	-34.8	35.5
損益分岐点比率	(%)	105.3	87.8	113.5	97.2	25.8

業種別経営指標

アイスクリーム卸売業

調査対象数 6 黒字かつ自己資本プラス企業数 4

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.9	2.5	4.8	-6.5	6.9
自己資本経常利益率	(%)	2.8	8.9	17.7	-12.0	15.6
売上高総利益率	(%)	29.3	26.4	36.1	22.4	8.3
売上高営業利益率	(%)	0.6	1.5	2.0	-0.9	1.8
売上高経常利益率	(%)	0.0	1.2	2.0	-2.0	2.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.6	2.0	2.8	-1.7	2.8
人件費対売上高比率	(%)	15.9	16.0	18.4	13.5	3.0
諸経費対売上高比率	(%)	16.4	14.6	20.9	11.9	5.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.6	1.2	0.5	0.5
総資本回転率	(回)	2.3	2.1	2.8	1.8	0.6
商品回転期間	(月)	1.0	0.9	1.7	0.4	0.8
受取勘定回転期間	(月)	0.9	1.2	1.5	0.2	0.7
売掛金回転期間	(月)	0.9	1.2	1.5	0.2	0.7
支払勘定回転期間	(月)	0.8	1.0	1.2	0.4	0.5
買掛金回転期間	(月)	0.6	0.7	0.9	0.4	0.2
従業員1人当たり売上高	(千円)	32,465	40,766	51,154	13,777	22,718
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,534	7,091	8,728	2,339	3,883
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.2	18.4	20.8	13.6	4.4
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,861	1,225	3,232	489	1,667
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	974.7	1,424.0	2,115.0	-165.5	1,386.1
有形固定資産回転率	(回)	67.1	98.1	154.1	-19.8	105.7
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,977	6,247	7,738	2,216	3,357
人件費対粗付加価値額比率	(%)	94.2	87.6	104.6	83.8	12.7
当座比率	(%)	195.3	288.0	371.6	19.1	214.3
流動比率	(%)	298.4	415.3	480.0	116.8	220.7
借入金回転期間	(月)	9.8	3.7	21.8	-2.2	14.6
固定長期適合率	(%)	43.4	32.3	68.8	18.0	26.6
自己資本比率	(%)	18.5	21.5	30.1	6.9	12.2
損益分岐点比率	(%)	99.6	95.8	106.5	92.6	8.5

業種別経営指標

調味料卸売業

調査対象数 7 黒字かつ自己資本プラス企業数 1

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.2	-	3.4	-9.8	9.0
自己資本経常利益率	(%)	-66.3	-	138.6	-271.3	121.6
売上高総利益率	(%)	26.9	-	37.8	16.0	14.8
売上高営業利益率	(%)	-1.9	-	3.2	-7.0	6.9
売上高経常利益率	(%)	-2.3	-	2.7	-7.4	6.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.3	-	3.2	-5.7	6.0
人件費対売上高比率	(%)	15.7	-	23.0	8.3	10.0
諸経費対売上高比率	(%)	16.2	-	25.6	6.8	12.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	-	1.1	0.5	0.4
総資本回転率	(回)	2.0	-	2.5	1.5	0.7
商品回転期間	(月)	0.8	-	1.1	0.4	0.5
受取勘定回転期間	(月)	1.4	-	2.0	0.7	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.4	-	2.0	0.7	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.3	-	1.9	0.8	0.8
買掛金回転期間	(月)	1.0	-	1.3	0.6	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	34,663	-	50,316	19,011	21,314
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,422	-	6,344	2,501	2,616
粗付加価値額対売上高比率	(%)	13.2	-	17.8	8.6	6.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,246	-	7,475	1,016	4,397
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,024.0	-	2,555.6	-507.6	2,085.6
有形固定資産回転率	(回)	65.9	-	145.9	-14.2	109.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,397	-	6,127	2,667	2,356
人件費対粗付加価値額比率	(%)	131.0	-	203.6	58.3	99.0
当座比率	(%)	301.6	-	585.9	17.3	387.1
流動比率	(%)	372.3	-	683.9	60.8	424.3
借入金回転期間	(月)	6.4	-	8.7	4.2	3.0
固定長期適合率	(%)	113.4	-	199.0	27.8	116.6
自己資本比率	(%)	-28.4	-	5.6	-62.5	46.4
損益分岐点比率	(%)	111.8	-	133.4	90.3	29.3

業種別経営指標

冷凍調理食品卸売業

調査対象数 19 黒字かつ自己資本プラス企業数 4

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.5	2.9	6.9	-7.8	18.5
自己資本経常利益率	(%)	-73.4	35.0	133.3	-280.2	251.3
売上高総利益率	(%)	21.8	26.8	26.5	17.0	11.9
売上高営業利益率	(%)	-0.6	2.3	1.0	-2.2	4.1
売上高経常利益率	(%)	-1.0	1.1	0.7	-2.6	4.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.2	1.4	1.5	-2.0	4.5
人件費対売上高比率	(%)	11.4	8.7	13.8	9.1	5.8
諸経費対売上高比率	(%)	10.0	15.5	12.8	7.2	7.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	1.6	1.2	0.5	1.0
総資本回転率	(回)	3.5	2.0	4.3	2.6	2.0
商品回転期間	(月)	0.6	1.4	0.8	0.4	0.6
受取勘定回転期間	(月)	1.4	1.6	1.7	1.0	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.4	1.6	1.7	1.0	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.5	1.3	1.9	1.1	1.0
買掛金回転期間	(月)	1.4	1.3	1.8	1.0	1.0
従業員1人当たり売上高	(千円)	40,800	54,906	55,474	26,127	35,778
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,453	6,358	5,621	3,285	2,937
粗付加価値額対売上高比率	(%)	12.1	12.7	14.9	9.2	7.2
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,892	4,817	4,439	1,345	3,888
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	854.1	2,630.4	1,606.5	101.7	1,776.8
有形固定資産回転率	(回)	134.2	459.2	264.4	4.0	307.5
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,035	4,090	4,869	3,201	2,097
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.1	67.7	100.8	81.3	23.7
当座比率	(%)	105.9	134.0	141.0	70.7	88.4
流動比率	(%)	149.8	215.8	193.2	106.4	109.1
借入金回転期間	(月)	4.6	6.6	6.0	3.2	3.5
固定長期適合率	(%)	78.7	40.0	110.7	46.8	70.3
自己資本比率	(%)	-36.7	10.1	-10.7	-62.8	63.5
損益分岐点比率	(%)	113.0	93.9	130.5	95.6	43.8

業種別経営指標

漬物卸売業

調査対象数 6 黒字かつ自己資本プラス企業数 2

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.7	-	9.9	-4.5	8.7
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	33.2	-	52.9	13.5	23.9
売上高営業利益率	(%)	-3.8	-	6.9	-14.4	13.0
売上高経常利益率	(%)	1.5	-	3.8	-0.7	2.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	3.3	-	6.6	0.0	4.0
人件費対売上高比率	(%)	15.9	-	24.1	7.7	10.0
諸経費対売上高比率	(%)	17.3	-	24.2	10.4	8.4
金融費用対売上高比率	(%)	1.2	-	1.9	0.5	0.8
総資本回転率	(回)	2.1	-	3.5	0.8	1.7
商品回転期間	(月)	0.2	-	0.3	0.1	0.2
受取勘定回転期間	(月)	1.1	-	1.7	0.5	0.7
売掛金回転期間	(月)	1.1	-	1.7	0.5	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.6	-	2.2	1.0	0.8
買掛金回転期間	(月)	1.6	-	2.2	0.9	0.8
従業者1人当たり売上高	(千円)	34,751	-	55,220	14,283	24,882
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,216	-	7,688	2,744	3,005
粗付加価値額対売上高比率	(%)	20.2	-	31.3	9.2	13.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	6,174	-	11,520	829	5,606
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	246.5	-	549.4	-56.4	368.2
有形固定資産回転率	(回)	21.6	-	50.6	-7.3	35.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,328	-	6,410	2,246	2,531
人件費対粗付加価値額比率	(%)	83.6	-	101.6	65.6	21.9
当座比率	(%)	93.7	-	164.1	23.2	85.6
流動比率	(%)	130.4	-	227.8	33.0	118.4
借入金回転期間	(月)	12.9	-	24.8	1.1	14.4
固定長期適合率	(%)	175.8	-	378.2	-26.6	246.1
自己資本比率	(%)	-39.1	-	27.5	-105.6	80.9
損益分岐点比率	(%)	123.3	-	168.8	77.8	55.3

業種別経営指標

水産練製品卸売業

調査対象数 11 黒字かつ自己資本プラス企業数 4

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.2	1.6	2.9	-3.3	5.7
自己資本経常利益率	(%)	6.3	10.3	19.5	-6.9	13.8
売上高総利益率	(%)	26.1	14.3	35.0	17.3	16.1
売上高営業利益率	(%)	-0.1	1.0	1.5	-1.7	2.9
売上高経常利益率	(%)	-0.6	2.0	2.0	-3.2	4.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.7	3.0	3.6	-2.3	5.4
人件費対売上高比率	(%)	12.9	7.7	17.0	8.8	7.5
諸経費対売上高比率	(%)	12.2	5.3	16.4	8.0	7.7
金融費用対売上高比率	(%)	1.3	1.0	2.0	0.6	1.3
総資本回転率	(回)	2.4	2.2	3.4	1.3	1.9
商品回転期間	(月)	1.1	1.8	1.9	0.2	1.6
受取勘定回転期間	(月)	1.5	2.7	2.2	0.7	1.3
売掛金回転期間	(月)	1.4	2.7	2.1	0.7	1.3
支払勘定回転期間	(月)	2.4	1.7	3.5	1.2	2.0
買掛金回転期間	(月)	2.2	1.4	3.4	1.1	2.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	32,651	61,839	46,434	18,868	23,778
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,917	7,057	5,553	2,281	2,995
粗付加価値額対売上高比率	(%)	14.3	10.1	20.0	8.6	10.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	7,576	13,676	12,247	2,904	8,551
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	382.9	103.1	714.0	51.7	606.1
有形固定資産回転率	(回)	26.0	16.9	43.1	9.0	31.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,409	5,315	4,409	2,409	1,830
人件費対粗付加価値額比率	(%)	89.9	75.1	104.0	75.9	24.2
当座比率	(%)	100.0	105.6	131.0	68.9	56.8
流動比率	(%)	159.8	171.0	200.3	119.2	74.3
借入金回転期間	(月)	8.9	7.0	12.6	5.3	6.7
固定長期適合率	(%)	60.4	46.5	76.4	44.3	27.7
自己資本比率	(%)	-66.4	12.0	16.0	-148.7	150.7
損益分岐点比率	(%)	108.9	99.9	120.9	96.8	22.0

業種別経営指標

珍味卸売業

調査対象数

8

黒字かつ自己資本プラス企業数

2

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-4.5	-	5.5	-14.6	15.0
自己資本経常利益率	(%)	1.1	-	11.2	-9.1	10.7
売上高総利益率	(%)	27.2	-	31.6	22.9	6.4
売上高営業利益率	(%)	-1.2	-	1.8	-4.3	4.5
売上高経常利益率	(%)	-1.1	-	1.9	-4.1	4.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.1	-	3.3	-3.5	5.1
人件費対売上高比率	(%)	15.9	-	18.8	12.9	4.4
諸経費対売上高比率	(%)	11.4	-	13.3	9.5	2.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	-	1.6	0.2	1.1
総資本回転率	(回)	2.5	-	3.5	1.4	1.6
商品回転期間	(月)	1.5	-	3.4	-0.4	2.6
受取勘定回転期間	(月)	1.2	-	1.7	0.7	0.7
売掛金回転期間	(月)	1.1	-	1.6	0.6	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.3	-	1.7	1.0	0.6
買掛金回転期間	(月)	1.0	-	1.2	0.8	0.3
従業者1人当たり売上高	(千円)	24,914	-	28,947	20,881	6,020
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,234	-	4,877	3,591	960
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.3	-	19.3	15.3	3.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,664	-	6,341	988	3,994
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	244.7	-	378.6	110.9	199.8
有形固定資産回転率	(回)	15.2	-	25.1	5.4	14.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,831	-	4,450	3,211	925
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.6	-	103.8	79.4	18.2
当座比率	(%)	77.3	-	115.5	39.1	57.0
流動比率	(%)	192.6	-	320.9	64.3	191.5
借入金回転期間	(月)	6.4	-	10.1	2.7	5.5
固定長期適合率	(%)	239.1	-	494.7	-16.5	348.1
自己資本比率	(%)	-16.2	-	27.1	-59.6	64.7
損益分岐点比率	(%)	111.2	-	126.1	96.4	22.2

業種別経営指標

健康食品卸売業

調査対象数 39 黒字かつ自己資本プラス企業数 17

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.5	5.6	4.0	-3.1	12.6
自己資本経常利益率	(%)	35.2	61.8	65.1	5.2	79.5
売上高総利益率	(%)	42.2	45.1	47.7	36.6	20.5
売上高営業利益率	(%)	-1.6	3.0	1.0	-4.2	9.4
売上高経常利益率	(%)	-1.1	2.8	1.2	-3.5	8.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.2	4.0	2.3	-2.7	9.2
人件費対売上高比率	(%)	22.8	19.3	27.4	18.3	16.9
諸経費対売上高比率	(%)	22.9	24.4	26.1	19.6	11.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.7	1.0	0.6	0.8
総資本回転率	(回)	2.7	2.3	3.5	2.0	2.9
商品回転期間	(月)	1.6	1.7	2.2	1.1	2.1
受取勘定回転期間	(月)	1.4	1.5	1.7	1.1	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.4	1.4	1.7	1.1	1.1
支払勘定回転期間	(月)	1.8	1.5	2.3	1.3	1.7
買掛金回転期間	(月)	1.7	1.4	2.2	1.2	1.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	30,735	36,490	39,221	22,248	31,471
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,538	5,699	5,249	3,827	2,637
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.3	23.9	24.8	17.8	12.7
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,948	1,240	3,263	633	4,877
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,317.2	2,599.9	5,988.7	645.7	8,136.9
有形固定資産回転率	(回)	186.1	171.2	328.2	44.0	432.7
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,364	4,340	4,939	3,788	2,135
人件費対粗付加価値額比率	(%)	123.4	77.5	154.8	92.1	114.8
当座比率	(%)	298.7	302.7	412.0	185.5	420.0
流動比率	(%)	507.2	525.6	653.9	360.6	543.8
借入金回転期間	(月)	5.7	3.9	6.9	4.6	4.1
固定長期適合率	(%)	41.8	32.9	53.4	30.1	39.1
自己資本比率	(%)	-39.8	28.2	-9.9	-69.7	110.8
損益分岐点比率	(%)	124.4	94.8	148.4	100.4	89.1

業種別経営指標

建築材料、鉱物・金属材料等卸売業

調査対象数 649 黒字かつ自己資本プラス企業数 293

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.2	4.9	0.7	-1.1	14.2
自己資本経常利益率	(%)	13.1	51.7	33.5	-7.3	236.5
売上高総利益率	(%)	29.9	28.9	31.0	28.7	17.8
売上高営業利益率	(%)	-1.5	2.8	-0.8	-2.2	11.0
売上高経常利益率	(%)	-0.8	2.5	-0.2	-1.4	9.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.2	4.2	1.8	0.6	9.3
人件費対売上高比率	(%)	16.8	15.0	17.5	16.0	11.4
諸経費対売上高比率	(%)	15.0	12.8	15.8	14.3	12.2
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	0.8	1.1	0.9	1.0
総資本回転率	(回)	2.2	2.1	2.3	2.1	1.8
商品回転期間	(月)	1.2	1.2	1.3	1.1	1.8
受取勘定回転期間	(月)	1.8	1.7	1.8	1.7	1.3
売掛金回転期間	(月)	1.4	1.4	1.5	1.3	1.0
支払勘定回転期間	(月)	2.1	2.0	2.2	2.0	2.1
買掛金回転期間	(月)	1.2	1.1	1.3	1.1	1.3
従業員1人当たり売上高	(千円)	37,054	44,706	39,282	34,827	34,204
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,947	5,834	5,114	4,780	2,550
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.2	19.9	20.0	18.4	12.7
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,925	5,683	5,354	4,497	6,535
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,561.6	1,332.2	1,978.4	1,144.8	6,263.1
有形固定資産回転率	(回)	129.5	83.5	164.0	94.9	519.6
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,174	4,516	4,299	4,050	1,926
人件費対粗付加価値額比率	(%)	92.8	74.8	98.0	87.6	79.8
当座比率	(%)	207.1	198.3	250.1	164.2	664.2
流動比率	(%)	338.9	334.5	405.8	271.9	1,035.4
借入金回転期間	(月)	7.4	5.7	7.9	7.0	7.5
固定長期適合率	(%)	83.2	71.3	99.1	67.3	231.4
自己資本比率	(%)	-19.1	20.2	-14.1	-24.1	77.1
損益分岐点比率	(%)	114.1	105.1	121.3	106.9	111.7

業種別経営指標

建築材料卸売業

調査対象数 309 黒字かつ自己資本プラス企業数 127

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.9	4.1	0.3	-2.1	13.0
自己資本経常利益率	(%)	11.9	41.2	30.7	-7.0	141.4
売上高総利益率	(%)	28.6	27.8	30.1	27.2	15.6
売上高営業利益率	(%)	-2.1	3.0	-1.0	-3.2	11.5
売上高経常利益率	(%)	-0.9	2.6	-0.2	-1.7	8.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.1	4.4	1.9	0.2	8.8
人件費対売上高比率	(%)	16.7	14.6	17.7	15.7	10.6
諸経費対売上高比率	(%)	15.2	13.6	16.3	14.1	11.8
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	1.0	1.2	1.0	1.0
総資本回転率	(回)	2.0	1.7	2.1	1.8	1.5
商品回転期間	(月)	1.5	1.4	1.7	1.3	2.1
受取勘定回転期間	(月)	2.0	2.0	2.1	1.9	1.2
売掛金回転期間	(月)	1.6	1.7	1.7	1.5	1.0
支払勘定回転期間	(月)	2.5	2.5	2.8	2.3	2.4
買掛金回転期間	(月)	1.3	1.3	1.4	1.2	1.3
従業員1人当たり売上高	(千円)	33,362	41,268	36,089	30,635	29,049
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,687	5,605	4,918	4,456	2,435
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.1	19.9	20.2	18.0	11.9
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,529	5,870	5,098	3,961	5,954
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,470.6	1,062.9	1,975.2	966.0	5,259.7
有形固定資産回転率	(回)	129.8	71.8	175.8	83.9	479.5
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,036	4,362	4,213	3,859	1,890
人件費対粗付加価値額比率	(%)	96.6	74.2	103.3	90.0	70.8
当座比率	(%)	146.1	141.6	183.2	108.9	395.9
流動比率	(%)	233.4	225.7	277.3	189.4	469.1
借入金回転期間	(月)	8.7	7.2	9.6	7.9	8.6
固定長期適合率	(%)	73.5	70.4	84.8	62.2	112.4
自己資本比率	(%)	-30.4	19.3	-22.1	-38.8	88.4
損益分岐点比率	(%)	121.1	118.2	135.7	106.5	156.0

業種別経営指標

木材・竹材卸売業

調査対象数 161 黒字かつ自己資本プラス企業数 72

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.6	3.9	0.0	-3.1	12.0
自己資本経常利益率	(%)	10.3	29.1	19.6	1.0	51.8
売上高総利益率	(%)	24.8	25.0	26.4	23.3	11.7
売上高営業利益率	(%)	-2.8	2.6	-1.1	-4.6	13.6
売上高経常利益率	(%)	-1.5	2.3	-0.4	-2.6	8.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.1	3.5	1.0	-1.2	8.6
人件費対売上高比率	(%)	14.8	12.7	16.1	13.5	10.2
諸経費対売上高比率	(%)	12.9	11.4	14.1	11.8	9.0
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	0.9	1.2	1.0	1.0
総資本回転率	(回)	1.9	1.8	2.1	1.7	1.6
商品回転期間	(月)	2.0	1.7	2.3	1.6	2.3
受取勘定回転期間	(月)	2.1	2.1	2.2	1.9	1.3
売掛金回転期間	(月)	1.7	1.8	1.9	1.6	1.1
支払勘定回転期間	(月)	2.3	2.3	2.5	2.1	1.5
買掛金回転期間	(月)	1.3	1.3	1.4	1.2	1.0
従業員1人当たり売上高	(千円)	35,472	43,249	39,353	31,590	29,751
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,647	5,663	4,981	4,312	2,564
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.4	17.1	17.7	15.1	9.8
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,578	5,737	5,355	3,801	5,918
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,383.6	817.9	1,926.2	841.1	4,079.7
有形固定資産回転率	(回)	116.8	64.4	163.4	70.3	349.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,943	4,242	4,192	3,693	1,926
人件費対粗付加価値額比率	(%)	96.8	74.3	106.6	87.0	74.7
当座比率	(%)	123.6	146.0	138.6	108.6	115.6
流動比率	(%)	230.8	238.1	261.1	200.5	233.9
借入金回転期間	(月)	8.9	6.3	10.0	7.8	8.4
固定長期適合率	(%)	64.4	53.8	77.0	51.7	92.3
自己資本比率	(%)	-27.4	20.0	-15.9	-38.9	88.7
損益分岐点比率	(%)	131.7	133.8	159.5	104.0	213.9

業種別経営指標

セメント卸売業

調査対象数 15 黒字かつ自己資本プラス企業数 8

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.3	4.9	4.0	-1.4	5.9
自己資本経常利益率	(%)	132.1	190.4	334.6	-70.5	349.4
売上高総利益率	(%)	30.8	33.9	38.6	23.1	17.0
売上高営業利益率	(%)	1.7	6.0	4.8	-1.3	6.7
売上高経常利益率	(%)	1.1	5.1	4.1	-1.9	6.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	5.2	11.1	9.4	1.1	9.1
人件費対売上高比率	(%)	13.4	11.7	17.5	9.4	8.9
諸経費対売上高比率	(%)	12.9	14.8	17.8	8.0	10.7
金融費用対売上高比率	(%)	1.2	1.4	1.8	0.6	1.4
総資本回転率	(回)	1.6	1.5	2.0	1.2	1.0
商品回転期間	(月)	0.5	0.1	0.9	0.0	1.1
受取勘定回転期間	(月)	1.8	1.3	2.3	1.3	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.4	1.1	1.9	0.9	1.0
支払勘定回転期間	(月)	2.5	1.7	3.4	1.6	2.0
買掛金回転期間	(月)	1.7	1.2	2.3	1.0	1.5
従業員1人当たり売上高	(千円)	51,152	59,910	68,130	34,174	37,340
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,043	4,923	6,219	3,867	2,268
粗付加価値額対売上高比率	(%)	20.0	23.3	25.2	14.7	11.5
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	6,761	10,935	11,332	2,190	8,816
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,840.5	67.5	10,199.7	-2,518.7	13,985.8
有形固定資産回転率	(回)	338.4	8.7	890.0	-213.2	1,213.1
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,546	4,724	5,589	3,504	2,293
人件費対粗付加価値額比率	(%)	73.2	50.8	91.1	55.3	39.4
当座比率	(%)	106.6	113.1	169.6	43.7	138.4
流動比率	(%)	134.0	132.0	207.3	60.7	161.2
借入金回転期間	(月)	9.4	10.2	15.1	3.7	12.6
固定長期適合率	(%)	93.2	110.2	117.8	68.5	49.9
自己資本比率	(%)	3.6	22.7	22.0	-14.8	40.5
損益分岐点比率	(%)	99.5	90.7	107.5	91.6	17.5

業種別経営指標

板ガラス卸売業

調査対象数 11 黒字かつ自己資本プラス企業数 2

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.8	-	6.2	-7.8	12.9
自己資本経常利益率	(%)	-21.6	-	20.4	-63.6	44.0
売上高総利益率	(%)	38.0	-	46.5	29.4	15.6
売上高営業利益率	(%)	-1.7	-	2.1	-5.6	7.1
売上高経常利益率	(%)	-0.7	-	3.6	-5.0	7.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.2	-	5.3	-2.9	7.5
人件費対売上高比率	(%)	23.4	-	29.6	17.3	11.2
諸経費対売上高比率	(%)	14.8	-	17.4	12.2	4.8
金融費用対売上高比率	(%)	1.4	-	2.2	0.5	1.5
総資本回転率	(回)	2.5	-	3.7	1.3	2.2
商品回転期間	(月)	0.6	-	1.0	0.2	0.7
受取勘定回転期間	(月)	1.3	-	1.8	0.8	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.1	-	1.5	0.7	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.7	-	2.4	1.0	1.3
買掛金回転期間	(月)	1.1	-	1.4	0.7	0.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	20,793	-	26,533	15,052	10,507
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,785	-	6,042	3,529	2,299
粗付加価値額対売上高比率	(%)	24.5	-	31.0	18.0	11.9
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,001	-	5,170	831	3,742
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	623.3	-	1,176.5	70.1	954.4
有形固定資産回転率	(回)	31.0	-	64.3	-2.4	57.5
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,450	-	5,714	3,185	2,314
人件費対粗付加価値額比率	(%)	96.5	-	108.5	84.4	22.1
当座比率	(%)	123.0	-	178.4	67.5	101.5
流動比率	(%)	159.4	-	223.2	95.7	116.7
借入金回転期間	(月)	11.1	-	19.2	3.1	14.7
固定長期適合率	(%)	65.3	-	93.1	37.5	48.0
自己資本比率	(%)	-27.7	-	10.7	-66.0	70.1
損益分岐点比率	(%)	110.2	-	122.2	98.2	22.0

業種別経営指標

れんが・かわら・タイル卸売業

調査対象数 25 黒字かつ自己資本プラス企業数 11

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-4.0	5.3	3.8	-11.9	23.0
自己資本経常利益率	(%)	77.0	90.2	185.1	-31.1	197.8
売上高総利益率	(%)	30.9	26.8	36.1	25.7	14.8
売上高営業利益率	(%)	-4.6	4.8	0.8	-10.0	15.7
売上高経常利益率	(%)	-3.4	3.6	0.9	-7.7	12.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.5	5.6	2.7	-5.8	12.3
人件費対売上高比率	(%)	20.3	16.9	24.3	16.2	12.0
諸経費対売上高比率	(%)	19.7	12.3	24.4	15.0	13.7
金融費用対売上高比率	(%)	1.3	1.2	1.8	0.9	1.3
総資本回転率	(回)	1.9	1.8	2.3	1.5	1.3
商品回転期間	(月)	2.1	1.7	3.1	1.2	2.8
受取勘定回転期間	(月)	1.7	1.4	2.1	1.3	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.5	1.2	1.8	1.1	0.9
支払勘定回転期間	(月)	3.2	2.1	4.8	1.6	4.6
買掛金回転期間	(月)	2.1	1.6	3.3	0.9	3.4
従業員1人当たり売上高	(千円)	31,459	44,314	44,055	18,864	36,807
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,733	6,823	5,809	3,656	3,146
粗付加価値額対売上高比率	(%)	20.0	23.1	24.8	15.3	14.0
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,205	2,204	4,638	1,771	4,098
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,224.2	5,819.9	6,765.4	-316.9	9,891.0
有形固定資産回転率	(回)	209.6	333.1	435.5	-16.4	631.1
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,160	4,993	4,804	3,517	1,881
人件費対粗付加価値額比率	(%)	112.1	77.0	132.1	92.1	58.5
当座比率	(%)	101.5	149.7	130.5	72.5	84.7
流動比率	(%)	158.9	213.2	195.9	121.8	108.2
借入金回転期間	(月)	8.8	6.0	11.1	6.4	6.5
固定長期適合率	(%)	77.7	43.0	129.1	26.3	136.5
自己資本比率	(%)	-38.3	15.4	-11.4	-65.1	76.8
損益分岐点比率	(%)	121.1	99.9	136.4	105.8	44.7

業種別経営指標

砂・砂利卸売業

調査対象数 42 黒字かつ自己資本プラス企業数 13

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	4.2	7.2	7.5	0.9	12.8
自己資本経常利益率	(%)	-17.0	14.5	4.4	-38.3	55.2
売上高総利益率	(%)	42.3	48.6	48.9	35.7	23.8
売上高営業利益率	(%)	-0.7	3.3	1.2	-2.6	7.3
売上高経常利益率	(%)	1.6	2.8	3.4	-0.3	7.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	6.7	6.2	9.1	4.4	9.0
人件費対売上高比率	(%)	21.3	23.1	24.7	17.8	13.3
諸経費対売上高比率	(%)	27.4	34.7	32.0	22.8	17.9
金融費用対売上高比率	(%)	1.2	1.2	1.4	0.9	1.0
総資本回転率	(回)	1.8	1.8	2.2	1.5	1.4
商品回転期間	(月)	0.3	0.4	0.5	0.2	0.6
受取勘定回転期間	(月)	2.0	1.4	2.3	1.7	1.2
売掛金回転期間	(月)	1.5	1.0	1.8	1.3	0.9
支払勘定回転期間	(月)	3.3	4.0	4.4	2.1	4.2
買掛金回転期間	(月)	1.1	0.9	1.3	0.8	1.0
従業員1人当たり売上高	(千円)	30,139	32,539	38,334	21,945	31,782
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,026	4,676	5,564	4,489	1,993
粗付加価値額対売上高比率	(%)	28.8	31.0	33.2	24.4	17.1
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	6,735	8,513	8,832	4,638	7,875
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	226.9	270.1	310.9	143.0	315.3
有形固定資産回転率	(回)	114.4	15.0	279.9	-51.2	629.5
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,948	3,989	4,363	3,533	1,610
人件費対粗付加価値額比率	(%)	82.8	71.4	102.5	63.1	76.5
当座比率	(%)	173.8	187.9	247.9	99.7	281.6
流動比率	(%)	243.7	244.7	357.6	129.7	433.3
借入金回転期間	(月)	9.3	10.7	11.9	6.7	9.8
固定長期適合率	(%)	78.8	80.2	91.4	66.1	44.4
自己資本比率	(%)	-27.7	16.1	-8.8	-46.6	73.3
損益分岐点比率	(%)	107.3	95.4	116.5	98.1	35.7

業種別経営指標

配管資材卸売業

調査対象数 21 黒字かつ自己資本プラス企業数 11

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.6	2.8	2.1	-5.4	10.0
自己資本経常利益率	(%)	11.3	13.6	21.0	1.7	17.6
売上高総利益率	(%)	24.3	23.7	27.7	21.0	8.9
売上高営業利益率	(%)	-1.5	1.5	0.0	-3.0	4.0
売上高経常利益率	(%)	-0.6	1.2	0.7	-1.8	3.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.2	2.0	1.6	-1.1	3.6
人件費対売上高比率	(%)	15.1	13.4	17.8	12.5	7.0
諸経費対売上高比率	(%)	9.8	8.8	11.4	8.1	4.3
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	1.1	1.3	0.6	0.9
総資本回転率	(回)	2.1	1.6	2.6	1.7	1.3
商品回転期間	(月)	1.8	2.6	2.8	0.8	2.5
受取勘定回転期間	(月)	2.4	2.8	2.9	1.8	1.4
売掛金回転期間	(月)	1.7	1.8	2.0	1.3	0.9
支払勘定回転期間	(月)	3.2	3.2	3.9	2.6	1.7
買掛金回転期間	(月)	1.3	1.3	1.5	1.0	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	29,330	32,371	33,764	24,896	11,779
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,492	4,803	5,100	3,884	1,615
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.6	16.9	19.2	13.9	7.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,343	5,475	5,287	1,399	5,028
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,483.3	553.1	2,869.7	96.8	3,586.2
有形固定資産回転率	(回)	73.9	36.0	124.1	23.6	130.1
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,020	3,839	4,551	3,489	1,411
人件費対粗付加価値額比率	(%)	98.0	79.3	116.3	79.7	48.6
当座比率	(%)	103.4	125.5	132.5	74.3	77.3
流動比率	(%)	230.8	322.9	363.1	98.6	351.4
借入金回転期間	(月)	7.5	6.8	10.2	4.7	7.3
固定長期適合率	(%)	56.4	48.2	74.3	38.5	42.2
自己資本比率	(%)	-38.7	21.3	5.5	-82.8	117.3
損益分岐点比率	(%)	109.8	101.6	117.1	102.5	19.3

業種別経営指標

サッシ卸売業

調査対象数 34 黒字かつ自己資本プラス企業数 10

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.0	1.4	1.1	-5.1	10.8
自己資本経常利益率	(%)	-82.5	8.4	85.3	-250.3	307.2
売上高総利益率	(%)	28.8	23.1	33.0	24.6	14.5
売上高営業利益率	(%)	-0.7	1.0	0.9	-2.3	5.5
売上高経常利益率	(%)	-0.8	0.8	0.7	-2.4	5.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.0	1.6	1.6	-1.5	5.4
人件費対売上高比率	(%)	17.5	16.4	19.4	15.5	6.8
諸経費対売上高比率	(%)	11.6	7.2	13.6	9.6	6.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.6	1.2	0.7	0.8
総資本回転率	(回)	2.4	1.9	2.8	2.1	1.3
商品回転期間	(月)	0.7	0.5	1.1	0.4	1.3
受取勘定回転期間	(月)	2.0	2.6	2.3	1.7	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.8	2.3	2.1	1.5	1.0
支払勘定回転期間	(月)	2.3	3.0	2.7	1.9	1.5
買掛金回転期間	(月)	1.1	1.4	1.3	0.9	0.8
従業員1人当たり売上高	(千円)	27,584	35,035	33,053	22,115	18,937
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,415	6,016	5,089	3,740	2,335
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.5	18.7	20.7	16.2	7.8
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,003	5,031	3,925	2,082	3,190
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,330.9	514.6	2,068.6	593.2	2,516.4
有形固定資産回転率	(回)	122.8	35.2	203.3	42.3	274.6
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,143	5,297	4,738	3,549	2,059
人件費対粗付加価値額比率	(%)	111.3	87.8	135.4	87.2	83.5
当座比率	(%)	303.0	102.4	625.2	-19.2	1,115.6
流動比率	(%)	357.2	122.7	702.5	12.0	1,195.5
借入金回転期間	(月)	7.3	3.7	8.9	5.7	5.6
固定長期適合率	(%)	114.7	195.6	192.1	37.3	240.5
自己資本比率	(%)	-54.1	17.6	-21.8	-86.5	110.3
損益分岐点比率	(%)	107.6	100.9	113.8	101.4	21.5

業種別経営指標

化学製品卸売業

調査対象数 104 黒字かつ自己資本プラス企業数 51

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.9	4.0	1.3	-3.2	13.9
自己資本経常利益率	(%)	-27.7	39.2	26.0	-81.4	269.1
売上高総利益率	(%)	30.5	30.2	33.1	27.9	16.0
売上高営業利益率	(%)	-0.1	2.8	1.1	-1.3	7.2
売上高経常利益率	(%)	-0.2	2.7	1.0	-1.4	7.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.0	3.6	2.2	-0.2	7.5
人件費対売上高比率	(%)	16.1	16.0	17.6	14.5	9.5
諸経費対売上高比率	(%)	13.3	11.1	14.8	11.8	9.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.8	1.1	0.8	0.9
総資本回転率	(回)	2.0	1.7	2.2	1.8	1.2
商品回転期間	(月)	1.0	1.2	1.2	0.8	1.3
受取勘定回転期間	(月)	2.1	2.1	2.3	1.9	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.7	1.7	1.8	1.5	0.9
支払勘定回転期間	(月)	2.5	2.6	2.8	2.3	1.6
買掛金回転期間	(月)	1.5	1.5	1.6	1.3	1.2
従業員1人当たり売上高	(千円)	35,249	41,039	39,796	30,702	27,969
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,871	5,761	5,290	4,453	2,563
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.2	20.1	20.0	16.3	11.2
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,719	4,783	4,567	2,870	5,193
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,075.2	1,388.4	3,422.8	727.5	7,880.7
有形固定資産回転率	(回)	200.8	72.3	348.0	53.5	865.8
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,124	4,671	4,435	3,812	1,917
人件費対粗付加価値額比率	(%)	86.9	79.4	90.9	82.9	24.3
当座比率	(%)	333.8	157.8	550.8	116.9	1,334.4
流動比率	(%)	506.3	253.0	820.6	192.0	1,933.1
借入金回転期間	(月)	5.7	4.9	6.5	5.0	4.8
固定長期適合率	(%)	104.2	50.8	184.4	23.9	469.2
自己資本比率	(%)	-1.7	19.4	6.2	-9.6	48.0
損益分岐点比率	(%)	104.8	94.9	109.7	99.9	30.0

業種別経営指標

塗料卸売業

調査対象数

58

黒字かつ自己資本プラス企業数

28

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.7	4.5	1.8	-5.2	15.7
自己資本経常利益率	(%)	-11.6	44.8	33.2	-56.3	163.8
売上高総利益率	(%)	31.2	32.6	34.5	27.8	15.3
売上高営業利益率	(%)	-1.0	2.4	0.9	-2.8	8.5
売上高経常利益率	(%)	-0.9	3.0	1.0	-2.9	8.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.4	3.7	2.5	-1.6	9.2
人件費対売上高比率	(%)	17.4	17.4	19.4	15.4	9.3
諸経費対売上高比率	(%)	13.3	12.4	15.2	11.4	8.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.7	1.0	0.7	0.8
総資本回転率	(回)	2.0	1.8	2.2	1.7	1.0
商品回転期間	(月)	1.0	1.1	1.2	0.8	1.0
受取勘定回転期間	(月)	2.3	2.2	2.5	2.0	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.9	1.7	2.1	1.7	1.0
支払勘定回転期間	(月)	2.7	2.6	3.1	2.4	1.6
買掛金回転期間	(月)	1.3	1.5	1.5	1.1	0.9
従業員1人当たり売上高	(千円)	26,290	28,111	29,726	22,853	15,663
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,378	4,847	4,902	3,853	2,389
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.1	21.4	21.6	16.6	11.3
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,907	3,623	3,817	1,996	4,151
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,695.9	1,543.2	5,083.6	308.1	10,304.1
有形固定資産回転率	(回)	272.9	81.0	531.8	13.9	1,128.1
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,750	4,038	4,129	3,371	1,725
人件費対粗付加価値額比率	(%)	89.1	82.4	95.0	83.2	26.5
当座比率	(%)	329.4	159.3	671.0	-12.2	1,557.0
流動比率	(%)	518.6	261.6	1,048.1	-10.9	2,413.2
借入金回転期間	(月)	5.2	4.2	6.1	4.4	3.8
固定長期適合率	(%)	142.2	46.0	290.8	-6.3	634.9
自己資本比率	(%)	-4.5	20.1	7.5	-16.4	53.5
損益分岐点比率	(%)	107.6	97.2	115.1	100.1	34.2

ペンキ、エナメル等

業種別経営指標

他に分類されない工業用化学製品卸売業

調査対象数 39 黒字かつ自己資本プラス企業数 20

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.2	3.4	1.9	-4.3	11.6
自己資本経常利益率	(%)	-55.1	34.3	67.1	-177.3	379.6
売上高総利益率	(%)	30.4	29.5	34.8	26.0	16.4
売上高営業利益率	(%)	0.8	3.6	2.3	-0.6	5.3
売上高経常利益率	(%)	0.3	2.7	1.5	-0.9	4.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.2	3.6	2.4	0.0	4.5
人件費対売上高比率	(%)	14.8	15.6	17.4	12.2	9.7
諸経費対売上高比率	(%)	13.7	9.9	16.4	11.0	10.1
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	1.0	1.4	0.8	1.0
総資本回転率	(回)	2.0	1.5	2.3	1.6	1.3
商品回転期間	(月)	1.0	1.3	1.4	0.5	1.7
受取勘定回転期間	(月)	1.9	1.9	2.2	1.7	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.5	1.6	1.7	1.2	0.8
支払勘定回転期間	(月)	2.4	2.6	2.8	1.9	1.8
買掛金回転期間	(月)	1.6	1.5	2.1	1.2	1.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	43,315	51,174	52,090	34,539	32,545
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,298	6,766	6,034	4,562	2,695
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.9	19.8	19.8	14.1	10.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,983	6,366	6,736	3,230	6,415
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,130.3	1,314.5	1,754.7	505.9	2,193.6
有形固定資産回転率	(回)	73.9	60.7	116.0	31.7	148.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,615	5,420	5,200	4,030	2,170
人件費対粗付加価値額比率	(%)	86.9	76.5	92.8	80.9	21.7
当座比率	(%)	375.7	160.9	668.7	82.6	1,086.8
流動比率	(%)	540.2	245.9	856.3	224.1	1,172.2
借入金回転期間	(月)	6.9	6.4	8.5	5.3	6.1
固定長期適合率	(%)	57.9	53.5	75.4	40.3	62.4
自己資本比率	(%)	2.0	19.0	13.9	-9.9	43.6
損益分岐点比率	(%)	103.2	92.6	109.9	96.6	24.8

硫酸、硝酸等

業種別経営指標

鉱物・金属材料卸売業

調査対象数 120 黒字かつ自己資本プラス企業数 59

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.5	4.8	2.9	-1.9	15.9
自己資本経常利益率	(%)	35.6	41.7	84.3	-13.0	247.4
売上高総利益率	(%)	22.6	20.7	24.8	20.4	14.6
売上高営業利益率	(%)	-0.7	1.9	0.4	-1.7	6.9
売上高経常利益率	(%)	-0.4	1.5	0.8	-1.5	7.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.6	2.4	1.7	-0.5	7.4
人件費対売上高比率	(%)	13.0	11.0	14.5	11.6	9.5
諸経費対売上高比率	(%)	10.8	8.6	12.3	9.3	9.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.6	1.0	0.7	0.9
総資本回転率	(回)	2.7	2.6	3.0	2.4	2.1
商品回転期間	(月)	0.8	0.9	1.1	0.6	1.4
受取勘定回転期間	(月)	1.9	1.8	2.1	1.7	1.4
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.2	1.4	1.1	0.8
支払勘定回転期間	(月)	2.1	1.7	2.3	1.8	1.9
買掛金回転期間	(月)	1.2	0.9	1.4	1.0	1.3
従業員1人当たり売上高	(千円)	50,241	61,521	57,236	43,246	44,847
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,330	6,234	5,738	4,922	2,673
粗付加価値額対売上高比率	(%)	14.9	14.3	16.4	13.3	10.4
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,222	5,565	6,304	4,140	7,091
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,359.2	2,698.6	3,803.4	915.0	9,259.3
有形固定資産回転率	(回)	143.9	163.6	213.4	74.4	443.6
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,436	4,774	4,733	4,140	1,959
人件費対粗付加価値額比率	(%)	95.1	75.6	115.8	74.3	135.6
当座比率	(%)	183.6	233.6	237.9	129.3	358.8
流動比率	(%)	295.4	396.7	412.6	178.3	774.3
借入金回転期間	(月)	5.6	3.9	6.5	4.8	5.7
固定長期適合率	(%)	62.3	49.7	73.7	50.9	71.5
自己資本比率	(%)	-15.3	18.3	-4.3	-26.3	72.7
損益分岐点比率	(%)	109.2	95.0	115.6	102.9	41.8

業種別経営指標

石油卸売業

調査対象数

33

黒字かつ自己資本プラス企業数

18

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.2	2.5	3.0	-3.5	11.0
自己資本経常利益率	(%)	29.8	14.8	194.5	-134.9	437.5
売上高総利益率	(%)	19.5	17.2	23.8	15.1	14.8
売上高営業利益率	(%)	0.1	1.7	1.1	-0.9	3.3
売上高経常利益率	(%)	0.2	1.1	1.1	-0.7	3.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.2	2.2	2.4	0.1	4.0
人件費対売上高比率	(%)	10.9	8.6	13.7	8.1	9.5
諸経費対売上高比率	(%)	9.5	5.9	12.2	6.7	9.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.9	1.1	0.6	0.8
総資本回転率	(回)	3.1	3.0	3.8	2.3	2.5
商品回転期間	(月)	0.3	0.2	0.5	0.1	0.6
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.3	1.7	1.0	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.1	1.0	1.4	0.9	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.3	0.8	1.9	0.7	1.9
買掛金回転期間	(月)	1.1	0.5	1.6	0.6	1.8
従業者1人当たり売上高	(千円)	57,279	70,405	71,453	43,105	45,694
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,569	6,528	6,348	4,790	2,657
粗付加価値額対売上高比率	(%)	13.2	12.2	16.2	10.3	10.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	6,554	7,522	9,079	4,030	8,284
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,933.3	1,120.0	3,818.4	48.1	6,430.8
有形固定資産回転率	(回)	214.8	198.3	391.6	38.0	603.1
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,242	4,528	4,823	3,660	1,984
人件費対粗付加価値額比率	(%)	79.2	70.3	85.3	73.1	20.7
当座比率	(%)	263.8	296.4	410.1	117.6	499.0
流動比率	(%)	328.2	360.1	496.2	160.1	573.3
借入金回転期間	(月)	4.9	4.7	6.1	3.7	4.1
固定長期適合率	(%)	72.7	61.7	89.7	55.6	57.3
自己資本比率	(%)	-19.5	15.8	7.2	-46.1	91.0
損益分岐点比率	(%)	103.2	96.3	109.5	97.0	21.3

灯油、LPG等を含む。ガソリンスタンドは除く

業種別経営指標

鉱物卸売業（石油を除く）

調査対象数 10 黒字かつ自己資本プラス企業数 6

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.2	1.5	4.7	-7.0	10.1
自己資本経常利益率	(%)	16.2	19.4	30.9	1.5	20.0
売上高総利益率	(%)	23.5	30.5	36.3	10.7	22.1
売上高営業利益率	(%)	0.1	1.6	2.0	-1.8	3.3
売上高経常利益率	(%)	-0.5	0.8	1.4	-2.5	3.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.9	2.7	3.7	-2.0	5.0
人件費対売上高比率	(%)	10.4	13.5	14.7	6.1	7.4
諸経費対売上高比率	(%)	11.2	13.0	17.1	5.3	10.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.8	1.1	0.5	0.6
総資本回転率	(回)	2.6	1.6	3.8	1.3	2.2
商品回転期間	(月)	1.4	1.6	2.7	0.1	2.2
受取勘定回転期間	(月)	2.6	3.3	3.6	1.7	1.6
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.7	1.7	0.7	0.9
支払勘定回転期間	(月)	2.1	3.3	3.2	1.1	1.8
買掛金回転期間	(月)	0.7	0.9	1.1	0.3	0.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	56,912	45,903	90,638	23,186	58,184
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,934	5,239	5,189	2,678	2,167
粗付加価値額対売上高比率	(%)	12.1	17.2	18.7	5.6	11.3
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,188	3,334	5,207	1,168	3,484
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	305.2	379.4	501.9	108.4	317.3
有形固定資産回転率	(回)	48.9	41.5	89.5	8.2	65.6
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,548	4,144	4,255	2,841	1,219
人件費対粗付加価値額比率	(%)	87.7	80.4	104.4	71.0	26.9
当座比率	(%)	121.6	135.4	179.0	64.2	99.0
流動比率	(%)	202.9	190.2	276.1	129.8	126.2
借入金回転期間	(月)	4.7	4.9	6.0	3.4	2.3
固定長期適合率	(%)	37.6	48.2	58.6	16.5	33.9
自己資本比率	(%)	-7.1	10.9	10.7	-24.9	30.7
損益分岐点比率	(%)	111.3	96.5	128.7	93.9	30.0

業種別経営指標

鉄鋼卸売業

調査対象数

50

黒字かつ自己資本プラス企業数

25

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.4	1.9	4.2	-1.4	11.7
自己資本経常利益率	(%)	11.9	20.6	20.7	3.2	28.3
売上高総利益率	(%)	24.1	21.8	26.9	21.3	11.9
売上高営業利益率	(%)	-0.5	1.3	0.7	-1.6	4.9
売上高経常利益率	(%)	0.3	1.0	1.4	-0.7	4.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.2	1.7	2.2	0.2	4.3
人件費対売上高比率	(%)	14.8	13.3	17.0	12.6	9.3
諸経費対売上高比率	(%)	10.6	10.0	12.1	9.0	6.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.6	1.2	0.7	1.0
総資本回転率	(回)	2.4	2.4	2.8	1.9	1.7
商品回転期間	(月)	1.0	1.1	1.4	0.6	1.5
受取勘定回転期間	(月)	2.3	2.0	2.7	2.0	1.4
売掛金回転期間	(月)	1.4	1.3	1.6	1.2	0.8
支払勘定回転期間	(月)	2.5	2.2	2.9	2.1	1.7
買掛金回転期間	(月)	1.2	1.2	1.4	1.0	0.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	45,073	57,224	55,131	35,015	41,702
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,598	5,874	6,209	4,988	2,557
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.1	15.5	19.7	14.6	10.7
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,805	6,557	7,451	4,158	6,967
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,956.0	4,803.2	5,764.0	148.0	11,642.3
有形固定資産回転率	(回)	123.7	170.7	228.0	19.3	428.0
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,705	4,904	5,171	4,239	1,973
人件費対粗付加価値額比率	(%)	86.3	82.6	91.5	81.1	22.1
当座比率	(%)	148.5	164.2	179.5	117.5	131.3
流動比率	(%)	214.0	236.4	256.4	171.5	179.5
借入金回転期間	(月)	6.3	3.7	7.9	4.8	6.6
固定長期適合率	(%)	52.8	49.3	61.9	43.6	37.2
自己資本比率	(%)	-6.0	21.8	8.3	-20.3	60.4
損益分岐点比率	(%)	104.4	97.1	108.9	99.8	19.2

業種別経営指標

非鉄金属卸売業

調査対象数 27 黒字かつ自己資本プラス企業数 10

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.5	18.0	9.2	-8.2	26.6
自己資本経常利益率	(%)	110.3	153.7	193.1	27.5	167.5
売上高総利益率	(%)	23.5	18.7	28.6	18.3	15.7
売上高営業利益率	(%)	-2.2	4.0	1.8	-6.3	12.3
売上高経常利益率	(%)	-2.4	4.0	2.2	-7.0	14.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.5	4.5	3.0	-5.9	13.5
人件費対売上高比率	(%)	13.3	8.3	16.7	10.0	10.1
諸経費対売上高比率	(%)	12.7	7.2	17.2	8.1	13.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.4	1.0	0.5	0.7
総資本回転率	(回)	3.0	3.2	3.7	2.3	2.0
商品回転期間	(月)	1.0	1.2	1.4	0.6	1.3
受取勘定回転期間	(月)	1.4	1.5	1.8	1.0	1.2
売掛金回転期間	(月)	1.0	1.0	1.3	0.7	0.8
支払勘定回転期間	(月)	2.1	1.5	2.8	1.4	2.2
買掛金回転期間	(月)	1.4	0.8	2.0	0.9	1.8
従業員1人当たり売上高	(千円)	49,051	69,468	64,554	33,549	45,302
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,060	7,269	6,070	4,050	3,015
粗付加価値額対売上高比率	(%)	13.6	13.1	16.9	10.3	10.0
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,366	1,291	5,530	1,202	6,591
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,528.4	1,412.7	5,807.9	-751.1	9,160.1
有形固定資産回転率	(回)	120.6	156.1	213.1	28.2	258.1
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,506	5,271	5,192	3,819	2,092
人件費対粗付加価値額比率	(%)	136.2	64.6	235.8	36.5	291.2
当座比率	(%)	173.5	352.8	332.5	14.5	484.3
流動比率	(%)	440.6	987.3	931.3	-50.1	1,494.7
借入金回転期間	(月)	5.6	2.5	7.7	3.4	6.7
固定長期適合率	(%)	77.3	29.9	125.4	29.2	131.1
自己資本比率	(%)	-30.7	18.5	-4.6	-56.7	79.4
損益分岐点比率	(%)	124.7	86.5	150.4	99.1	78.0

業種別経営指標

再生資源卸売業

調査対象数 116 黒字かつ自己資本プラス企業数 56

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.6	7.8	4.1	-0.8	16.0
自己資本経常利益率	(%)	33.2	98.0	99.9	-33.5	336.6
売上高総利益率	(%)	40.4	39.4	43.9	36.8	22.9
売上高営業利益率	(%)	-2.1	3.2	0.2	-4.5	15.1
売上高経常利益率	(%)	-1.5	3.0	0.6	-3.6	13.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.5	6.6	4.5	0.4	13.1
人件費対売上高比率	(%)	21.6	18.9	23.8	19.3	14.8
諸経費対売上高比率	(%)	20.7	17.2	23.0	18.3	15.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.7	1.1	0.8	0.9
総資本回転率	(回)	2.6	2.6	2.9	2.2	2.3
商品回転期間	(月)	0.9	1.1	1.1	0.7	1.3
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.7	0.9	0.6	0.7
売掛金回転期間	(月)	0.7	0.7	0.8	0.6	0.6
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.4	0.7	0.4	0.8
買掛金回転期間	(月)	0.5	0.4	0.6	0.4	0.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	35,573	39,717	41,357	29,790	37,247
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,314	5,996	5,731	4,897	2,648
粗付加価値額対売上高比率	(%)	24.8	25.7	27.3	22.4	16.0
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	6,790	6,262	8,054	5,526	8,032
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	546.9	473.3	777.4	316.3	1,458.4
有形固定資産回転率	(回)	52.3	38.6	82.3	22.3	189.8
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,318	4,452	4,623	4,013	1,980
人件費対粗付加価値額比率	(%)	85.2	71.0	93.5	76.9	53.2
当座比率	(%)	280.1	325.4	365.1	195.0	552.4
流動比率	(%)	513.8	588.0	695.2	332.3	1,178.6
借入金回転期間	(月)	7.4	4.8	8.5	6.3	7.3
固定長期適合率	(%)	111.0	115.0	150.5	71.4	243.3
自己資本比率	(%)	-7.7	24.8	2.4	-17.8	64.9
損益分岐点比率	(%)	108.9	95.3	116.2	101.6	47.4

業種別経営指標

空瓶・空缶等空容器卸売業

調査対象数

7

黒字かつ自己資本プラス企業数

4

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.5	3.3	18.5	-15.5	23.1
自己資本経常利益率	(%)	160.2	160.2	520.1	-199.7	305.9
売上高総利益率	(%)	50.6	50.7	65.0	36.3	19.5
売上高営業利益率	(%)	2.1	2.3	7.2	-3.0	6.9
売上高経常利益率	(%)	1.5	2.2	7.1	-4.1	7.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.8	3.5	8.1	-2.5	7.2
人件費対売上高比率	(%)	29.4	26.2	38.4	20.3	12.3
諸経費対売上高比率	(%)	28.3	30.7	34.6	22.1	8.5
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	0.6	1.7	0.2	1.0
総資本回転率	(回)	2.2	1.7	2.8	1.7	0.8
商品回転期間	(月)	0.6	0.5	1.0	0.2	0.6
受取勘定回転期間	(月)	1.2	1.0	1.7	0.7	0.7
売掛金回転期間	(月)	1.1	1.0	1.5	0.7	0.6
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.6	1.2	0.5	0.5
買掛金回転期間	(月)	0.7	0.6	0.9	0.5	0.2
従業者1人当たり売上高	(千円)	11,032	13,553	16,505	5,559	7,452
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,955	3,499	3,847	2,063	1,214
粗付加価値額対売上高比率	(%)	33.1	30.4	46.2	20.1	17.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,591	2,473	2,696	487	1,503
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	290.9	264.9	510.6	71.2	267.1
有形固定資産回転率	(回)	15.3	15.1	31.1	-0.5	19.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,656	3,066	3,365	1,947	965
人件費対粗付加価値額比率	(%)	93.6	87.7	107.2	79.9	18.6
当座比率	(%)	113.5	150.7	197.7	29.2	114.7
流動比率	(%)	178.6	215.9	315.2	42.0	186.0
借入金回転期間	(月)	8.6	3.6	17.2	0.0	11.7
固定長期適合率	(%)	65.2	75.1	109.9	20.5	46.9
自己資本比率	(%)	-17.8	24.4	54.4	-90.0	87.8
損益分岐点比率	(%)	106.2	96.5	128.2	84.2	29.9

業種別経営指標

鉄スクラップ卸売業

調査対象数 51 黒字かつ自己資本プラス企業数 21

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	4.0	11.8	8.0	-0.1	17.1
自己資本経常利益率	(%)	116.9	185.9	273.2	-39.4	476.2
売上高総利益率	(%)	38.9	34.7	44.1	33.7	22.1
売上高営業利益率	(%)	-4.1	2.7	0.7	-9.0	20.8
売上高経常利益率	(%)	-3.2	2.7	1.2	-7.6	18.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.0	6.1	5.3	-3.4	18.6
人件費対売上高比率	(%)	21.0	14.5	24.5	17.5	14.9
諸経費対売上高比率	(%)	21.4	14.4	25.6	17.3	17.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.5	1.2	0.7	1.0
総資本回転率	(回)	2.4	3.1	2.9	1.9	2.1
商品回転期間	(月)	1.0	1.2	1.4	0.7	1.4
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.5	0.8	0.5	0.7
売掛金回転期間	(月)	0.5	0.5	0.7	0.4	0.5
支払勘定回転期間	(月)	0.5	0.3	0.6	0.3	0.7
買掛金回転期間	(月)	0.5	0.3	0.6	0.3	0.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	36,059	49,426	44,829	27,289	37,481
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,674	6,580	6,389	4,960	3,053
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.8	21.2	26.3	19.3	14.8
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	9,126	8,935	11,348	6,904	9,404
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	615.8	743.1	1,004.9	226.7	1,613.3
有形固定資産回転率	(回)	58.2	71.3	103.8	12.5	189.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,076	4,022	4,507	3,645	1,842
人件費対粗付加価値額比率	(%)	79.0	66.1	86.4	71.6	30.9
当座比率	(%)	316.8	337.2	465.9	167.7	637.3
流動比率	(%)	655.0	689.3	1,016.4	293.5	1,544.7
借入金回転期間	(月)	8.2	4.8	10.0	6.3	7.8
固定長期適合率	(%)	102.8	85.4	132.8	72.7	124.7
自己資本比率	(%)	-13.0	21.6	3.5	-29.5	70.5
損益分岐点比率	(%)	113.8	92.9	129.3	98.4	66.0

業種別経営指標

非鉄金属スクラップ卸売業

調査対象数 38 黒字かつ自己資本プラス企業数 19

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.5	5.5	3.1	-6.0	16.6
自己資本経常利益率	(%)	-34.0	25.9	21.0	-89.1	160.9
売上高総利益率	(%)	33.7	32.4	40.1	27.2	23.7
売上高営業利益率	(%)	-2.3	2.2	0.1	-4.7	8.9
売上高経常利益率	(%)	-1.5	2.1	0.6	-3.6	7.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.1	5.4	3.7	0.5	5.8
人件費対売上高比率	(%)	16.0	13.9	19.7	12.3	13.6
諸経費対売上高比率	(%)	16.9	14.7	21.0	12.8	15.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.6	1.0	0.5	0.9
総資本回転率	(回)	3.4	2.8	4.2	2.6	2.9
商品回転期間	(月)	1.3	1.7	1.6	0.9	1.4
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.8	0.9	0.5	0.8
売掛金回転期間	(月)	0.7	0.8	0.9	0.5	0.8
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.4	1.0	0.3	1.1
買掛金回転期間	(月)	0.5	0.4	0.8	0.3	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	48,392	46,652	60,817	35,966	44,271
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,865	5,476	5,477	4,253	2,151
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.6	19.1	22.5	14.8	14.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,135	3,941	5,605	2,665	5,238
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	695.8	388.3	1,181.0	210.6	1,728.7
有形固定資産回転率	(回)	77.1	29.0	146.9	7.4	248.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,521	4,537	5,126	3,916	2,214
人件費対粗付加価値額比率	(%)	95.7	71.3	118.6	72.7	84.0
当座比率	(%)	331.9	433.2	496.3	167.4	602.0
流動比率	(%)	566.3	787.3	833.5	299.1	978.1
借入金回転期間	(月)	6.3	4.4	8.2	4.5	6.8
固定長期適合率	(%)	67.0	56.8	84.4	49.7	60.1
自己資本比率	(%)	-5.2	24.5	11.6	-21.9	60.5
損益分岐点比率	(%)	108.1	98.9	115.8	100.4	28.2

業種別経営指標

古紙卸売業

調査対象数 20 黒字かつ自己資本プラス企業数 12

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.7	6.2	4.1	-0.6	6.0
自己資本経常利益率	(%)	-44.3	22.7	54.7	-143.3	209.1
売上高総利益率	(%)	55.4	57.7	62.6	48.1	17.1
売上高営業利益率	(%)	1.8	6.3	4.0	-0.4	5.6
売上高経常利益率	(%)	2.0	5.9	4.0	0.0	5.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	6.8	11.2	8.9	4.8	5.2
人件費対売上高比率	(%)	30.9	32.2	35.8	26.0	12.7
諸経費対売上高比率	(%)	23.0	21.4	26.8	19.3	9.6
金融費用対売上高比率	(%)	1.3	1.2	1.6	0.9	0.9
総資本回転率	(回)	1.7	1.6	2.1	1.2	1.2
商品回転期間	(月)	0.1	0.1	0.2	0.0	0.2
受取勘定回転期間	(月)	1.0	1.0	1.2	0.7	0.6
売掛金回転期間	(月)	1.0	1.0	1.2	0.7	0.6
支払勘定回転期間	(月)	0.5	0.5	0.7	0.3	0.4
買掛金回転期間	(月)	0.5	0.5	0.7	0.3	0.4
従業員1人当たり売上高	(千円)	19,852	21,045	24,296	15,408	11,496
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	6,084	6,655	6,952	5,216	2,116
粗付加価値額対売上高比率	(%)	39.0	42.2	43.7	34.3	12.1
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	7,633	6,379	10,874	4,393	7,902
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	190.2	205.0	258.5	122.0	176.5
有形固定資産回転率	(回)	4.6	4.5	6.1	3.1	3.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	5,133	5,529	5,804	4,462	1,736
人件費対粗付加価値額比率	(%)	77.6	73.7	82.5	72.7	12.8
当座比率	(%)	146.4	192.2	213.5	79.3	173.7
流動比率	(%)	171.2	219.2	239.8	102.7	177.3
借入金回転期間	(月)	7.2	5.9	9.0	5.3	4.9
固定長期適合率	(%)	235.5	272.2	469.6	1.3	553.0
自己資本比率	(%)	4.2	30.7	24.3	-15.9	52.0
損益分岐点比率	(%)	98.7	93.3	102.9	94.5	10.9

業種別経営指標

機械器具卸売業

調査対象数 1,077 黒字かつ自己資本プラス企業数 517

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.6	5.9	1.3	-0.2	14.8
自己資本経常利益率	(%)	28.6	54.3	40.9	16.4	184.5
売上高総利益率	(%)	30.7	30.9	31.5	29.8	16.7
売上高営業利益率	(%)	-1.2	3.0	-0.5	-1.8	12.8
売上高経常利益率	(%)	-0.9	2.6	-0.2	-1.5	12.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.4	3.9	1.1	-0.2	12.8
人件費対売上高比率	(%)	16.4	15.0	16.9	15.8	11.3
諸経費対売上高比率	(%)	14.6	13.2	15.1	14.0	10.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.6	0.8	0.7	0.8
総資本回転率	(回)	2.7	2.5	2.8	2.6	2.1
商品回転期間	(月)	1.2	1.3	1.3	1.1	1.7
受取勘定回転期間	(月)	1.6	1.6	1.6	1.5	1.2
売掛金回転期間	(月)	1.4	1.4	1.4	1.3	1.1
支払勘定回転期間	(月)	1.8	1.6	1.9	1.7	1.9
買掛金回転期間	(月)	1.3	1.1	1.4	1.2	1.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	37,251	42,615	38,936	35,567	33,298
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,851	5,781	4,988	4,714	2,690
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.8	19.4	18.5	17.2	12.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,168	3,689	3,437	2,898	5,333
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,133.4	2,052.2	2,472.0	1,794.8	6,330.3
有形固定資産回転率	(回)	205.0	189.3	247.0	163.0	787.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,207	4,513	4,309	4,106	2,017
人件費対粗付加価値額比率	(%)	97.9	76.1	102.5	93.3	91.6
当座比率	(%)	254.5	356.1	298.0	210.9	867.2
流動比率	(%)	391.4	546.5	447.1	335.7	1,109.1
借入金回転期間	(月)	5.8	4.1	6.1	5.4	6.1
固定長期適合率	(%)	61.6	50.1	67.1	56.0	105.0
自己資本比率	(%)	-19.5	22.8	-15.2	-23.7	84.1
損益分岐点比率	(%)	107.4	96.4	109.4	105.3	41.2

業種別経営指標

一般機械器具卸売業

調査対象数 366 黒字かつ自己資本プラス企業数 168

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.5	4.5	1.7	-0.6	13.0
自己資本経常利益率	(%)	26.9	63.7	57.0	-3.2	262.3
売上高総利益率	(%)	29.7	31.4	31.1	28.3	16.2
売上高営業利益率	(%)	-0.5	2.6	0.1	-1.0	6.7
売上高経常利益率	(%)	-0.3	2.3	0.2	-0.8	6.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.1	4.1	1.7	0.5	6.9
人件費対売上高比率	(%)	16.4	16.2	17.3	15.4	10.8
諸経費対売上高比率	(%)	13.4	12.9	14.2	12.6	9.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.7	0.9	0.8	0.8
総資本回転率	(回)	2.5	2.1	2.6	2.3	1.8
商品回転期間	(月)	1.2	1.2	1.4	1.1	1.6
受取勘定回転期間	(月)	1.7	1.8	1.8	1.6	1.2
売掛金回転期間	(月)	1.4	1.5	1.5	1.4	1.0
支払勘定回転期間	(月)	2.0	1.9	2.2	1.9	1.7
買掛金回転期間	(月)	1.3	1.1	1.4	1.2	1.2
従業員1人当たり売上高	(千円)	34,818	37,487	37,504	32,131	30,941
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,782	5,734	5,011	4,553	2,623
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.5	20.9	19.5	17.5	11.6
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,932	4,738	4,467	3,397	6,163
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,971.7	1,585.9	2,590.6	1,352.8	6,792.7
有形固定資産回転率	(回)	148.0	94.1	198.6	97.3	556.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,120	4,574	4,292	3,948	2,000
人件費対粗付加価値額比率	(%)	101.2	76.2	110.5	91.8	109.0
当座比率	(%)	209.3	281.9	256.2	162.4	544.2
流動比率	(%)	289.8	375.3	350.4	229.2	702.8
借入金回転期間	(月)	6.2	4.6	6.8	5.7	6.5
固定長期適合率	(%)	58.4	54.8	63.6	53.2	56.4
自己資本比率	(%)	-25.2	21.0	-17.2	-33.2	92.7
損益分岐点比率	(%)	106.6	97.9	109.3	103.9	31.4

業種別経営指標

農業用機械器具卸売業

調査対象数 30 黒字かつ自己資本プラス企業数 16

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.9	3.3	4.9	-1.1	9.6
自己資本経常利益率	(%)	22.4	23.9	34.8	10.1	29.2
売上高総利益率	(%)	29.2	26.5	33.0	25.5	12.1
売上高営業利益率	(%)	-0.2	1.7	1.4	-1.8	5.2
売上高経常利益率	(%)	1.3	2.0	3.1	-0.6	6.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.4	3.0	4.4	0.3	6.7
人件費対売上高比率	(%)	16.0	13.7	18.3	13.6	7.6
諸経費対売上高比率	(%)	13.0	10.3	15.5	10.4	8.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.6	0.8	0.5	0.5
総資本回転率	(回)	1.9	1.6	2.2	1.5	1.1
商品回転期間	(月)	1.8	2.0	2.2	1.3	1.5
受取勘定回転期間	(月)	1.8	1.9	2.2	1.4	1.3
売掛金回転期間	(月)	1.7	1.8	2.1	1.3	1.2
支払勘定回転期間	(月)	3.0	2.8	3.6	2.5	1.9
買掛金回転期間	(月)	1.2	1.0	1.5	0.9	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	26,168	31,370	31,446	20,889	17,017
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,177	5,083	4,834	3,519	2,120
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.0	17.3	21.8	16.2	9.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,900	3,960	4,111	1,690	3,903
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	727.8	277.3	1,184.4	271.2	1,390.8
有形固定資産回転率	(回)	68.4	15.5	131.8	5.0	193.1
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,386	3,962	3,915	2,856	1,706
人件費対粗付加価値額比率	(%)	87.0	76.8	96.4	77.7	30.2
当座比率	(%)	187.9	225.7	283.9	92.0	303.8
流動比率	(%)	296.4	398.5	472.0	120.7	556.0
借入金回転期間	(月)	6.7	3.7	9.7	3.8	9.5
固定長期適合率	(%)	58.7	47.7	74.7	42.7	47.8
自己資本比率	(%)	-38.1	23.3	3.4	-79.7	133.8
損益分岐点比率	(%)	102.6	97.2	108.0	97.3	17.1

業種別経営指標

建設機械・鉱山機械卸売業

調査対象数 65 黒字かつ自己資本プラス企業数 37

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.7	5.6	4.2	-0.9	12.5
自己資本経常利益率	(%)	25.6	68.2	75.8	-24.6	199.4
売上高総利益率	(%)	27.9	30.6	31.7	24.2	18.3
売上高営業利益率	(%)	0.7	3.1	1.9	-0.4	5.4
売上高経常利益率	(%)	0.3	2.9	1.5	-0.8	5.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	3.3	6.5	4.8	1.7	7.5
人件費対売上高比率	(%)	13.8	13.5	16.2	11.5	11.3
諸経費対売上高比率	(%)	12.9	12.3	14.4	11.3	7.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.6	1.1	0.7	1.0
総資本回転率	(回)	2.4	2.2	2.8	2.0	1.8
商品回転期間	(月)	1.3	1.1	1.6	1.0	1.7
受取勘定回転期間	(月)	1.6	1.6	1.8	1.3	1.2
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.2	1.5	1.0	1.1
支払勘定回転期間	(月)	2.0	2.0	2.4	1.5	2.3
買掛金回転期間	(月)	1.4	1.4	1.8	1.0	1.9
従業員1人当たり売上高	(千円)	46,860	45,054	56,679	37,041	45,517
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,153	5,707	5,735	4,571	2,630
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.2	20.7	21.0	15.4	13.6
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	7,015	7,876	8,842	5,188	8,539
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	600.3	633.1	899.3	301.3	1,385.9
有形固定資産回転率	(回)	42.5	30.2	61.5	23.5	88.3
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,314	4,493	4,733	3,896	2,035
人件費対粗付加価値額比率	(%)	87.8	63.0	109.6	65.9	106.1
当座比率	(%)	196.4	135.2	324.3	68.5	621.7
流動比率	(%)	305.7	227.0	466.0	145.5	779.2
借入金回転期間	(月)	5.5	4.2	6.5	4.5	4.9
固定長期適合率	(%)	62.3	64.2	72.5	52.1	46.8
自己資本比率	(%)	-13.2	16.1	1.6	-28.1	72.0
損益分岐点比率	(%)	106.8	93.7	117.1	96.5	50.1

業種別経営指標

金属加工機械卸売業

調査対象数 37 黒字かつ自己資本プラス企業数 13

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.2	6.3	4.1	-1.6	10.3
自己資本経常利益率	(%)	8.7	27.9	29.8	-12.4	49.8
売上高総利益率	(%)	26.6	38.5	31.5	21.6	17.6
売上高営業利益率	(%)	1.1	4.0	2.4	-0.1	4.5
売上高経常利益率	(%)	0.8	4.0	2.1	-0.6	5.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.6	5.4	3.2	0.1	5.6
人件費対売上高比率	(%)	13.8	19.5	16.7	10.9	10.4
諸経費対売上高比率	(%)	12.5	16.9	15.1	9.9	9.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.6	0.9	0.5	0.7
総資本回転率	(回)	2.6	1.8	3.1	2.2	1.7
商品回転期間	(月)	1.2	1.3	1.8	0.6	2.1
受取勘定回転期間	(月)	1.6	2.0	2.0	1.3	1.2
売掛金回転期間	(月)	1.4	1.9	1.7	1.1	1.1
支払勘定回転期間	(月)	1.4	0.9	1.7	1.1	1.1
買掛金回転期間	(月)	1.0	0.8	1.1	0.8	0.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	43,663	48,320	52,845	34,480	32,715
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,456	7,445	6,306	4,605	3,073
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.3	25.5	20.1	12.5	13.7
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,654	4,468	5,073	2,236	5,054
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,836.8	1,317.9	2,891.0	782.6	3,458.8
有形固定資産回転率	(回)	155.7	45.9	260.6	50.7	344.4
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,521	5,466	5,181	3,860	2,384
人件費対粗付加価値額比率	(%)	98.3	74.5	115.5	81.0	62.2
当座比率	(%)	194.8	323.5	299.3	90.3	377.3
流動比率	(%)	275.8	438.5	381.2	170.4	380.8
借入金回転期間	(月)	5.2	5.5	6.5	4.0	4.5
固定長期適合率	(%)	51.3	41.0	65.3	37.4	48.4
自己資本比率	(%)	-29.2	31.6	-6.5	-51.8	81.8
損益分岐点比率	(%)	100.7	91.5	105.7	95.8	17.9

業種別経営指標

事務用機械器具卸売業

調査対象数 75 黒字かつ自己資本プラス企業数 42

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.8	3.1	1.2	-2.7	10.1
自己資本経常利益率	(%)	25.4	40.7	48.6	2.3	96.1
売上高総利益率	(%)	29.7	29.6	32.6	26.8	15.1
売上高営業利益率	(%)	-1.2	1.7	0.0	-2.3	6.2
売上高経常利益率	(%)	-1.0	1.3	0.0	-2.1	5.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.2	2.3	0.9	-1.2	5.6
人件費対売上高比率	(%)	18.2	17.0	20.5	15.9	12.1
諸経費対売上高比率	(%)	12.3	11.3	14.0	10.6	8.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.8	1.0	0.7	0.8
総資本回転率	(回)	2.6	2.0	3.0	2.2	2.2
商品回転期間	(月)	1.0	1.0	1.2	0.7	1.4
受取勘定回転期間	(月)	1.6	1.8	1.8	1.4	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.5	1.7	1.7	1.3	1.1
支払勘定回転期間	(月)	1.6	1.7	1.9	1.4	1.2
買掛金回転期間	(月)	1.1	1.1	1.3	1.0	0.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	31,192	31,916	36,023	26,362	25,231
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,671	5,330	5,112	4,230	2,304
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.1	19.8	21.2	16.9	11.3
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,059	3,449	3,805	2,313	3,871
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,159.5	749.1	1,716.1	602.8	2,707.0
有形固定資産回転率	(回)	62.4	56.2	86.0	38.8	114.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,190	4,479	4,540	3,841	1,825
人件費対粗付加価値額比率	(%)	105.5	83.9	119.2	91.8	71.5
当座比率	(%)	237.0	278.3	330.9	143.2	490.1
流動比率	(%)	316.7	368.7	428.7	204.6	585.3
借入金回転期間	(月)	6.5	5.0	8.0	5.0	7.8
固定長期適合率	(%)	57.5	58.1	67.1	48.0	47.1
自己資本比率	(%)	-20.3	16.0	-2.3	-38.2	93.1
損益分岐点比率	(%)	110.0	101.8	115.2	104.8	27.2

業種別経営指標

工作機械器具卸売業

調査対象数

76

黒字かつ自己資本プラス企業数

33

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.7	4.6	3.8	-2.4	16.4
自己資本経常利益率	(%)	41.3	147.2	166.9	-84.3	509.9
売上高総利益率	(%)	28.6	32.7	31.7	25.4	16.5
売上高営業利益率	(%)	-1.5	2.4	0.0	-3.1	8.1
売上高経常利益率	(%)	-0.7	2.0	0.4	-1.9	6.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.8	4.3	2.0	-0.5	6.4
人件費対売上高比率	(%)	15.3	17.7	17.3	13.3	10.7
諸経費対売上高比率	(%)	13.2	13.0	15.1	11.4	9.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.7	0.9	0.6	0.9
総資本回転率	(回)	2.5	2.1	2.8	2.2	1.7
商品回転期間	(月)	1.0	0.9	1.2	0.7	1.3
受取勘定回転期間	(月)	1.8	1.6	2.1	1.6	1.3
売掛金回転期間	(月)	1.4	1.1	1.6	1.2	1.1
支払勘定回転期間	(月)	2.2	1.8	2.5	1.9	1.7
買掛金回転期間	(月)	1.5	1.0	1.8	1.3	1.2
従業員1人当たり売上高	(千円)	35,726	40,157	41,129	30,323	28,223
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,871	6,406	5,436	4,306	2,951
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.1	22.6	19.3	14.8	11.8
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,026	4,097	4,026	2,025	5,227
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,960.3	1,676.9	2,896.3	1,024.2	4,586.5
有形固定資産回転率	(回)	197.9	82.1	332.1	63.7	657.7
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,166	5,025	4,570	3,763	2,122
人件費対粗付加価値額比率	(%)	98.4	77.4	108.6	88.3	53.6
当座比率	(%)	241.3	426.3	369.2	113.5	672.2
流動比率	(%)	236.5	355.1	290.2	182.8	280.4
借入金回転期間	(月)	5.6	4.5	6.7	4.5	5.9
固定長期適合率	(%)	48.5	49.9	56.8	40.2	40.1
自己資本比率	(%)	-13.2	28.9	1.6	-28.0	77.4
損益分岐点比率	(%)	108.4	103.4	113.6	103.3	27.2

業種別経営指標

繊維機械器具卸売業

調査対象数 6 黒字かつ自己資本プラス企業数 1

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	6.2	-	16.0	-3.6	12.0
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	34.7	-	54.2	15.1	23.8
売上高営業利益率	(%)	2.7	-	6.5	-1.0	4.6
売上高経常利益率	(%)	2.0	-	5.0	-1.0	3.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	3.2	-	6.3	0.2	3.7
人件費対売上高比率	(%)	20.2	-	34.1	6.3	16.9
諸経費対売上高比率	(%)	11.2	-	16.6	5.9	6.5
金融費用対売上高比率	(%)	1.7	-	2.2	1.1	0.7
総資本回転率	(回)	2.7	-	4.1	1.2	1.7
商品回転期間	(月)	0.5	-	1.0	-0.1	0.7
受取勘定回転期間	(月)	2.1	-	3.1	1.2	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.8	-	2.6	1.0	1.0
支払勘定回転期間	(月)	2.4	-	3.4	1.4	1.2
買掛金回転期間	(月)	1.8	-	2.3	1.3	0.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	49,805	-	102,757	-3,147	64,370
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,666	-	6,896	2,435	2,339
粗付加価値額対売上高比率	(%)	25.1	-	40.0	10.3	18.0
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,031	-	1,790	273	922
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	11,188.9	-	32,384.1	-10,006.3	25,765.5
有形固定資産回転率	(回)	848.1	-	2,474.3	-778.2	1,976.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,077	-	5,447	2,706	1,666
人件費対粗付加価値額比率	(%)	74.8	-	94.3	55.4	23.7
当座比率	(%)	90.7	-	136.2	45.3	55.2
流動比率	(%)	134.0	-	224.2	43.7	109.7
借入金回転期間	(月)	6.0	-	8.3	3.7	2.8
固定長期適合率	(%)	76.4	-	163.6	-10.9	74.1
自己資本比率	(%)	-57.1	-	6.0	-120.2	76.7
損益分岐点比率	(%)	92.0	-	106.4	77.6	17.5

業種別経営指標

木工機械器具卸売業

調査対象数 5 黒字かつ自己資本プラス企業数 1

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.6	-	14.6	-11.3	13.6
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	30.1	-	35.4	24.9	5.5
売上高営業利益率	(%)	1.1	-	6.3	-4.1	5.5
売上高経常利益率	(%)	0.3	-	5.7	-5.0	5.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.2	-	7.5	-3.1	5.5
人件費対売上高比率	(%)	16.0	-	20.5	11.4	4.8
諸経費対売上高比率	(%)	11.5	-	14.6	8.3	3.3
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	-	1.3	0.6	0.4
総資本回転率	(回)	2.2	-	3.5	0.9	1.4
商品回転期間	(月)	1.5	-	3.6	-0.6	2.2
受取勘定回転期間	(月)	1.9	-	3.7	0.1	1.9
売掛金回転期間	(月)	1.7	-	3.5	0.0	1.9
支払勘定回転期間	(月)	2.8	-	5.5	0.2	2.8
買掛金回転期間	(月)	1.6	-	3.0	0.3	1.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	27,655	-	42,748	12,561	15,830
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,435	-	9,337	1,532	4,093
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.8	-	22.4	15.2	3.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,495	-	4,704	287	2,316
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	454.8	-	863.1	46.4	428.3
有形固定資産回転率	(回)	23.7	-	42.8	4.6	20.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,576	-	7,429	1,724	2,992
人件費対粗付加価値額比率	(%)	87.5	-	119.4	55.7	33.4
当座比率	(%)	201.8	-	509.0	-105.4	322.2
流動比率	(%)	276.2	-	658.0	-105.5	400.4
借入金回転期間	(月)	6.8	-	8.7	4.9	2.0
固定長期適合率	(%)	51.7	-	94.8	8.6	36.7
自己資本比率	(%)	-63.1	-	19.3	-145.6	86.5
損益分岐点比率	(%)	101.2	-	121.6	80.7	21.5

業種別経営指標

理容・美容機械器具卸売業

調査対象数 21 黒字かつ自己資本プラス企業数 5

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.8	4.1	1.5	-3.1	6.2
自己資本経常利益率	(%)	-0.1	13.5	14.7	-14.9	22.1
売上高総利益率	(%)	34.8	51.9	39.0	30.7	11.0
売上高営業利益率	(%)	-0.9	1.9	0.2	-2.0	2.9
売上高経常利益率	(%)	-0.6	1.6	0.3	-1.6	2.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.6	1.8	1.4	-0.3	2.3
人件費対売上高比率	(%)	18.6	21.5	21.3	16.0	7.0
諸経費対売上高比率	(%)	15.8	28.0	18.7	12.8	7.7
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	1.0	1.3	0.7	0.8
総資本回転率	(回)	2.6	2.2	3.4	1.7	2.2
商品回転期間	(月)	1.7	1.6	2.2	1.2	1.4
受取勘定回転期間	(月)	1.2	1.6	1.4	0.9	0.6
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.6	1.4	0.9	0.6
支払勘定回転期間	(月)	2.2	2.1	2.7	1.7	1.2
買掛金回転期間	(月)	1.2	1.2	1.4	1.0	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	23,585	34,257	31,298	15,872	20,491
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,997	5,390	4,741	3,252	1,977
粗付加価値額対売上高比率	(%)	20.2	24.4	23.1	17.3	7.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,940	1,626	6,808	1,072	7,620
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	8,511.4	9,831.6	15,857.6	1,165.1	19,001.4
有形固定資産回転率	(回)	546.5	427.9	1,060.3	32.7	1,329.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,667	4,770	4,320	3,014	1,736
人件費対粗付加価値額比率	(%)	93.3	88.1	97.8	88.8	11.9
当座比率	(%)	334.5	1,175.6	727.5	-58.4	1,043.9
流動比率	(%)	643.4	2,233.8	1,441.7	-155.0	2,120.9
借入金回転期間	(月)	7.3	4.6	9.8	4.8	6.6
固定長期適合率	(%)	79.3	44.8	117.1	41.5	92.2
自己資本比率	(%)	-35.1	26.3	0.9	-71.0	93.0
損益分岐点比率	(%)	106.9	99.2	110.4	103.4	9.3

業種別経営指標

工具類卸売業

調査対象数 13 黒字かつ自己資本プラス企業数 6

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.8	3.8	3.5	-1.9	5.5
自己資本経常利益率	(%)	36.5	36.5	78.2	-5.2	50.7
売上高総利益率	(%)	24.8	29.8	29.6	19.9	9.8
売上高営業利益率	(%)	1.5	3.7	3.9	-0.8	4.8
売上高経常利益率	(%)	0.7	3.6	3.3	-1.9	5.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.6	4.6	4.2	-1.1	5.4
人件費対売上高比率	(%)	14.8	17.4	18.4	11.1	7.4
諸経費対売上高比率	(%)	8.5	7.6	10.4	6.6	3.8
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	0.8	1.5	0.7	0.8
総資本回転率	(回)	1.9	1.5	2.5	1.3	1.2
商品回転期間	(月)	1.2	1.0	1.7	0.6	1.2
受取勘定回転期間	(月)	2.6	2.6	3.0	2.1	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.6	1.7	1.9	1.3	0.7
支払勘定回転期間	(月)	2.8	3.2	3.8	1.9	2.0
買掛金回転期間	(月)	1.2	1.1	1.5	1.0	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	30,814	21,045	39,076	22,551	16,718
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,673	4,150	5,781	3,564	2,242
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.7	22.9	21.7	13.6	8.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	6,835	8,625	12,564	1,107	11,591
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,058.9	427.3	7,049.2	-931.5	7,696.5
有形固定資産回転率	(回)	250.3	23.3	591.4	-90.7	657.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,846	3,138	4,679	3,012	1,686
人件費対粗付加価値額比率	(%)	86.2	76.5	97.6	74.9	22.9
当座比率	(%)	111.1	99.5	141.4	80.7	61.5
流動比率	(%)	176.0	133.9	218.3	133.7	85.6
借入金回転期間	(月)	7.3	6.7	9.7	4.9	4.8
固定長期適合率	(%)	56.0	80.8	80.3	31.7	49.1
自己資本比率	(%)	-16.7	20.7	5.9	-39.2	45.7
損益分岐点比率	(%)	99.1	91.5	106.9	91.3	15.9

業種別経営指標

食品加工機械卸売業

調査対象数 14 黒字かつ自己資本プラス企業数 7

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	4.6	6.5	10.1	-0.9	11.7
自己資本経常利益率	(%)	50.1	76.9	91.7	8.6	67.1
売上高総利益率	(%)	31.8	27.3	38.3	25.3	13.8
売上高営業利益率	(%)	2.2	3.3	3.7	0.7	3.2
売上高経常利益率	(%)	1.9	2.6	3.3	0.4	3.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	3.2	3.5	4.8	1.5	3.5
人件費対売上高比率	(%)	15.1	12.8	17.8	12.4	5.8
諸経費対売上高比率	(%)	16.2	14.4	19.6	12.8	7.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.8	1.2	0.4	0.9
総資本回転率	(回)	3.0	2.7	4.0	1.9	2.1
商品回転期間	(月)	0.8	0.6	1.4	0.2	1.3
受取勘定回転期間	(月)	1.5	1.4	1.9	1.0	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.4	1.3	1.8	1.0	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.5	1.3	2.0	1.0	1.1
買掛金回転期間	(月)	1.3	1.2	1.7	0.9	0.8
従業員1人当たり売上高	(千円)	32,713	41,895	41,979	23,447	19,577
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,167	6,115	6,214	4,121	2,211
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.7	15.9	22.3	15.1	7.6
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,239	6,153	8,434	2,044	6,750
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,563.0	1,482.3	2,974.7	151.2	2,856.4
有形固定資産回転率	(回)	114.5	108.9	226.0	3.0	225.6
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,289	4,834	5,261	3,317	2,054
人件費対粗付加価値額比率	(%)	82.9	80.2	92.5	73.4	20.2
当座比率	(%)	130.4	154.8	186.2	74.6	117.9
流動比率	(%)	196.9	227.0	294.7	99.0	206.7
借入金回転期間	(月)	8.0	5.0	11.3	4.6	7.1
固定長期適合率	(%)	53.7	51.6	75.0	32.4	41.1
自己資本比率	(%)	-42.0	9.1	12.4	-96.5	110.2
損益分岐点比率	(%)	96.1	92.1	101.6	90.5	11.7

業種別経営指標

冷暖房・空調装置卸売業

調査対象数 15 黒字かつ自己資本プラス企業数 6

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-7.6	4.9	6.2	-21.3	29.1
自己資本経常利益率	(%)	20.9	20.9	44.2	-2.5	28.4
売上高総利益率	(%)	41.8	31.2	50.5	33.1	19.1
売上高営業利益率	(%)	-5.2	1.9	1.1	-11.5	13.9
売上高経常利益率	(%)	-6.5	1.3	0.6	-13.6	15.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-5.5	1.7	1.8	-12.8	16.1
人件費対売上高比率	(%)	26.6	17.3	32.1	21.1	12.1
諸経費対売上高比率	(%)	21.9	15.0	29.3	14.5	16.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.6	1.0	0.5	0.5
総資本回転率	(回)	2.8	3.3	3.5	2.0	1.6
商品回転期間	(月)	1.3	1.7	2.3	0.4	2.0
受取勘定回転期間	(月)	1.7	1.8	2.2	1.2	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.2	1.7	0.9	0.8
支払勘定回転期間	(月)	2.0	1.2	2.7	1.2	1.6
買掛金回転期間	(月)	1.6	0.8	2.3	0.9	1.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	22,010	31,750	30,387	13,634	18,422
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,471	5,243	5,961	2,980	3,278
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.5	19.6	27.8	17.2	11.7
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	760	590	1,234	286	1,042
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,762.8	1,262.6	3,231.5	294.2	2,832.7
有形固定資産回転率	(回)	73.4	80.8	122.8	24.0	95.3
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,119	4,625	5,027	3,211	1,997
人件費対粗付加価値額比率	(%)	239.9	87.3	432.3	47.5	423.1
当座比率	(%)	136.7	151.2	188.2	85.1	113.3
流動比率	(%)	188.7	214.4	254.1	123.2	143.9
借入金回転期間	(月)	8.0	2.6	12.5	3.4	10.0
固定長期適合率	(%)	83.9	39.7	171.8	-4.0	160.9
自己資本比率	(%)	-84.5	27.3	-4.3	-164.7	176.4
損益分岐点比率	(%)	114.7	96.3	132.1	97.2	38.4

業種別経営指標

自動車卸売業

調査対象数 273 黒字かつ自己資本プラス企業数 137

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.2	5.4	1.3	-1.7	15.2
自己資本経常利益率	(%)	18.6	37.6	31.1	6.0	95.9
売上高総利益率	(%)	28.6	27.4	30.0	27.2	14.2
売上高営業利益率	(%)	-1.2	2.4	0.0	-2.4	12.0
売上高経常利益率	(%)	-0.7	2.3	0.4	-1.9	11.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.5	3.4	1.7	-0.7	11.9
人件費対売上高比率	(%)	14.8	12.3	15.8	13.8	9.7
諸経費対売上高比率	(%)	14.0	13.1	14.7	13.3	7.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.5	0.8	0.6	0.7
総資本回転率	(回)	2.9	2.8	3.1	2.6	2.3
商品回転期間	(月)	1.3	1.3	1.5	1.1	1.6
受取勘定回転期間	(月)	1.4	1.4	1.5	1.3	1.2
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.3	1.4	1.1	1.1
支払勘定回転期間	(月)	1.3	0.9	1.5	1.1	2.0
買掛金回転期間	(月)	0.8	0.6	1.0	0.7	1.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	38,068	44,372	41,114	35,023	30,194
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,735	5,388	4,998	4,473	2,599
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.7	16.1	17.8	15.6	11.0
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,737	4,599	4,310	3,164	5,722
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,645.5	1,612.4	2,135.7	1,155.2	4,684.1
有形固定資産回転率	(回)	171.4	160.6	233.1	109.7	590.5
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,066	4,040	4,253	3,879	1,880
人件費対粗付加価値額比率	(%)	93.8	74.3	100.7	86.9	68.8
当座比率	(%)	283.0	449.1	384.8	181.2	1,018.9
流動比率	(%)	514.3	798.8	650.6	378.0	1,361.8
借入金回転期間	(月)	5.2	4.0	5.7	4.7	5.0
固定長期適合率	(%)	69.3	60.9	81.8	56.7	121.3
自己資本比率	(%)	-12.0	24.2	-4.7	-19.2	72.8
損益分岐点比率	(%)	109.1	98.9	113.4	104.8	42.7

業種別経営指標

自動車卸売業（二輪自動車を含む）

調査対象数 86 黒字かつ自己資本プラス企業数 55

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.5	4.4	0.2	-5.1	14.8
自己資本経常利益率	(%)	15.9	27.2	24.7	7.2	40.6
売上高総利益率	(%)	22.6	21.6	24.8	20.3	12.6
売上高営業利益率	(%)	-1.9	1.7	-0.6	-3.2	7.3
売上高経常利益率	(%)	-1.4	1.4	-0.2	-2.5	6.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.1	2.2	0.9	-1.2	6.0
人件費対売上高比率	(%)	9.7	8.0	11.0	8.4	7.4
諸経費対売上高比率	(%)	13.6	11.9	15.0	12.2	7.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.5	0.8	0.5	0.8
総資本回転率	(回)	3.4	3.6	3.9	2.8	2.9
商品回転期間	(月)	1.4	1.3	1.7	1.1	1.6
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.3	1.5	1.0	1.5
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.2	1.5	0.9	1.4
支払勘定回転期間	(月)	0.4	0.4	0.6	0.2	1.1
買掛金回転期間	(月)	0.3	0.3	0.4	0.2	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	53,712	57,737	61,548	45,875	42,275
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,240	5,001	4,771	3,709	2,883
粗付加価値額対売上高比率	(%)	10.3	10.7	11.5	9.0	7.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,268	3,306	4,243	2,293	5,357
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,136.5	2,196.4	3,149.8	1,123.2	5,185.9
有形固定資産回転率	(回)	271.2	284.5	416.6	125.7	744.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,765	3,679	4,127	3,403	2,023
人件費対粗付加価値額比率	(%)	95.6	72.0	107.5	83.7	65.4
当座比率	(%)	517.1	721.5	832.3	202.0	1,752.5
流動比率	(%)	916.8	1,213.7	1,310.2	523.5	2,174.3
借入金回転期間	(月)	4.7	4.1	5.4	4.1	3.7
固定長期適合率	(%)	46.1	34.1	62.8	29.5	90.3
自己資本比率	(%)	1.4	22.5	10.5	-7.7	50.7
損益分岐点比率	(%)	115.9	100.4	124.5	107.3	48.1

業種別経営指標

タイヤ卸売業

調査対象数 30 黒字かつ自己資本プラス企業数 11

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-4.6	2.9	-0.1	-9.1	14.4
自己資本経常利益率	(%)	14.7	36.1	34.8	-5.5	42.5
売上高総利益率	(%)	32.6	30.2	36.9	28.3	13.9
売上高営業利益率	(%)	-2.6	1.9	-0.4	-4.7	6.9
売上高経常利益率	(%)	-1.7	1.8	0.6	-4.1	7.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.3	3.1	2.2	-2.8	8.0
人件費対売上高比率	(%)	18.0	15.5	20.3	15.8	7.2
諸経費対売上高比率	(%)	15.1	11.4	18.1	12.1	9.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.6	1.1	0.6	0.9
総資本回転率	(回)	2.5	1.6	3.0	2.0	1.6
商品回転期間	(月)	1.0	0.8	1.6	0.5	1.8
受取勘定回転期間	(月)	1.6	1.7	1.9	1.3	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.4	1.5	1.1	0.8
支払勘定回転期間	(月)	2.9	2.8	3.5	2.3	2.0
買掛金回転期間	(月)	1.4	1.0	1.7	1.1	1.0
従業員1人当たり売上高	(千円)	24,435	31,241	28,664	20,207	13,632
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,249	5,316	4,904	3,595	2,110
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.8	20.1	21.8	15.7	9.8
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,715	9,746	6,812	2,618	6,760
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	604.3	319.6	877.0	331.5	879.3
有形固定資産回転率	(回)	39.3	28.4	55.7	22.9	52.8
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,759	4,114	4,220	3,298	1,486
人件費対粗付加価値額比率	(%)	96.0	77.0	106.9	85.0	34.7
当座比率	(%)	87.1	90.4	102.7	71.4	50.4
流動比率	(%)	147.3	137.8	196.8	97.7	159.7
借入金回転期間	(月)	5.3	4.8	6.6	3.9	4.3
固定長期適合率	(%)	107.1	105.9	136.9	77.3	90.9
自己資本比率	(%)	-51.8	18.3	-6.6	-97.0	145.7
損益分岐点比率	(%)	110.7	100.1	117.8	103.7	22.7

業種別経営指標

自動車部分品・附属品卸売業（中古品を除く）

調査対象数 120 黒字かつ自己資本プラス企業数 53

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.8	6.8	3.9	-0.3	13.8
自己資本経常利益率	(%)	22.4	54.5	52.3	-7.6	144.5
売上高総利益率	(%)	31.3	32.6	33.4	29.1	14.3
売上高営業利益率	(%)	-0.9	3.4	1.6	-3.3	16.4
売上高経常利益率	(%)	-0.5	3.4	2.0	-3.0	16.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.6	4.7	3.1	-1.9	16.5
人件費対売上高比率	(%)	17.3	16.5	18.9	15.8	10.2
諸経費対売上高比率	(%)	13.4	14.1	14.4	12.4	6.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.6	0.8	0.6	0.6
総資本回転率	(回)	2.6	2.1	2.8	2.3	1.8
商品回転期間	(月)	1.4	1.6	1.6	1.1	1.7
受取勘定回転期間	(月)	1.5	1.6	1.7	1.4	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.4	1.5	1.2	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.8	1.2	2.1	1.4	2.3
買掛金回転期間	(月)	1.2	0.9	1.5	0.9	2.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	31,974	34,189	34,891	29,056	19,195
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,146	5,985	5,518	4,775	2,424
粗付加価値額対売上高比率	(%)	20.0	21.7	21.8	18.3	11.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,377	4,244	4,162	2,593	5,186
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,521.2	1,669.2	2,001.4	1,041.1	3,064.8
有形固定資産回転率	(回)	159.3	113.2	249.5	69.2	578.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,380	4,569	4,647	4,113	1,765
人件費対粗付加価値額比率	(%)	95.1	75.6	108.1	82.1	85.4
当座比率	(%)	183.5	282.7	228.2	138.8	295.4
流動比率	(%)	328.7	535.9	439.8	217.5	734.4
借入金回転期間	(月)	5.7	4.1	6.6	4.8	6.2
固定長期適合率	(%)	75.6	69.7	98.8	52.5	146.9
自己資本比率	(%)	-15.3	24.3	-6.4	-24.2	58.9
損益分岐点比率	(%)	105.5	97.9	112.7	98.4	47.1

業種別経営指標

自動車中古部品卸売業

調査対象数 37 黒字かつ自己資本プラス企業数 18

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.1	5.7	7.5	-3.3	19.6
自己資本経常利益率	(%)	16.9	20.3	24.0	9.8	18.4
売上高総利益率	(%)	30.7	28.4	34.6	26.9	13.6
売上高営業利益率	(%)	0.1	2.0	1.6	-1.4	5.5
売上高経常利益率	(%)	0.8	1.7	2.3	-0.8	5.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.2	2.8	3.5	0.9	4.7
人件費対売上高比率	(%)	15.9	10.7	18.8	13.1	10.3
諸経費対売上高比率	(%)	15.9	15.1	17.5	14.3	5.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.4	0.9	0.5	0.8
総資本回転率	(回)	2.9	3.5	3.5	2.4	2.1
商品回転期間	(月)	1.1	1.0	1.5	0.8	1.3
受取勘定回転期間	(月)	1.1	1.1	1.5	0.7	1.4
売掛金回転期間	(月)	1.0	0.8	1.3	0.7	1.1
支払勘定回転期間	(月)	0.4	0.3	0.6	0.2	0.7
買掛金回転期間	(月)	0.4	0.3	0.6	0.2	0.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	34,900	45,430	41,681	28,119	24,492
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,913	4,832	5,657	4,170	2,686
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.0	13.7	22.3	15.7	11.9
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,162	6,236	7,114	3,210	7,051
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,942.3	641.1	4,464.2	-579.6	8,603.0
有形固定資産回転率	(回)	115.3	46.9	261.3	-30.7	498.0
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,997	3,539	4,574	3,420	2,083
人件費対粗付加価値額比率	(%)	83.8	75.6	90.0	77.6	22.4
当座比率	(%)	225.0	340.8	328.3	121.8	367.8
流動比率	(%)	499.8	754.8	710.7	288.9	751.4
借入金回転期間	(月)	4.8	2.7	5.9	3.6	4.0
固定長期適合率	(%)	73.3	89.4	103.9	42.7	107.5
自己資本比率	(%)	0.3	32.9	16.4	-15.8	58.2
損益分岐点比率	(%)	103.3	96.3	108.8	97.8	19.8

業種別経営指標

電気機械器具卸売業

調査対象数 243 黒字かつ自己資本プラス企業数 115

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.6	7.4	2.5	-1.4	18.2
自己資本経常利益率	(%)	43.4	67.0	65.4	21.5	157.0
売上高総利益率	(%)	34.1	33.6	36.1	32.1	18.9
売上高営業利益率	(%)	-2.4	3.7	-0.3	-4.5	19.7
売上高経常利益率	(%)	-2.0	3.2	0.1	-4.2	20.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.8	4.0	1.3	-2.9	20.0
人件費対売上高比率	(%)	17.8	16.1	19.1	16.5	12.6
諸経費対売上高比率	(%)	16.5	13.4	17.8	15.1	13.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.5	0.8	0.7	0.8
総資本回転率	(回)	2.9	2.7	3.2	2.7	2.4
商品回転期間	(月)	0.9	1.1	1.1	0.8	1.4
受取勘定回転期間	(月)	1.4	1.4	1.6	1.3	1.2
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.3	1.4	1.2	1.1
支払勘定回転期間	(月)	1.5	1.4	1.7	1.3	1.6
買掛金回転期間	(月)	1.2	1.2	1.4	1.1	1.3
従業員1人当たり売上高	(千円)	38,681	44,080	42,813	34,548	38,834
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,908	5,853	5,199	4,618	2,715
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.2	20.4	19.7	16.7	13.8
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,232	2,024	2,688	1,776	4,301
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,268.9	2,535.0	2,979.4	1,558.3	6,199.7
有形固定資産回転率	(回)	248.3	246.7	352.6	143.9	917.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,231	4,503	4,445	4,018	2,024
人件費対粗付加価値額比率	(%)	94.2	77.5	102.3	86.0	76.0
当座比率	(%)	237.3	344.7	302.5	172.0	618.1
流動比率	(%)	339.2	475.9	417.0	261.4	737.2
借入金回転期間	(月)	5.7	3.6	6.3	5.0	6.1
固定長期適合率	(%)	55.7	36.8	65.7	45.7	89.8
自己資本比率	(%)	-22.1	22.0	-12.5	-31.7	90.0
損益分岐点比率	(%)	107.6	93.4	112.9	102.3	49.9

業種別経営指標

家庭用電気機械器具卸売業

調査対象数 64 黒字かつ自己資本プラス企業数 35

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.8	9.3	6.0	-2.5	19.8
自己資本経常利益率	(%)	55.2	81.3	113.7	-3.2	216.7
売上高総利益率	(%)	28.2	28.4	32.4	23.9	20.2
売上高営業利益率	(%)	-3.0	2.6	1.2	-7.2	20.5
売上高経常利益率	(%)	-1.0	2.4	4.1	-6.0	24.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.0	2.9	5.1	-5.1	24.7
人件費対売上高比率	(%)	15.0	12.2	17.9	12.2	13.8
諸経費対売上高比率	(%)	14.0	11.8	16.3	11.7	11.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.4	0.7	0.4	0.6
総資本回転率	(回)	3.3	3.3	3.9	2.7	2.7
商品回転期間	(月)	0.9	1.1	1.2	0.7	1.3
受取勘定回転期間	(月)	1.1	1.1	1.3	0.9	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.0	1.0	1.3	0.8	1.0
支払勘定回転期間	(月)	1.0	0.8	1.2	0.8	1.2
買掛金回転期間	(月)	0.9	0.8	1.1	0.7	1.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	54,843	63,027	66,603	43,083	54,514
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,260	6,008	5,835	4,685	2,732
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.3	15.7	17.9	12.7	12.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,644	2,008	3,486	1,802	4,063
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,970.4	3,107.4	5,299.1	641.7	10,049.3
有形固定資産回転率	(回)	330.5	485.4	553.3	107.6	970.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,219	4,290	4,630	3,809	1,982
人件費対粗付加価値額比率	(%)	88.3	73.3	97.2	79.4	42.2
当座比率	(%)	201.7	271.3	248.1	155.4	223.7
流動比率	(%)	329.8	433.9	406.7	252.8	371.4
借入金回転期間	(月)	5.1	3.2	6.3	3.9	5.9
固定長期適合率	(%)	64.7	33.4	94.0	35.3	136.2
自己資本比率	(%)	-10.4	23.5	4.6	-25.4	71.7
損益分岐点比率	(%)	102.8	95.5	107.4	98.2	21.7

業種別経営指標

電気機械器具卸売業（家庭用を除く）

調査対象数 146 黒字かつ自己資本プラス企業数 63

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.3	7.3	2.3	-2.9	19.1
自己資本経常利益率	(%)	38.5	63.0	62.5	14.4	128.8
売上高総利益率	(%)	34.2	33.4	36.6	31.9	17.1
売上高営業利益率	(%)	-2.9	4.7	0.1	-5.8	21.5
売上高経常利益率	(%)	-3.1	3.8	-0.4	-5.9	20.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.6	4.7	1.1	-4.3	19.9
人件費対売上高比率	(%)	17.5	15.6	19.1	15.9	11.5
諸経費対売上高比率	(%)	17.3	13.6	19.3	15.4	14.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.6	1.0	0.7	0.9
総資本回転率	(回)	2.7	2.6	3.0	2.4	2.1
商品回転期間	(月)	1.0	1.2	1.2	0.8	1.6
受取勘定回転期間	(月)	1.6	1.6	1.8	1.5	1.3
売掛金回転期間	(月)	1.4	1.5	1.6	1.3	1.1
支払勘定回転期間	(月)	1.7	1.7	2.0	1.5	1.8
買掛金回転期間	(月)	1.4	1.5	1.6	1.2	1.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	35,327	38,386	39,500	31,153	30,656
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,843	5,991	5,235	4,450	2,832
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.4	20.6	19.3	15.6	13.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,080	1,620	2,640	1,520	4,084
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,737.6	2,513.7	2,215.2	1,260.0	3,284.9
有形固定資産回転率	(回)	229.0	158.9	369.6	88.4	974.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,276	4,665	4,563	3,988	2,114
人件費対粗付加価値額比率	(%)	97.5	77.2	110.7	84.4	94.4
当座比率	(%)	200.1	273.7	253.8	146.4	394.3
流動比率	(%)	274.9	360.6	331.1	218.8	412.5
借入金回転期間	(月)	6.2	3.8	7.1	5.3	6.6
固定長期適合率	(%)	52.8	35.9	61.5	44.2	59.3
自己資本比率	(%)	-23.9	21.1	-11.8	-35.9	87.9
損益分岐点比率	(%)	111.2	91.1	119.7	102.7	62.2

業種別経営指標

通信機械器具卸売業（家庭用を除く）

調査対象数 33 黒字かつ自己資本プラス企業数 17

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.2	4.3	5.0	-0.6	9.6
自己資本経常利益率	(%)	40.1	55.4	87.7	-7.5	123.1
売上高総利益率	(%)	44.7	45.2	50.5	38.8	19.9
売上高営業利益率	(%)	0.8	2.0	1.6	-0.1	2.8
売上高経常利益率	(%)	0.7	1.9	1.6	-0.1	2.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.6	3.0	2.5	0.6	3.2
人件費対売上高比率	(%)	24.6	26.0	28.2	21.0	12.3
諸経費対売上高比率	(%)	17.3	15.8	20.8	13.9	11.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.6	0.8	0.5	0.5
総資本回転率	(回)	3.4	2.4	4.3	2.5	2.9
商品回転期間	(月)	0.8	0.6	1.1	0.5	1.2
受取勘定回転期間	(月)	1.2	1.5	1.5	1.0	0.8
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.4	1.4	0.9	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.3	1.6	1.6	1.1	0.9
買掛金回転期間	(月)	1.2	1.3	1.4	0.9	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	24,131	30,625	31,994	16,269	26,822
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,529	5,049	5,144	3,915	2,097
粗付加価値額対売上高比率	(%)	27.0	29.3	31.0	23.0	13.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,097	3,530	3,735	458	5,589
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,481.5	1,514.5	5,858.1	1,104.8	7,095.3
有形固定資産回転率	(回)	176.9	114.4	289.7	64.2	336.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,058	4,338	4,561	3,554	1,718
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.0	87.1	94.0	87.9	10.4
当座比率	(%)	470.5	758.8	887.3	53.7	1,421.7
流動比率	(%)	641.9	989.7	1,145.7	138.0	1,718.8
借入金回転期間	(月)	4.5	4.1	5.4	3.6	3.1
固定長期適合率	(%)	50.3	47.3	75.7	24.9	83.4
自己資本比率	(%)	-36.7	22.1	-0.2	-73.2	124.5
損益分岐点比率	(%)	100.7	97.6	103.8	97.5	10.7

業種別経営指標

船舶用機械器具卸売業

調査対象数 20 黒字かつ自己資本プラス企業数 11

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	4.5	4.8	7.6	1.3	8.0
自己資本経常利益率	(%)	40.4	48.3	92.4	-11.7	100.4
売上高総利益率	(%)	32.8	31.1	38.6	26.9	15.1
売上高営業利益率	(%)	3.3	4.1	4.6	1.9	3.6
売上高経常利益率	(%)	2.0	2.5	3.3	0.7	3.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	3.4	4.3	4.9	1.8	4.1
人件費対売上高比率	(%)	17.2	15.9	21.2	13.2	10.3
諸経費対売上高比率	(%)	12.0	11.3	14.4	9.7	6.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.8	1.2	0.7	0.7
総資本回転率	(回)	2.1	1.8	2.7	1.6	1.5
商品回転期間	(月)	1.0	1.4	1.8	0.3	2.0
受取勘定回転期間	(月)	2.2	2.4	2.8	1.5	1.7
売掛金回転期間	(月)	1.7	1.6	2.2	1.3	1.2
支払勘定回転期間	(月)	2.4	2.6	3.2	1.6	2.0
買掛金回転期間	(月)	1.6	1.8	2.2	1.0	1.5
従業員1人当たり売上高	(千円)	44,768	48,534	61,719	27,817	43,845
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,927	6,008	6,857	4,996	2,339
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.6	21.0	25.8	17.5	10.7
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,550	7,618	7,311	1,789	7,140
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	906.5	726.6	1,342.4	470.7	1,095.7
有形固定資産回転率	(回)	62.5	38.4	104.1	20.9	104.6
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,902	4,806	5,882	3,922	2,535
人件費対粗付加価値額比率	(%)	76.8	71.0	84.7	68.9	20.5
当座比率	(%)	107.2	101.0	142.5	72.0	91.2
流動比率	(%)	179.7	204.3	232.3	127.2	135.8
借入金回転期間	(月)	6.7	6.3	8.8	4.6	5.4
固定長期適合率	(%)	76.7	67.3	106.5	46.9	72.6
自己資本比率	(%)	-24.4	18.7	14.9	-63.7	101.7
損益分岐点比率	(%)	91.8	88.2	97.6	85.9	15.1

業種別経営指標

輸送用機械器具卸売業（自動車、船舶を除く）

調査対象数 13 黒字かつ自己資本プラス企業数 9

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	4.6	7.5	11.0	-1.7	12.8
自己資本経常利益率	(%)	27.4	27.4	51.5	3.3	38.9
売上高総利益率	(%)	29.6	28.0	37.0	22.2	14.9
売上高営業利益率	(%)	2.0	3.5	5.1	-1.0	6.2
売上高経常利益率	(%)	1.9	3.5	5.2	-1.3	6.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	3.2	5.2	6.6	-0.2	6.9
人件費対売上高比率	(%)	14.5	13.4	20.1	9.0	11.2
諸経費対売上高比率	(%)	14.4	13.1	18.7	10.2	8.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.7	1.0	0.5	0.5
総資本回転率	(回)	2.4	2.0	3.2	1.5	1.7
商品回転期間	(月)	2.9	2.7	4.2	1.7	2.6
受取勘定回転期間	(月)	1.4	1.6	1.8	1.0	0.8
売掛金回転期間	(月)	1.4	1.6	1.8	1.0	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.3	1.4	1.8	0.8	1.1
買掛金回転期間	(月)	1.3	1.4	1.8	0.8	1.1
従業員1人当たり売上高	(千円)	46,132	53,098	62,102	30,162	32,312
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,675	7,018	7,382	3,969	3,292
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.8	19.3	25.5	12.1	13.6
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,218	5,043	7,362	1,073	6,363
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,323.5	928.3	7,938.1	-1,291.1	8,900.6
有形固定資産回転率	(回)	192.3	79.3	425.6	-40.9	449.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,550	5,298	5,742	3,357	2,412
人件費対粗付加価値額比率	(%)	84.5	68.9	109.0	59.9	49.6
当座比率	(%)	350.9	486.7	733.2	-31.4	773.5
流動比率	(%)	616.2	816.5	1,258.0	-25.6	1,298.5
借入金回転期間	(月)	5.4	4.1	7.3	3.6	3.8
固定長期適合率	(%)	43.7	36.1	70.5	17.0	54.1
自己資本比率	(%)	-21.0	29.2	24.3	-66.3	91.7
損益分岐点比率	(%)	95.9	90.0	107.0	84.8	22.5

業種別経営指標

時計・眼鏡卸売業

調査対象数 21 黒字かつ自己資本プラス企業数 12

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	4.4	6.7	8.9	-0.1	11.9
自己資本経常利益率	(%)	2.3	28.7	60.5	-56.0	117.9
売上高総利益率	(%)	33.6	35.5	41.0	26.3	19.1
売上高営業利益率	(%)	1.4	4.9	3.8	-1.0	6.5
売上高経常利益率	(%)	1.5	4.0	3.9	-0.9	6.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.3	4.9	4.7	-0.1	6.5
人件費対売上高比率	(%)	18.5	19.9	23.9	13.1	14.4
諸経費対売上高比率	(%)	15.9	15.9	19.8	12.1	10.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.6	1.1	0.5	0.7
総資本回転率	(回)	2.0	2.1	2.6	1.4	1.5
商品回転期間	(月)	2.9	2.8	4.0	1.9	2.9
受取勘定回転期間	(月)	1.8	1.6	2.4	1.2	1.5
売掛金回転期間	(月)	1.8	1.5	2.3	1.2	1.5
支払勘定回転期間	(月)	2.3	2.3	3.4	1.3	2.7
買掛金回転期間	(月)	2.1	2.0	3.0	1.2	2.3
従業員1人当たり売上高	(千円)	45,098	55,677	65,284	24,912	52,211
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,335	6,024	6,270	4,401	2,418
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.7	25.1	28.4	15.0	17.8
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,845	1,340	2,917	772	2,849
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,671.4	1,792.5	2,492.4	850.4	2,001.8
有形固定資産回転率	(回)	167.8	185.4	316.5	19.2	362.4
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,465	4,876	5,161	3,769	1,849
人件費対粗付加価値額比率	(%)	90.8	74.2	113.9	67.7	61.4
当座比率	(%)	152.9	142.8	198.5	107.3	121.1
流動比率	(%)	402.3	435.5	569.2	235.3	443.6
借入金回転期間	(月)	7.0	4.2	9.5	4.5	6.7
固定長期適合率	(%)	31.2	29.8	46.4	15.9	39.5
自己資本比率	(%)	2.8	32.6	21.3	-15.6	48.9
損益分岐点比率	(%)	97.7	90.6	103.4	91.9	14.9

業種別経営指標

精密機械器具卸売業（時計・眼鏡を除く）

調査対象数 70 黒字かつ自己資本プラス企業数 29

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.3	5.7	3.0	-2.5	13.3
自己資本経常利益率	(%)	56.9	67.7	113.2	0.6	200.6
売上高総利益率	(%)	32.6	33.7	36.1	29.1	17.7
売上高営業利益率	(%)	-3.7	2.5	-0.7	-6.7	15.3
売上高経常利益率	(%)	-4.0	1.9	-1.0	-7.0	15.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-2.8	3.0	0.3	-5.8	15.3
人件費対売上高比率	(%)	18.6	17.6	21.4	15.9	13.8
諸経費対売上高比率	(%)	16.3	12.5	19.4	13.2	15.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.6	0.9	0.7	0.7
総資本回転率	(回)	2.3	1.9	2.7	2.0	1.9
商品回転期間	(月)	1.1	1.3	1.4	0.8	1.5
受取勘定回転期間	(月)	1.9	2.0	2.2	1.6	1.3
売掛金回転期間	(月)	1.6	1.7	1.9	1.4	1.1
支払勘定回転期間	(月)	2.8	2.8	3.3	2.3	2.5
買掛金回転期間	(月)	2.2	2.3	2.7	1.7	2.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	30,958	32,389	35,328	26,587	21,898
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,558	6,150	5,176	3,940	3,119
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.5	21.3	18.9	14.1	12.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,395	1,628	1,794	997	2,009
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,574.2	2,750.2	3,938.4	1,210.0	6,163.6
有形固定資産回転率	(回)	380.1	585.0	739.4	20.7	1,637.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,370	4,860	4,766	3,973	2,001
人件費対粗付加価値額比率	(%)	117.8	80.2	144.4	91.2	130.3
当座比率	(%)	589.1	723.5	1,006.7	171.5	2,107.3
流動比率	(%)	753.7	964.3	1,260.0	247.3	2,555.3
借入金回転期間	(月)	6.2	3.6	7.7	4.8	7.3
固定長期適合率	(%)	49.8	34.6	68.4	31.2	89.1
自己資本比率	(%)	-18.4	23.5	-4.2	-32.6	70.6
損益分岐点比率	(%)	116.3	95.5	128.5	104.1	61.6

業種別経営指標

医療用機械器具卸売業（歯科用機械器具を含む）

調査対象数 71 黒字かつ自己資本プラス企業数 36

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.2	8.2	3.7	-1.3	12.7
自己資本経常利益率	(%)	7.4	34.3	24.1	-9.4	65.1
売上高総利益率	(%)	28.7	30.4	32.2	25.3	17.2
売上高営業利益率	(%)	-0.3	3.9	1.7	-2.4	10.4
売上高経常利益率	(%)	0.7	3.9	2.2	-0.9	7.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.7	5.0	3.2	0.1	7.8
人件費対売上高比率	(%)	14.6	13.6	16.8	12.5	10.8
諸経費対売上高比率	(%)	15.4	15.0	18.3	12.5	14.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.4	0.6	0.4	0.5
総資本回転率	(回)	2.9	2.8	3.3	2.5	2.0
商品回転期間	(月)	1.0	1.1	1.3	0.6	1.9
受取勘定回転期間	(月)	1.4	1.6	1.6	1.2	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.5	1.5	1.1	1.0
支払勘定回転期間	(月)	2.2	2.0	2.6	1.9	1.7
買掛金回転期間	(月)	1.7	1.5	2.0	1.4	1.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	41,849	54,644	48,655	35,042	34,592
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,174	6,522	5,746	4,602	2,867
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.0	18.0	19.6	14.4	13.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,829	1,710	2,382	1,275	2,774
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	4,388.1	4,952.0	6,539.2	2,236.9	10,054.7
有形固定資産回転率	(回)	389.2	359.0	609.5	168.9	1,029.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,625	5,380	5,092	4,158	2,372
人件費対粗付加価値額比率	(%)	101.2	79.1	120.4	81.9	97.2
当座比率	(%)	160.6	205.9	195.2	126.0	175.8
流動比率	(%)	281.8	353.1	365.4	198.2	425.1
借入金回転期間	(月)	4.7	2.7	5.9	3.4	6.3
固定長期適合率	(%)	88.1	46.5	137.3	38.9	235.5
自己資本比率	(%)	-16.2	24.1	-2.4	-30.0	70.1
損益分岐点比率	(%)	104.4	95.8	110.9	97.8	32.9

業種別経営指標

その他の卸売業

調査対象数 1,118 黒字かつ自己資本プラス企業数 492

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.8	5.2	0.0	-1.5	15.4
自己資本経常利益率	(%)	15.3	45.7	29.8	0.9	218.8
売上高総利益率	(%)	32.1	32.2	33.0	31.2	17.8
売上高営業利益率	(%)	-1.4	3.1	-0.9	-1.9	10.1
売上高経常利益率	(%)	-0.9	2.6	-0.4	-1.3	9.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.2	3.6	0.7	-0.2	9.2
人件費対売上高比率	(%)	17.4	15.4	18.1	16.8	13.1
諸経費対売上高比率	(%)	16.6	15.3	17.2	16.0	12.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.7	0.9	0.8	0.9
総資本回転率	(回)	2.6	2.4	2.7	2.5	2.1
商品回転期間	(月)	1.6	1.7	1.7	1.5	2.0
受取勘定回転期間	(月)	1.6	1.7	1.6	1.5	1.2
売掛金回転期間	(月)	1.4	1.5	1.5	1.3	1.1
支払勘定回転期間	(月)	1.9	1.8	2.0	1.8	2.1
買掛金回転期間	(月)	1.4	1.3	1.5	1.3	1.8
従業員1人当たり売上高	(千円)	35,320	44,032	36,980	33,660	33,535
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,626	5,548	4,753	4,499	2,572
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.5	19.6	19.1	17.8	13.5
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,161	3,537	3,434	2,889	5,509
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,412.8	2,713.9	2,852.3	1,973.4	8,124.8
有形固定資産回転率	(回)	188.4	229.5	227.0	149.8	715.3
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,146	4,412	4,244	4,047	1,999
人件費対粗付加価値額比率	(%)	99.5	78.6	103.6	95.5	80.6
当座比率	(%)	210.0	247.3	240.5	179.5	618.1
流動比率	(%)	376.7	444.3	424.9	328.5	976.7
借入金回転期間	(月)	6.6	5.3	6.9	6.2	7.0
固定長期適合率	(%)	63.3	43.5	70.1	56.5	130.6
自己資本比率	(%)	-21.6	20.5	-17.3	-25.8	85.7
損益分岐点比率	(%)	111.0	98.1	114.9	107.0	80.3

業種別経営指標

家具・建具・じゅう器等卸売業

調査対象数 148 黒字かつ自己資本プラス企業数 57

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.3	3.3	2.9	-0.4	12.2
自己資本経常利益率	(%)	30.2	60.0	60.8	-0.4	155.4
売上高総利益率	(%)	34.1	35.5	35.9	32.4	12.9
売上高営業利益率	(%)	-1.0	2.7	0.1	-2.1	8.2
売上高経常利益率	(%)	0.0	2.0	0.8	-0.8	5.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.1	3.2	2.0	0.3	6.0
人件費対売上高比率	(%)	17.6	17.1	19.0	16.2	10.3
諸経費対売上高比率	(%)	17.4	15.7	18.7	16.1	9.8
金融費用対売上高比率	(%)	1.2	1.1	1.3	1.0	1.1
総資本回転率	(回)	2.1	1.7	2.4	1.9	1.8
商品回転期間	(月)	1.9	1.8	2.2	1.6	2.1
受取勘定回転期間	(月)	1.6	2.0	1.8	1.5	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.4	1.6	1.5	1.3	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.9	1.8	2.1	1.7	1.3
買掛金回転期間	(月)	1.3	1.2	1.4	1.2	1.0
従業員1人当たり売上高	(千円)	28,189	35,294	31,481	24,897	24,347
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,568	5,617	4,915	4,221	2,568
粗付加価値額対売上高比率	(%)	20.0	21.6	21.5	18.4	11.5
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,692	5,024	4,450	2,933	5,517
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,045.6	655.9	1,663.5	427.8	4,199.1
有形固定資産回転率	(回)	82.0	37.2	133.2	30.9	347.7
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,850	4,355	4,100	3,599	1,851
人件費対粗付加価値額比率	(%)	103.4	79.0	120.3	86.4	124.3
当座比率	(%)	163.7	260.7	219.5	108.0	412.2
流動比率	(%)	297.0	452.4	377.0	217.0	591.7
借入金回転期間	(月)	8.9	7.5	10.0	7.8	7.9
固定長期適合率	(%)	62.8	51.7	71.9	53.7	62.2
自己資本比率	(%)	-35.6	18.5	-21.2	-49.9	104.7
損益分岐点比率	(%)	108.2	99.2	111.7	104.8	25.5

業種別経営指標

家具・建具卸売業

調査対象数 58 黒字かつ自己資本プラス企業数 19

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	4.4	4.4	8.0	0.8	16.2
自己資本経常利益率	(%)	27.6	73.2	83.8	-28.5	164.0
売上高総利益率	(%)	34.7	35.9	37.1	32.3	10.8
売上高営業利益率	(%)	-0.7	2.4	0.9	-2.3	7.4
売上高経常利益率	(%)	0.1	1.8	1.4	-1.3	6.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.3	2.8	2.7	-0.1	6.4
人件費対売上高比率	(%)	17.8	18.5	19.8	15.7	9.5
諸経費対売上高比率	(%)	18.6	16.7	20.9	16.2	10.7
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	1.0	1.3	0.8	1.0
総資本回転率	(回)	2.7	2.2	3.2	2.2	2.2
商品回転期間	(月)	1.4	1.3	1.8	1.1	1.5
受取勘定回転期間	(月)	1.4	1.6	1.6	1.2	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.5	1.4	1.1	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.6	1.8	1.9	1.4	1.2
買掛金回転期間	(月)	1.2	1.3	1.4	1.0	1.0
従業員1人当たり売上高	(千円)	26,049	30,504	29,406	22,691	15,303
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,514	5,562	5,043	3,985	2,412
粗付加価値額対売上高比率	(%)	20.0	22.6	22.4	17.6	11.1
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,298	4,207	4,534	2,063	5,584
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,033.6	1,058.4	1,700.0	367.2	2,848.1
有形固定資産回転率	(回)	58.0	60.9	91.4	24.6	142.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,850	4,573	4,233	3,466	1,746
人件費対粗付加価値額比率	(%)	93.6	82.5	105.7	81.4	54.5
当座比率	(%)	135.3	184.4	172.8	97.7	171.3
流動比率	(%)	281.0	467.3	403.7	158.2	559.3
借入金回転期間	(月)	8.5	5.1	10.4	6.6	8.6
固定長期適合率	(%)	66.4	51.3	82.7	50.2	68.8
自己資本比率	(%)	-34.5	20.9	-10.0	-59.1	109.0
損益分岐点比率	(%)	105.7	96.9	111.1	100.4	24.5

サッシを除く

業種別経営指標

荒物卸売業

調査対象数 11 黒字かつ自己資本プラス企業数 6

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.5	1.5	0.8	-7.9	8.0
自己資本経常利益率	(%)	9.5	11.7	18.2	0.9	11.7
売上高総利益率	(%)	28.5	28.3	35.0	22.1	11.8
売上高営業利益率	(%)	0.8	3.2	3.1	-1.4	4.1
売上高経常利益率	(%)	-0.5	1.2	0.8	-1.8	2.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.7	2.6	2.2	-0.9	2.8
人件費対売上高比率	(%)	13.1	11.5	15.7	10.5	4.7
諸経費対売上高比率	(%)	13.6	12.3	17.9	9.4	7.7
金融費用対売上高比率	(%)	1.3	2.0	2.1	0.5	1.4
総資本回転率	(回)	2.4	1.1	3.5	1.3	2.0
商品回転期間	(月)	1.9	3.0	2.9	0.9	1.9
受取勘定回転期間	(月)	2.1	2.9	3.0	1.3	1.6
売掛金回転期間	(月)	1.6	2.0	2.3	0.9	1.3
支払勘定回転期間	(月)	2.2	2.2	2.9	1.6	1.1
買掛金回転期間	(月)	1.4	1.1	1.8	1.0	0.8
従業者1人当たり売上高	(千円)	34,192	41,995	45,945	22,438	21,513
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,583	5,699	6,088	3,078	2,755
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.4	16.0	19.0	11.8	6.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	6,052	9,080	9,873	2,231	6,994
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	4,417.4	126.2	12,133.1	-3,298.3	13,311.0
有形固定資産回転率	(回)	369.4	9.0	1,021.3	-282.5	1,124.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,815	4,030	4,885	2,746	1,957
人件費対粗付加価値額比率	(%)	90.8	71.8	107.3	74.3	30.3
当座比率	(%)	82.6	88.1	102.3	62.9	36.0
流動比率	(%)	135.8	156.5	164.5	107.1	52.6
借入金回転期間	(月)	7.9	10.2	12.3	3.4	7.7
固定長期適合率	(%)	59.2	45.7	80.5	37.9	36.8
自己資本比率	(%)	-77.7	10.7	17.8	-173.3	174.9
損益分岐点比率	(%)	102.4	93.3	110.6	94.3	14.9

業種別経営指標

室内装飾繊維品卸売業

調査対象数 16 黒字かつ自己資本プラス企業数 10

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.7	3.5	4.0	-2.7	7.7
自己資本経常利益率	(%)	-6.6	20.9	44.2	-57.4	92.9
売上高総利益率	(%)	34.1	37.2	40.7	27.6	14.9
売上高営業利益率	(%)	0.5	3.0	3.0	-2.0	5.7
売上高経常利益率	(%)	0.6	2.3	2.5	-1.2	4.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.6	3.4	3.6	-0.4	4.6
人件費対売上高比率	(%)	16.8	15.6	19.7	13.9	6.7
諸経費対売上高比率	(%)	13.2	13.5	17.0	9.5	8.5
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	1.2	1.5	0.8	0.9
総資本回転率	(回)	1.8	1.6	2.2	1.3	1.0
商品回転期間	(月)	1.5	1.0	2.4	0.7	1.9
受取勘定回転期間	(月)	2.5	3.1	3.2	1.8	1.6
売掛金回転期間	(月)	2.0	2.3	2.4	1.5	1.1
支払勘定回転期間	(月)	2.2	1.2	3.1	1.3	2.0
買掛金回転期間	(月)	2.0	1.2	2.9	1.1	1.9
従業員1人当たり売上高	(千円)	36,198	41,824	50,989	21,406	33,751
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,816	6,495	6,948	4,684	2,583
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.6	20.4	22.5	16.8	6.4
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,936	4,234	5,850	23	6,648
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	582.5	205.5	1,002.6	162.4	724.8
有形固定資産回転率	(回)	42.6	10.9	86.3	-1.2	75.5
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,676	4,750	5,304	4,048	1,433
人件費対粗付加価値額比率	(%)	86.3	76.9	96.5	76.2	23.2
当座比率	(%)	244.5	350.2	414.4	74.6	387.7
流動比率	(%)	403.9	563.2	722.8	85.0	727.7
借入金回転期間	(月)	6.8	7.3	9.0	4.6	5.0
固定長期適合率	(%)	34.8	32.6	54.6	15.0	45.2
自己資本比率	(%)	-0.6	16.9	12.2	-13.4	29.2
損益分岐点比率	(%)	102.1	94.4	109.5	94.7	16.9

業種別経営指標

陶磁器・ガラス器卸売業

調査対象数 43 黒字かつ自己資本プラス企業数 13

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.1	3.3	2.4	-2.3	9.3
自己資本経常利益率	(%)	80.3	135.3	180.2	-19.6	235.9
売上高総利益率	(%)	35.6	37.9	39.3	31.9	14.4
売上高営業利益率	(%)	-1.3	3.1	0.7	-3.3	7.8
売上高経常利益率	(%)	-0.4	3.0	1.3	-2.1	6.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.8	4.0	2.5	-1.0	6.9
人件費対売上高比率	(%)	18.1	19.2	21.1	15.1	11.6
諸経費対売上高比率	(%)	17.8	17.6	19.8	15.7	8.2
金融費用対売上高比率	(%)	1.5	1.2	1.9	1.2	1.2
総資本回転率	(回)	1.6	1.7	1.9	1.3	1.1
商品回転期間	(月)	2.8	2.6	3.5	2.2	2.5
受取勘定回転期間	(月)	1.6	1.5	1.9	1.4	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.4	1.3	1.6	1.2	0.8
支払勘定回転期間	(月)	2.2	1.7	2.5	1.9	1.2
買掛金回転期間	(月)	1.2	1.2	1.4	1.1	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	29,139	41,208	37,696	20,583	33,579
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,463	5,295	5,158	3,767	2,728
粗付加価値額対売上高比率	(%)	20.5	24.1	23.8	17.3	12.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,492	4,135	4,652	2,333	4,355
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	619.5	796.1	928.6	310.5	1,131.3
有形固定資産回転率	(回)	46.4	44.1	70.4	22.4	87.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,696	3,963	4,222	3,171	2,061
人件費対粗付加価値額比率	(%)	119.9	77.0	174.1	65.6	212.8
当座比率	(%)	98.2	131.5	134.0	62.3	140.6
流動比率	(%)	246.5	297.1	326.6	166.4	314.3
借入金回転期間	(月)	10.2	8.9	11.9	8.4	6.7
固定長期適合率	(%)	71.7	64.8	92.7	50.8	72.5
自己資本比率	(%)	-40.8	15.2	-17.4	-64.3	91.9
損益分岐点比率	(%)	110.2	107.3	116.4	103.9	24.7

業種別経営指標

ちゅう房器具卸売業

調査対象数 16 黒字かつ自己資本プラス企業数 7

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.8	1.2	1.6	-5.3	7.9
自己資本経常利益率	(%)	5.5	4.7	10.5	0.4	8.1
売上高総利益率	(%)	35.2	36.2	41.6	28.9	14.0
売上高営業利益率	(%)	-4.5	0.8	1.9	-11.0	14.7
売上高経常利益率	(%)	0.4	0.7	2.8	-1.9	5.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.7	2.0	4.1	-0.8	5.7
人件費対売上高比率	(%)	21.2	17.5	27.7	14.7	14.7
諸経費対売上高比率	(%)	21.1	17.6	26.3	15.9	11.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.7	1.0	0.5	0.6
総資本回転率	(回)	2.1	1.5	2.8	1.3	1.8
商品回転期間	(月)	1.7	1.9	2.9	0.6	2.6
受取勘定回転期間	(月)	1.0	1.4	1.4	0.7	0.8
売掛金回転期間	(月)	0.9	1.2	1.2	0.6	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.2	1.3	1.8	0.7	1.1
買掛金回転期間	(月)	1.1	1.1	1.6	0.6	1.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	20,962	25,545	25,772	16,152	10,976
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,297	5,445	5,398	3,196	2,512
粗付加価値額対売上高比率	(%)	24.1	21.7	31.1	17.1	16.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,630	5,567	7,456	1,805	6,214
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	262.5	339.6	424.8	100.2	313.0
有形固定資産回転率	(回)	15.6	18.1	25.4	5.9	18.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,704	4,523	4,613	2,796	2,073
人件費対粗付加価値額比率	(%)	94.0	82.2	106.8	81.1	29.4
当座比率	(%)	442.7	782.2	929.6	-44.2	1,111.0
流動比率	(%)	538.3	886.3	1,042.6	34.1	1,150.6
借入金回転期間	(月)	10.4	10.1	15.5	5.4	11.2
固定長期適合率	(%)	62.4	54.4	82.2	42.7	41.7
自己資本比率	(%)	-35.1	27.5	19.2	-89.3	119.3
損益分岐点比率	(%)	120.5	104.7	137.4	103.7	38.5

業種別経営指標

医薬品・化粧品等卸売業

調査対象数 274 黒字かつ自己資本プラス企業数 142

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.1	6.6	1.6	-1.7	16.2
自己資本経常利益率	(%)	36.9	54.2	66.8	7.1	242.6
売上高総利益率	(%)	32.1	30.2	34.2	30.0	20.8
売上高営業利益率	(%)	-0.7	3.5	0.3	-1.6	9.2
売上高経常利益率	(%)	0.0	3.3	0.9	-1.0	9.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.0	4.1	1.9	0.0	9.3
人件費対売上高比率	(%)	16.0	12.9	17.3	14.7	12.8
諸経費対売上高比率	(%)	17.6	15.0	19.0	16.1	14.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.4	0.6	0.5	0.6
総資本回転率	(回)	3.3	3.4	3.5	3.0	2.5
商品回転期間	(月)	1.0	1.1	1.2	0.9	1.5
受取勘定回転期間	(月)	1.4	1.4	1.5	1.3	1.2
売掛金回転期間	(月)	1.4	1.4	1.5	1.2	1.2
支払勘定回転期間	(月)	1.8	1.7	2.1	1.5	2.6
買掛金回転期間	(月)	1.5	1.3	1.7	1.2	2.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	40,919	54,289	45,163	36,676	41,991
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,468	5,255	4,725	4,212	2,552
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.5	17.2	18.9	16.1	13.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,338	2,209	2,755	1,920	4,190
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,913.5	1,929.5	2,670.4	1,156.6	6,636.0
有形固定資産回転率	(回)	161.1	206.6	226.5	95.8	574.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,954	4,065	4,157	3,750	2,048
人件費対粗付加価値額比率	(%)	99.3	75.8	108.1	90.5	87.6
当座比率	(%)	246.9	285.5	312.5	181.4	658.4
流動比率	(%)	353.3	460.0	417.5	289.2	642.2
借入金回転期間	(月)	4.8	3.5	5.4	4.3	5.5
固定長期適合率	(%)	73.5	38.0	96.5	50.5	221.2
自己資本比率	(%)	-13.2	23.2	-5.0	-21.4	82.5
損益分岐点比率	(%)	116.7	98.7	131.8	101.5	152.0

業種別経営指標

医薬品卸売業

調査対象数 31 黒字かつ自己資本プラス企業数 17

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.5	3.4	5.1	-2.2	12.0
自己資本経常利益率	(%)	24.4	29.9	43.3	5.4	48.9
売上高総利益率	(%)	20.5	20.5	24.3	16.7	12.6
売上高営業利益率	(%)	-1.0	2.2	0.7	-2.7	5.6
売上高経常利益率	(%)	0.5	1.9	1.9	-1.0	4.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.9	2.3	2.4	-0.5	4.7
人件費対売上高比率	(%)	12.2	11.1	14.3	10.1	7.0
諸経費対売上高比率	(%)	9.1	8.8	11.1	7.0	6.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.6	0.8	0.4	0.5
総資本回転率	(回)	2.5	2.3	2.9	2.0	1.4
商品回転期間	(月)	1.4	1.8	2.1	0.8	2.1
受取勘定回転期間	(月)	1.8	2.3	2.1	1.4	1.3
売掛金回転期間	(月)	1.7	2.1	2.0	1.3	1.1
支払勘定回転期間	(月)	2.4	2.9	3.0	1.9	1.8
買掛金回転期間	(月)	1.3	1.3	1.7	1.0	1.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	47,973	57,091	60,865	35,082	42,296
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,553	5,382	5,114	3,992	1,840
粗付加価値額対売上高比率	(%)	13.4	13.5	15.6	11.2	7.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,815	2,979	3,844	1,785	3,378
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,488.0	1,791.8	2,618.0	357.9	3,511.2
有形固定資産回転率	(回)	219.9	332.7	442.5	-2.7	704.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,934	4,354	4,436	3,432	1,646
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.8	82.1	99.9	83.7	26.5
当座比率	(%)	123.9	118.7	146.3	101.4	73.6
流動比率	(%)	229.0	244.6	280.3	177.7	168.4
借入金回転期間	(月)	4.7	4.0	6.1	3.3	4.5
固定長期適合率	(%)	63.5	41.2	95.2	31.8	104.1
自己資本比率	(%)	-17.4	14.9	13.1	-47.9	100.1
損益分岐点比率	(%)	188.2	105.2	322.7	53.7	441.4

業種別経営指標

医療用品卸売業

調査対象数 39 黒字かつ自己資本プラス企業数 18

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.2	4.3	1.9	-2.2	7.5
自己資本経常利益率	(%)	15.1	48.6	38.4	-8.3	68.4
売上高総利益率	(%)	26.3	30.6	30.9	21.8	16.6
売上高営業利益率	(%)	0.2	2.5	1.2	-0.8	3.8
売上高経常利益率	(%)	-0.3	1.7	0.7	-1.2	3.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.9	2.6	1.9	-0.1	3.7
人件費対売上高比率	(%)	15.4	17.4	18.9	11.9	12.9
諸経費対売上高比率	(%)	11.4	13.3	13.4	9.4	7.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.8	0.8	0.5	0.7
総資本回転率	(回)	2.7	2.6	3.1	2.2	1.7
商品回転期間	(月)	1.0	1.4	1.5	0.6	1.6
受取勘定回転期間	(月)	1.6	1.8	1.9	1.3	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.7	2.0	2.0	1.4	1.2
支払勘定回転期間	(月)	2.0	1.9	2.4	1.6	1.5
買掛金回転期間	(月)	1.6	1.6	1.9	1.3	1.2
従業員1人当たり売上高	(千円)	36,777	37,578	44,124	29,430	27,245
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,264	4,768	4,876	3,652	2,270
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.0	20.8	20.7	13.3	13.8
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,472	2,256	3,486	1,458	3,760
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	590.1	587.0	819.9	360.3	771.9
有形固定資産回転率	(回)	43.9	32.9	66.0	21.8	74.3
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,867	3,879	4,417	3,317	2,039
人件費対粗付加価値額比率	(%)	102.3	79.1	122.3	82.2	74.5
当座比率	(%)	244.1	364.1	386.6	101.6	528.5
流動比率	(%)	407.4	652.2	639.8	175.1	861.6
借入金回転期間	(月)	4.8	5.5	6.1	3.6	4.6
固定長期適合率	(%)	97.9	58.6	157.2	38.5	214.5
自己資本比率	(%)	-3.6	16.4	6.0	-13.2	35.5
損益分岐点比率	(%)	104.7	94.9	110.6	98.9	21.8

衛生資材等

業種別経営指標

化粧品卸売業

調査対象数 189 黒字かつ自己資本プラス企業数 100

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.2	7.4	2.0	-2.3	17.8
自己資本経常利益率	(%)	52.0	59.4	92.2	11.7	273.4
売上高総利益率	(%)	34.3	30.8	37.0	31.7	21.8
売上高営業利益率	(%)	-0.8	3.9	0.4	-2.1	10.5
売上高経常利益率	(%)	0.0	3.8	1.3	-1.3	10.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.0	4.5	2.3	-0.3	10.8
人件費対売上高比率	(%)	16.4	12.0	18.1	14.8	13.7
諸経費対売上高比率	(%)	19.9	16.1	21.8	18.0	16.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.3	0.5	0.4	0.5
総資本回転率	(回)	3.6	3.9	3.9	3.2	2.8
商品回転期間	(月)	1.0	0.9	1.2	0.9	1.3
受取勘定回転期間	(月)	1.2	1.1	1.4	1.1	1.3
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.1	1.4	1.1	1.3
支払勘定回転期間	(月)	1.7	1.4	2.0	1.3	2.9
買掛金回転期間	(月)	1.5	1.3	1.8	1.2	2.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	42,292	59,420	47,880	36,703	45,580
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,540	5,362	4,870	4,210	2,715
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.9	16.7	19.7	16.1	14.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,230	2,132	2,759	1,700	4,414
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,069.9	2,367.7	3,072.5	1,067.3	7,081.6
有形固定資産回転率	(回)	166.9	227.2	251.4	82.5	596.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,006	4,074	4,262	3,751	2,135
人件費対粗付加価値額比率	(%)	98.9	73.9	110.7	87.1	97.2
当座比率	(%)	270.3	303.7	360.4	180.2	751.0
流動比率	(%)	366.8	471.3	446.0	287.7	656.4
借入金回転期間	(月)	4.7	3.0	5.4	4.0	5.9
固定長期適合率	(%)	60.8	34.3	86.9	34.7	206.5
自己資本比率	(%)	-13.4	26.0	-3.1	-23.7	85.8
損益分岐点比率	(%)	108.5	98.5	112.6	104.3	34.2

業種別経営指標

合成洗剤卸売業

調査対象数 15 黒字かつ自己資本プラス企業数 7

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.8	8.6	7.2	-10.7	19.7
自己資本経常利益率	(%)	-82.7	49.1	123.2	-288.7	332.2
売上高総利益率	(%)	43.0	43.4	51.7	34.4	19.0
売上高営業利益率	(%)	-0.1	4.0	3.5	-3.6	7.8
売上高経常利益率	(%)	-0.3	3.7	3.2	-3.7	7.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.9	5.4	4.0	-2.2	6.8
人件費対売上高比率	(%)	20.3	18.9	24.2	16.4	8.5
諸経費対売上高比率	(%)	21.2	18.8	28.5	13.9	16.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.6	1.2	0.5	0.8
総資本回転率	(回)	2.7	1.9	3.6	1.7	2.0
商品回転期間	(月)	0.6	0.6	0.9	0.3	0.6
受取勘定回転期間	(月)	1.5	2.1	1.9	1.2	0.8
売掛金回転期間	(月)	1.5	2.1	1.9	1.1	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.7	2.1	2.2	1.2	1.1
買掛金回転期間	(月)	1.3	1.4	1.6	1.0	0.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	20,648	23,751	27,342	13,953	14,723
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,946	4,744	5,121	2,772	2,583
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.3	24.6	27.5	17.0	11.6
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,352	1,292	4,243	461	4,159
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	4,463.9	435.4	10,675.2	-1,747.5	12,567.6
有形固定資産回転率	(回)	258.7	23.1	613.7	-96.3	718.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,557	3,707	4,378	2,736	1,805
人件費対粗付加価値額比率	(%)	110.9	79.3	147.7	74.2	80.8
当座比率	(%)	215.6	230.3	341.8	89.4	277.5
流動比率	(%)	302.6	330.1	471.0	134.1	370.5
借入金回転期間	(月)	6.0	4.0	8.5	3.5	5.6
固定長期適合率	(%)	184.6	30.9	407.0	-37.7	469.8
自己資本比率	(%)	-26.9	19.9	14.9	-68.7	92.0
損益分岐点比率	(%)	102.2	95.8	108.2	96.2	13.2

業種別経営指標

紙・紙製品卸売業（こん包・包装材料を除く）

調査対象数 39 黒字かつ自己資本プラス企業数 11

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.0	3.4	-0.3	-5.8	10.1
自己資本経常利益率	(%)	-11.0	22.7	26.8	-48.8	92.1
売上高総利益率	(%)	29.9	24.3	34.6	25.2	17.4
売上高営業利益率	(%)	-1.6	1.6	-0.3	-3.0	4.9
売上高経常利益率	(%)	-1.8	1.1	-0.5	-3.1	4.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.5	2.7	1.0	-1.9	5.2
人件費対売上高比率	(%)	17.7	11.5	20.9	14.5	11.7
諸経費対売上高比率	(%)	13.7	10.8	16.4	10.9	10.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.7	1.1	0.6	0.9
総資本回転率	(回)	2.4	2.8	2.9	2.0	1.6
商品回転期間	(月)	1.0	0.9	1.3	0.7	1.1
受取勘定回転期間	(月)	1.6	1.5	1.8	1.4	0.8
売掛金回転期間	(月)	1.4	1.3	1.5	1.2	0.6
支払勘定回転期間	(月)	2.1	2.0	2.4	1.7	1.3
買掛金回転期間	(月)	1.3	1.3	1.5	1.0	1.0
従業員1人当たり売上高	(千円)	36,343	70,968	46,757	25,929	38,621
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,265	6,045	4,846	3,683	2,129
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.3	15.0	20.9	11.6	17.1
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,441	6,567	5,986	2,897	5,727
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	415.6	380.8	654.3	176.9	838.7
有形固定資産回転率	(回)	29.1	45.7	42.4	15.9	46.7
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,381	5,316	4,890	3,873	1,886
人件費対粗付加価値額比率	(%)	99.3	77.5	108.4	90.2	33.3
当座比率	(%)	134.1	148.5	174.6	93.6	150.3
流動比率	(%)	240.9	223.6	358.2	123.6	435.0
借入金回転期間	(月)	6.4	4.2	8.0	4.8	6.0
固定長期適合率	(%)	69.3	44.0	87.9	50.6	64.5
自己資本比率	(%)	-28.9	17.3	-6.9	-50.8	81.4
損益分岐点比率	(%)	108.6	95.9	113.3	103.9	17.4

業種別経営指標

こん包・包装材料卸売業

調査対象数 48 黒字かつ自己資本プラス企業数 18

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.2	2.9	1.1	-7.4	17.7
自己資本経常利益率	(%)	10.5	26.6	27.4	-6.5	45.1
売上高総利益率	(%)	24.8	21.8	27.6	21.9	11.9
売上高営業利益率	(%)	-1.3	1.6	0.2	-2.8	6.4
売上高経常利益率	(%)	-1.6	1.3	0.0	-3.1	6.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.3	2.0	1.3	-1.8	6.5
人件費対売上高比率	(%)	15.3	12.4	17.7	12.9	9.9
諸経費対売上高比率	(%)	10.7	8.2	12.6	8.8	7.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.8	0.9	0.6	0.7
総資本回転率	(回)	2.2	2.1	2.4	1.9	1.1
商品回転期間	(月)	1.1	1.0	1.3	0.8	1.0
受取勘定回転期間	(月)	1.9	1.9	2.1	1.6	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.5	1.4	1.6	1.3	0.7
支払勘定回転期間	(月)	2.4	2.4	2.8	2.1	1.4
買掛金回転期間	(月)	1.3	1.3	1.5	1.1	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	37,145	47,470	44,645	29,646	31,093
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,384	5,561	4,923	3,845	2,236
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.0	15.1	18.1	13.8	9.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,749	3,815	5,144	2,354	5,725
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	4,399.6	3,437.3	7,361.4	1,437.9	12,021.4
有形固定資産回転率	(回)	395.5	548.0	715.0	75.9	1,296.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,899	4,565	4,343	3,455	1,840
人件費対粗付加価値額比率	(%)	100.7	82.8	117.3	84.2	68.7
当座比率	(%)	230.9	149.1	413.5	48.3	757.0
流動比率	(%)	333.9	241.3	558.2	109.6	929.9
借入金回転期間	(月)	6.4	5.1	8.1	4.6	7.0
固定長期適合率	(%)	56.8	41.6	67.5	46.2	41.8
自己資本比率	(%)	-30.8	16.2	-7.8	-53.8	95.3
損益分岐点比率	(%)	106.2	97.9	111.6	100.8	22.5

業種別経営指標

ボルト・ナット卸売業

調査対象数 18 黒字かつ自己資本プラス企業数 7

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.5	0.8	1.5	-4.5	7.3
自己資本経常利益率	(%)	-15.4	10.9	23.9	-54.7	63.4
売上高総利益率	(%)	30.7	33.3	35.5	25.9	11.6
売上高営業利益率	(%)	-1.1	1.8	1.7	-3.9	6.8
売上高経常利益率	(%)	-0.6	0.7	1.0	-2.1	3.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.5	2.5	2.2	-1.2	4.2
人件費対売上高比率	(%)	19.2	21.8	22.9	15.5	8.9
諸経費対売上高比率	(%)	11.3	11.5	13.6	8.9	5.8
金融費用対売上高比率	(%)	1.2	1.2	1.5	1.0	0.5
総資本回転率	(回)	1.6	1.0	2.0	1.2	0.9
商品回転期間	(月)	2.1	2.5	2.8	1.4	1.7
受取勘定回転期間	(月)	2.8	3.0	3.2	2.3	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.5	1.6	1.7	1.3	0.5
支払勘定回転期間	(月)	4.3	4.3	4.9	3.7	1.5
買掛金回転期間	(月)	1.6	1.6	2.0	1.2	1.0
従業員1人当たり売上高	(千円)	28,662	26,410	34,950	22,374	15,332
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,267	6,041	6,328	4,205	2,588
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.0	25.8	25.3	16.7	10.5
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,394	10,474	8,512	2,276	7,603
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,295.1	187.7	5,025.7	-435.4	6,657.9
有形固定資産回転率	(回)	138.0	10.2	300.0	-24.0	395.0
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,897	5,105	5,937	3,857	2,536
人件費対粗付加価値額比率	(%)	93.7	84.2	103.0	84.4	22.7
当座比率	(%)	112.8	136.5	147.2	78.4	83.9
流動比率	(%)	198.1	212.3	260.0	136.2	150.8
借入金回転期間	(月)	8.7	9.2	10.8	6.6	5.2
固定長期適合率	(%)	88.4	70.0	122.7	54.1	80.9
自己資本比率	(%)	-38.5	14.3	-3.0	-74.1	86.7
損益分岐点比率	(%)	108.9	110.7	119.0	98.8	24.6

業種別経営指標

建築金物卸売業

調査対象数 43 黒字かつ自己資本プラス企業数 17

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.3	4.9	4.3	-1.6	11.5
自己資本経常利益率	(%)	-7.5	24.1	25.0	-39.9	92.8
売上高総利益率	(%)	29.5	27.6	33.1	25.9	14.1
売上高営業利益率	(%)	-1.4	3.9	1.0	-3.7	9.2
売上高経常利益率	(%)	-0.4	3.5	1.3	-2.0	6.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.4	4.5	2.8	0.0	5.6
人件費対売上高比率	(%)	17.2	15.1	20.1	14.3	11.4
諸経費対売上高比率	(%)	13.1	9.3	15.9	10.3	10.9
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	0.9	1.4	0.9	1.0
総資本回転率	(回)	1.7	1.2	2.2	1.2	1.9
商品回転期間	(月)	2.4	2.4	2.9	1.9	2.0
受取勘定回転期間	(月)	2.4	2.9	2.7	2.1	1.3
売掛金回転期間	(月)	1.8	2.0	2.0	1.6	0.9
支払勘定回転期間	(月)	3.0	3.1	3.4	2.6	1.7
買掛金回転期間	(月)	1.7	1.4	2.1	1.4	1.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	28,980	31,943	33,866	24,093	19,176
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,788	6,038	5,479	4,097	2,712
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.4	20.5	23.0	15.9	13.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,953	9,422	7,781	4,124	7,175
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,273.9	1,131.4	5,697.2	850.7	9,213.8
有形固定資産回転率	(回)	208.7	71.0	354.7	62.8	555.1
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,058	4,572	4,567	3,549	1,999
人件費対粗付加価値額比率	(%)	92.2	76.9	100.2	84.2	31.1
当座比率	(%)	133.8	140.1	190.2	77.4	221.4
流動比率	(%)	241.8	266.8	325.6	158.0	329.0
借入金回転期間	(月)	9.2	8.0	11.6	6.8	9.5
固定長期適合率	(%)	72.2	61.1	91.5	52.9	71.6
自己資本比率	(%)	-20.5	21.7	4.7	-45.7	98.8
損益分岐点比率	(%)	108.1	97.1	113.4	102.8	20.8

業種別経営指標

家庭用金物卸売業

調査対象数 11 黒字かつ自己資本プラス企業数 4

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.7	0.2	0.9	-6.3	6.6
自己資本経常利益率	(%)	-42.9	25.3	40.3	-126.2	113.4
売上高総利益率	(%)	26.3	32.8	32.1	20.5	10.6
売上高営業利益率	(%)	-6.5	1.2	-1.3	-11.6	9.4
売上高経常利益率	(%)	-4.2	0.4	0.9	-9.2	9.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-2.3	0.8	1.2	-5.8	6.4
人件費対売上高比率	(%)	21.2	21.1	27.4	14.9	11.4
諸経費対売上高比率	(%)	11.3	10.4	14.8	7.8	6.4
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	1.0	1.4	0.7	0.6
総資本回転率	(回)	1.1	0.8	1.5	0.7	0.7
商品回転期間	(月)	4.0	-	5.6	2.4	2.4
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.3	1.7	1.0	0.7
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.3	1.6	0.9	0.6
支払勘定回転期間	(月)	2.1	2.7	2.7	1.5	1.2
買掛金回転期間	(月)	1.4	1.6	1.9	1.0	0.8
従業員1人当たり売上高	(千円)	21,275	8,593	38,049	4,501	30,702
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,872	2,001	3,782	1,961	1,667
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.6	24.2	29.0	14.2	13.6
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,739	1,648	7,151	327	6,245
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	669.6	362.3	1,344.6	-5.3	1,235.4
有形固定資産回転率	(回)	30.5	14.3	55.2	5.7	45.3
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,790	1,750	3,502	2,079	1,303
人件費対粗付加価値額比率	(%)	89.7	87.7	97.6	81.8	13.7
当座比率	(%)	65.7	79.0	98.6	32.7	60.3
流動比率	(%)	263.7	400.6	386.9	140.5	225.4
借入金回転期間	(月)	14.4	11.7	22.3	6.5	14.5
固定長期適合率	(%)	44.4	34.0	60.0	28.8	27.0
自己資本比率	(%)	-1.0	16.8	14.4	-16.4	28.2
損益分岐点比率	(%)	137.2	101.5	165.4	109.0	51.6

業種別経営指標

肥料・飼料卸売業

調査対象数 50 黒字かつ自己資本プラス企業数 23

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.9	4.9	4.7	-3.0	16.3
自己資本経常利益率	(%)	-0.3	25.2	17.2	-17.8	56.3
売上高総利益率	(%)	30.4	31.9	35.5	25.3	21.3
売上高営業利益率	(%)	0.3	3.4	1.7	-1.0	5.5
売上高経常利益率	(%)	0.4	3.0	1.7	-0.8	5.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.6	5.0	3.1	0.1	6.2
人件費対売上高比率	(%)	15.1	16.0	17.6	12.7	10.2
諸経費対売上高比率	(%)	15.7	15.5	18.8	12.6	13.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.8	1.2	0.6	1.1
総資本回転率	(回)	2.5	2.1	3.0	2.1	1.8
商品回転期間	(月)	1.3	1.2	1.7	0.9	1.6
受取勘定回転期間	(月)	1.7	1.7	2.0	1.4	1.2
売掛金回転期間	(月)	1.6	1.6	1.9	1.3	1.1
支払勘定回転期間	(月)	2.1	2.2	2.5	1.7	1.8
買掛金回転期間	(月)	1.4	1.2	1.8	1.1	1.3
従業員1人当たり売上高	(千円)	37,649	40,524	44,923	30,375	30,471
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,832	5,896	5,470	4,193	2,676
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.4	20.9	20.2	12.6	16.0
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,685	5,045	6,354	3,016	6,992
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,114.2	1,414.1	1,854.9	373.4	2,906.9
有形固定資産回転率	(回)	84.3	122.4	151.8	16.9	264.8
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,100	4,568	4,550	3,649	1,906
人件費対粗付加価値額比率	(%)	89.0	77.1	97.9	80.1	37.4
当座比率	(%)	133.5	166.7	159.6	107.4	110.4
流動比率	(%)	260.6	347.6	367.9	153.4	453.6
借入金回転期間	(月)	5.7	4.5	7.3	4.1	6.8
固定長期適合率	(%)	76.2	68.5	102.1	50.3	102.7
自己資本比率	(%)	-9.6	20.8	8.7	-28.0	77.0
損益分岐点比率	(%)	114.0	97.2	131.8	96.2	75.4

業種別経営指標

スポーツ用品卸売業

調査対象数 62 黒字かつ自己資本プラス企業数 25

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-5.3	3.4	-1.5	-9.1	17.8
自己資本経常利益率	(%)	-18.2	23.3	24.0	-60.3	141.6
売上高総利益率	(%)	35.5	36.1	39.0	31.9	17.0
売上高営業利益率	(%)	-2.6	2.5	-0.8	-4.4	8.5
売上高経常利益率	(%)	-2.8	1.8	-1.0	-4.6	8.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.8	3.0	-0.1	-3.6	8.3
人件費対売上高比率	(%)	18.0	15.8	20.3	15.7	11.0
諸経費対売上高比率	(%)	18.3	17.5	20.3	16.3	9.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.8	1.1	0.8	0.8
総資本回転率	(回)	2.3	2.0	2.6	2.0	1.4
商品回転期間	(月)	2.0	2.1	2.4	1.7	1.6
受取勘定回転期間	(月)	1.5	1.5	1.8	1.2	1.3
売掛金回転期間	(月)	1.4	1.4	1.7	1.1	1.2
支払勘定回転期間	(月)	1.3	1.0	1.6	1.1	1.3
買掛金回転期間	(月)	1.2	0.9	1.5	0.9	1.3
従業員1人当たり売上高	(千円)	31,949	38,298	36,441	27,458	20,993
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,642	5,987	5,213	4,070	2,714
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.2	19.4	19.6	14.7	11.6
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,744	2,283	2,420	1,067	3,213
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,864.3	5,911.8	6,479.5	1,249.1	10,142.8
有形固定資産回転率	(回)	260.8	312.0	431.2	90.5	660.8
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,445	4,721	4,887	4,003	2,099
人件費対粗付加価値額比率	(%)	102.2	78.5	111.1	93.2	41.2
当座比率	(%)	468.4	475.0	818.1	118.7	1,660.8
流動比率	(%)	721.4	868.4	1,145.0	297.9	2,011.5
借入金回転期間	(月)	7.2	5.7	8.6	5.8	6.6
固定長期適合率	(%)	39.7	23.8	52.3	27.2	56.7
自己資本比率	(%)	-17.7	18.6	-4.7	-30.7	60.8
損益分岐点比率	(%)	116.2	98.5	125.6	106.8	44.6

業種別経営指標

人形・がん具卸売業

調査対象数 23 黒字かつ自己資本プラス企業数 17

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.2	3.1	3.2	-5.7	12.5
自己資本経常利益率	(%)	11.7	21.9	24.0	-0.5	29.8
売上高総利益率	(%)	35.3	37.9	41.2	29.4	16.4
売上高営業利益率	(%)	-1.7	1.9	1.5	-4.9	8.9
売上高経常利益率	(%)	0.4	1.2	1.7	-1.0	3.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.3	1.9	2.9	-0.3	4.5
人件費対売上高比率	(%)	16.7	17.4	19.9	13.6	8.9
諸経費対売上高比率	(%)	20.2	21.7	23.5	16.8	9.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.9	1.1	0.5	0.8
総資本回転率	(回)	2.8	2.5	3.8	1.8	2.7
商品回転期間	(月)	2.0	2.0	2.9	1.1	2.4
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.4	1.6	0.9	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.3	1.5	0.9	0.9
支払勘定回転期間	(月)	2.1	1.6	3.0	1.2	2.6
買掛金回転期間	(月)	1.9	1.4	2.8	1.0	2.5
従業員1人当たり売上高	(千円)	34,870	32,463	43,560	26,181	24,271
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,661	5,011	5,676	3,646	2,835
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.7	21.8	24.2	15.1	12.6
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,350	2,472	3,864	837	4,227
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,806.8	3,250.9	5,883.3	-269.8	7,265.2
有形固定資産回転率	(回)	150.0	172.1	288.4	11.6	326.8
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,142	4,133	4,800	3,484	1,838
人件費対粗付加価値額比率	(%)	87.1	81.7	95.5	78.8	22.8
当座比率	(%)	238.5	295.0	351.5	125.5	315.6
流動比率	(%)	474.6	591.1	672.6	276.7	552.9
借入金回転期間	(月)	6.1	6.7	8.3	4.0	5.9
固定長期適合率	(%)	58.2	68.4	116.1	0.4	161.6
自己資本比率	(%)	6.0	17.7	16.6	-4.5	29.6
損益分岐点比率	(%)	109.9	106.5	121.3	98.5	31.8

業種別経営指標

娯楽用品卸売業

調査対象数 22 黒字かつ自己資本プラス企業数 11

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	3.4	13.7	9.3	-2.6	16.2
自己資本経常利益率	(%)	36.0	44.4	60.3	11.8	46.8
売上高総利益率	(%)	37.0	36.0	43.6	30.3	17.2
売上高営業利益率	(%)	0.5	6.9	4.4	-3.3	10.5
売上高経常利益率	(%)	1.3	6.2	4.5	-2.0	8.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	3.4	6.6	6.7	0.1	9.0
人件費対売上高比率	(%)	19.2	14.9	23.4	15.0	11.4
諸経費対売上高比率	(%)	20.5	14.9	26.2	14.9	15.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.6	0.9	0.5	0.6
総資本回転率	(回)	2.3	2.0	2.9	1.8	1.4
商品回転期間	(月)	1.2	1.9	1.9	0.5	1.8
受取勘定回転期間	(月)	1.4	1.3	1.7	1.0	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.2	1.5	0.9	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.3	1.2	1.8	0.8	1.4
買掛金回転期間	(月)	0.9	1.0	1.3	0.6	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	45,509	56,697	59,461	31,556	38,026
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	6,499	7,283	7,742	5,255	3,217
粗付加価値額対売上高比率	(%)	23.4	21.8	28.3	18.6	13.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,226	2,542	5,306	1,145	5,670
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,176.9	982.0	1,793.7	560.1	1,504.0
有形固定資産回転率	(回)	83.6	73.7	133.1	34.1	120.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	5,694	5,765	6,488	4,901	2,162
人件費対粗付加価値額比率	(%)	88.1	68.6	104.0	72.3	43.2
当座比率	(%)	138.0	146.2	192.2	83.9	147.7
流動比率	(%)	314.3	366.3	443.5	185.2	352.1
借入金回転期間	(月)	7.5	4.2	11.3	3.8	10.3
固定長期適合率	(%)	64.7	38.5	93.3	36.2	69.5
自己資本比率	(%)	-8.1	35.3	17.4	-33.7	67.9
損益分岐点比率	(%)	99.2	82.4	109.9	88.4	29.2

業種別経営指標

ジュエリー製品卸売業

調査対象数 105 黒字かつ自己資本プラス企業数 57

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.6	3.1	1.6	-2.7	13.1
自己資本経常利益率	(%)	2.0	25.0	18.4	-14.5	82.3
売上高総利益率	(%)	34.6	34.2	37.7	31.5	19.2
売上高営業利益率	(%)	-1.1	2.6	0.5	-2.6	9.5
売上高経常利益率	(%)	-1.3	2.1	0.2	-2.8	9.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.7	2.7	0.8	-2.1	9.1
人件費対売上高比率	(%)	17.0	15.1	19.0	15.0	12.2
諸経費対売上高比率	(%)	17.7	15.9	19.5	15.9	10.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.8	1.0	0.7	0.8
総資本回転率	(回)	2.3	1.7	2.6	2.0	2.0
商品回転期間	(月)	3.0	3.3	3.4	2.5	2.4
受取勘定回転期間	(月)	1.7	2.0	1.9	1.5	1.4
売掛金回転期間	(月)	1.5	1.8	1.7	1.3	1.2
支払勘定回転期間	(月)	1.8	1.8	2.1	1.4	2.2
買掛金回転期間	(月)	1.6	1.7	1.9	1.2	2.0
従業員1人当たり売上高	(千円)	38,523	43,035	45,368	31,677	41,698
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,701	5,612	5,155	4,247	2,793
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.3	18.4	19.3	15.4	11.9
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,362	2,441	3,326	1,397	5,935
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	4,068.6	6,563.4	6,167.9	1,969.4	11,037.8
有形固定資産回転率	(回)	348.0	568.6	541.7	154.2	1,025.4
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,258	4,542	4,568	3,947	1,922
人件費対粗付加価値額比率	(%)	105.6	81.7	124.3	86.9	114.0
当座比率	(%)	259.2	169.5	372.6	145.9	697.2
流動比率	(%)	615.4	409.5	829.5	401.4	1,316.6
借入金回転期間	(月)	6.7	5.6	7.8	5.7	6.6
固定長期適合率	(%)	24.1	20.1	28.8	19.5	26.8
自己資本比率	(%)	-19.6	17.6	-3.3	-36.0	100.0
損益分岐点比率	(%)	106.4	95.8	111.2	101.7	29.2

業種別経営指標

代理商, 仲立業

調査対象数 15 黒字かつ自己資本プラス企業数 8

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-6.9	10.8	8.2	-22.0	31.9
自己資本経常利益率	(%)	10.7	31.7	37.1	-15.8	45.6
売上高総利益率	(%)	54.1	63.7	79.1	29.1	34.1
売上高営業利益率	(%)	-17.4	3.5	-0.7	-34.1	36.7
売上高経常利益率	(%)	-15.1	3.9	0.4	-30.6	34.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-14.4	5.1	1.2	-30.1	34.5
人件費対売上高比率	(%)	55.9	40.6	76.1	35.8	44.3
諸経費対売上高比率	(%)	40.0	35.8	48.9	31.2	19.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.5	1.0	0.2	0.8
総資本回転率	(回)	3.1	2.8	4.1	2.1	2.1
商品回転期間	(月)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
受取勘定回転期間	(月)	0.8	0.6	1.1	0.5	0.6
売掛金回転期間	(月)	1.1	1.2	1.8	0.5	1.4
支払勘定回転期間	(月)	0.9	0.7	1.5	0.2	1.1
買掛金回転期間	(月)	0.9	0.7	1.5	0.2	1.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	20,371	21,124	30,918	9,824	23,196
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,639	5,844	5,983	3,296	2,955
粗付加価値額対売上高比率	(%)	42.4	46.0	54.3	30.6	26.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	904	1,047	1,559	248	1,441
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,563.3	1,351.1	6,761.6	364.9	5,854.1
有形固定資産回転率	(回)	93.9	54.2	151.6	36.2	105.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,648	4,972	5,684	3,612	2,279
人件費対粗付加価値額比率	(%)	126.8	84.2	167.2	86.3	89.0
当座比率	(%)	257.1	245.7	380.2	134.0	270.6
流動比率	(%)	306.1	283.0	443.4	168.9	301.9
借入金回転期間	(月)	6.3	2.7	11.0	1.6	10.2
固定長期適合率	(%)	36.3	37.5	47.8	24.9	24.2
自己資本比率	(%)	-10.4	32.9	24.0	-44.7	75.6
損益分岐点比率	(%)	118.1	97.1	135.4	100.8	38.0

業種別経営指標

文房具卸売業

調査対象数 55 黒字かつ自己資本プラス企業数 19

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.3	4.8	2.9	-2.3	11.5
自己資本経常利益率	(%)	1.5	42.5	43.4	-40.4	125.1
売上高総利益率	(%)	24.6	26.8	27.4	21.7	12.7
売上高営業利益率	(%)	-0.7	3.1	0.4	-1.9	5.0
売上高経常利益率	(%)	-0.2	2.5	1.0	-1.4	5.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.9	3.3	2.2	-0.3	5.7
人件費対売上高比率	(%)	13.7	12.5	15.3	12.0	7.2
諸経費対売上高比率	(%)	10.4	10.7	11.8	9.0	6.3
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	0.9	1.2	0.8	0.8
総資本回転率	(回)	2.5	2.2	2.9	2.1	1.7
商品回転期間	(月)	1.7	2.5	2.2	1.2	2.2
受取勘定回転期間	(月)	1.6	1.9	1.9	1.3	1.3
売掛金回転期間	(月)	1.6	1.9	1.9	1.3	1.3
支払勘定回転期間	(月)	1.8	2.0	2.0	1.6	1.0
買掛金回転期間	(月)	1.2	1.3	1.4	1.1	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	37,042	37,254	43,630	30,453	29,240
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,370	4,893	4,817	3,922	1,951
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.5	16.1	17.2	13.8	7.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,320	2,659	4,576	2,064	5,522
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	6,448.1	9,286.7	10,329.2	2,566.9	16,423.8
有形固定資産回転率	(回)	648.2	769.5	1,058.4	238.0	1,753.1
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,087	4,127	4,496	3,678	1,815
人件費対粗付加価値額比率	(%)	98.4	79.7	110.3	86.5	52.7
当座比率	(%)	138.0	173.6	169.8	106.2	139.9
流動比率	(%)	542.7	277.9	1,062.2	23.2	2,305.8
借入金回転期間	(月)	6.7	5.7	7.8	5.5	5.2
固定長期適合率	(%)	51.2	38.1	63.0	39.5	51.2
自己資本比率	(%)	-27.0	18.6	-11.5	-42.5	68.8
損益分岐点比率	(%)	109.1	95.5	114.1	104.0	22.4

業種別経営指標

工業用ゴム製品卸売業

調査対象数 9 黒字かつ自己資本プラス企業数 2

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-4.5	-	4.5	-13.5	14.5
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	33.5	-	40.5	26.5	11.3
売上高営業利益率	(%)	-1.3	-	4.9	-7.5	10.0
売上高経常利益率	(%)	-1.8	-	4.1	-7.7	9.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.6	-	5.5	-6.8	9.9
人件費対売上高比率	(%)	21.2	-	29.1	13.3	12.8
諸経費対売上高比率	(%)	18.6	-	28.1	9.0	15.5
金融費用対売上高比率	(%)	1.5	-	2.7	0.3	1.9
総資本回転率	(回)	1.8	-	2.7	1.0	1.4
商品回転期間	(月)	0.8	-	1.3	0.3	0.8
受取勘定回転期間	(月)	1.7	-	2.3	1.1	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.2	-	1.6	0.9	0.6
支払勘定回転期間	(月)	2.1	-	3.3	0.8	2.0
買掛金回転期間	(月)	1.1	-	1.6	0.6	0.8
従業者1人当たり売上高	(千円)	28,558	-	37,145	19,972	13,849
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,603	-	7,774	3,433	3,501
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.3	-	32.2	12.5	15.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	8,438	-	16,266	610	12,626
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	899.8	-	2,454.4	-654.7	2,116.8
有形固定資産回転率	(回)	44.5	-	121.3	-32.4	104.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	5,105	-	6,768	3,441	2,683
人件費対粗付加価値額比率	(%)	140.8	-	236.0	45.6	153.6
当座比率	(%)	133.5	-	229.4	37.5	154.7
流動比率	(%)	197.4	-	351.8	43.1	248.9
借入金回転期間	(月)	9.5	-	13.9	5.1	7.2
固定長期適合率	(%)	75.9	-	116.3	35.6	60.2
自己資本比率	(%)	-42.5	-	-13.5	-71.5	46.8
損益分岐点比率	(%)	108.7	-	128.3	89.0	31.7

業種別経営指標

ポリ袋・ビニール製品卸売業

調査対象数 16 黒字かつ自己資本プラス企業数 6

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	3.3	6.8	11.3	-4.7	18.2
自己資本経常利益率	(%)	22.9	27.9	50.6	-4.8	37.7
売上高総利益率	(%)	30.9	36.6	38.6	23.2	17.6
売上高営業利益率	(%)	-0.3	1.8	1.9	-2.5	5.0
売上高経常利益率	(%)	1.1	1.4	3.7	-1.6	6.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.8	2.0	4.4	-0.9	6.0
人件費対売上高比率	(%)	17.3	18.3	21.6	13.0	9.8
諸経費対売上高比率	(%)	12.7	16.2	17.0	8.5	9.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.5	1.0	0.5	0.6
総資本回転率	(回)	3.3	3.7	4.2	2.5	2.0
商品回転期間	(月)	0.8	0.7	1.2	0.5	0.8
受取勘定回転期間	(月)	1.9	2.3	2.4	1.5	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.6	1.8	1.9	1.3	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.6	0.7	2.2	1.0	1.3
買掛金回転期間	(月)	1.0	0.5	1.3	0.6	0.8
従業員1人当たり売上高	(千円)	34,142	36,585	45,102	23,181	25,010
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,582	5,756	6,641	4,524	2,415
粗付加価値額対売上高比率	(%)	20.1	20.8	24.7	15.5	10.4
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,397	731	2,375	419	2,232
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	9,314.7	10,757.7	20,299.8	-1,670.5	22,226.5
有形固定資産回転率	(回)	530.9	840.4	1,094.5	-32.6	1,140.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,505	5,020	5,293	3,717	1,798
人件費対粗付加価値額比率	(%)	86.7	86.5	97.6	75.8	24.9
当座比率	(%)	371.2	806.0	719.8	22.6	795.5
流動比率	(%)	643.1	1,430.9	1,369.4	-83.2	1,657.3
借入金回転期間	(月)	4.1	2.9	5.3	3.0	2.6
固定長期適合率	(%)	38.5	15.8	53.4	23.5	32.9
自己資本比率	(%)	-23.6	25.4	3.7	-51.0	62.5
損益分岐点比率	(%)	102.0	95.6	110.4	93.6	19.2

業種別経営指標

書籍卸売業

調査対象数 17 黒字かつ自己資本プラス企業数 4

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.4	6.8	3.0	-7.9	13.0
自己資本経常利益率	(%)	14.5	18.5	23.9	5.1	9.9
売上高総利益率	(%)	33.0	32.7	41.6	24.4	20.3
売上高営業利益率	(%)	-0.8	5.3	1.7	-3.3	6.0
売上高経常利益率	(%)	-0.4	4.7	1.8	-2.6	5.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.3	6.0	2.7	-2.1	5.6
人件費対売上高比率	(%)	19.8	15.0	25.0	14.5	12.3
諸経費対売上高比率	(%)	12.2	11.1	16.2	8.2	9.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.8	1.0	0.4	0.7
総資本回転率	(回)	2.5	1.5	3.0	2.1	1.1
商品回転期間	(月)	0.9	0.7	1.2	0.5	0.9
受取勘定回転期間	(月)	1.5	0.3	2.1	0.9	1.4
売掛金回転期間	(月)	1.5	0.3	2.1	0.9	1.4
支払勘定回転期間	(月)	1.8	1.3	2.6	0.9	2.1
買掛金回転期間	(月)	1.4	0.9	2.2	0.6	1.9
従業員1人当たり売上高	(千円)	26,047	27,032	31,029	21,065	11,764
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,853	6,123	5,804	3,902	2,246
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.3	21.8	26.1	16.5	11.3
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,013	4,602	3,178	848	2,751
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,449.9	449.5	2,198.8	701.1	1,768.4
有形固定資産回転率	(回)	69.8	27.8	107.6	32.1	89.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,342	4,106	5,098	3,586	1,786
人件費対粗付加価値額比率	(%)	95.2	70.5	106.9	83.4	27.7
当座比率	(%)	229.7	462.1	347.8	111.5	279.0
流動比率	(%)	314.6	653.2	453.4	175.9	327.6
借入金回転期間	(月)	4.8	4.3	6.4	3.3	3.6
固定長期適合率	(%)	38.6	45.7	53.0	24.1	29.2
自己資本比率	(%)	-65.5	33.5	0.4	-131.4	155.5
損益分岐点比率	(%)	105.8	87.7	113.8	97.9	18.9

業種別経営指標

花・園芸用品卸売業

調査対象数 63 黒字かつ自己資本プラス企業数 23

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.9	6.4	0.8	-4.6	12.9
自己資本経常利益率	(%)	64.7	56.7	131.9	-2.5	204.7
売上高総利益率	(%)	32.9	34.1	36.4	29.4	16.6
売上高営業利益率	(%)	-0.7	2.9	0.1	-1.5	3.9
売上高経常利益率	(%)	-0.3	2.7	0.5	-1.0	3.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.2	4.3	2.1	0.4	4.1
人件費対売上高比率	(%)	17.3	19.9	19.4	15.2	10.1
諸経費対売上高比率	(%)	16.5	15.9	18.8	14.3	10.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	1.1	1.0	0.6	0.9
総資本回転率	(回)	2.9	2.0	3.4	2.5	2.1
商品回転期間	(月)	0.9	1.4	1.2	0.6	1.3
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.6	1.5	1.1	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.6	1.5	1.0	1.0
支払勘定回転期間	(月)	1.7	1.6	2.0	1.3	1.8
買掛金回転期間	(月)	1.5	1.2	1.9	1.2	1.8
従業員1人当たり売上高	(千円)	35,065	35,330	40,428	29,701	25,677
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,157	6,078	5,656	4,657	2,372
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.3	24.1	21.7	16.8	11.7
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,161	5,236	5,570	2,752	6,531
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,119.0	1,027.8	1,704.2	533.8	2,690.0
有形固定資産回転率	(回)	72.3	44.6	114.4	30.2	193.5
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,839	5,201	5,322	4,356	2,313
人件費対粗付加価値額比率	(%)	98.8	82.0	107.7	89.8	42.7
当座比率	(%)	123.7	203.0	173.4	74.0	237.9
流動比率	(%)	193.4	328.3	280.5	106.3	416.8
借入金回転期間	(月)	5.5	6.9	6.6	4.4	5.5
固定長期適合率	(%)	106.3	69.3	132.5	80.1	114.0
自己資本比率	(%)	-16.3	17.9	-6.0	-26.5	49.1
損益分岐点比率	(%)	106.1	102.0	109.0	103.2	13.8

業種別経営指標

愛がん用動物・観賞用魚卸売業

調査対象数 5 黒字かつ自己資本プラス企業数 1

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.5	-	12.5	-17.5	15.7
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	30.1	-	40.8	19.4	11.2
売上高営業利益率	(%)	-0.8	-	2.2	-3.8	3.2
売上高経常利益率	(%)	-0.6	-	2.6	-3.8	3.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.0	-	4.7	-0.7	2.8
人件費対売上高比率	(%)	17.7	-	25.9	9.5	8.6
諸経費対売上高比率	(%)	16.2	-	27.2	5.1	11.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	-	1.3	0.0	0.7
総資本回転率	(回)	3.5	-	4.7	2.4	1.2
商品回転期間	(月)	0.6	-	1.4	-0.2	0.8
受取勘定回転期間	(月)	1.0	-	1.6	0.4	0.6
売掛金回転期間	(月)	1.0	-	1.6	0.4	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.2	-	2.8	-0.4	1.7
買掛金回転期間	(月)	1.2	-	2.8	-0.4	1.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	27,492	-	53,164	1,820	26,925
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,090	-	6,369	1,810	2,390
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.8	-	28.0	9.5	9.7
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,797	-	4,738	855	2,036
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	180.3	-	253.0	107.5	76.3
有形固定資産回転率	(回)	10.4	-	14.9	6.0	4.6
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,639	-	5,174	2,103	1,610
人件費対粗付加価値額比率	(%)	95.0	-	107.7	82.3	13.3
当座比率	(%)	358.3	-	1,017.2	-300.5	691.0
流動比率	(%)	428.4	-	1,166.8	-310.0	774.4
借入金回転期間	(月)	3.8	-	6.0	1.6	2.3
固定長期適合率	(%)	86.8	-	140.4	33.1	45.6
自己資本比率	(%)	-56.9	-	23.6	-137.4	84.4
損益分岐点比率	(%)	103.4	-	112.7	94.1	9.8

業種別経営指標

楽器卸売業

調査対象数 7 黒字かつ自己資本プラス企業数 2

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-5.3	-	5.3	-15.9	12.8
自己資本経常利益率	(%)	-111.8	-	148.2	-371.8	221.0
売上高総利益率	(%)	37.7	-	43.9	31.5	8.4
売上高営業利益率	(%)	-6.2	-	3.7	-16.1	13.5
売上高経常利益率	(%)	-6.7	-	2.4	-15.9	12.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-6.4	-	2.8	-15.7	12.6
人件費対売上高比率	(%)	19.8	-	22.1	17.5	3.2
諸経費対売上高比率	(%)	23.5	-	32.3	14.8	11.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	-	0.8	0.1	0.5
総資本回転率	(回)	3.2	-	4.7	1.8	2.0
商品回転期間	(月)	2.6	-	5.5	-0.3	4.0
受取勘定回転期間	(月)	1.3	-	2.0	0.7	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.3	-	2.0	0.7	0.9
支払勘定回転期間	(月)	0.8	-	1.1	0.4	0.5
買掛金回転期間	(月)	0.8	-	1.1	0.4	0.5
従業員1人当たり売上高	(千円)	22,392	-	29,558	15,227	9,757
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,766	-	5,953	1,579	2,978
粗付加価値額対売上高比率	(%)	13.8	-	22.5	5.1	11.8
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	666	-	1,294	39	854
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,924.7	-	9,034.5	-3,185.1	5,193.2
有形固定資産回転率	(回)	172.9	-	536.9	-191.1	309.4
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,339	-	5,744	2,935	1,913
人件費対粗付加価値額比率	(%)	114.4	-	146.6	82.2	39.1
当座比率	(%)	196.0	-	230.3	161.7	46.7
流動比率	(%)	515.2	-	942.9	87.5	582.4
借入金回転期間	(月)	6.3	-	9.5	3.1	4.4
固定長期適合率	(%)	20.0	-	32.7	7.3	17.3
自己資本比率	(%)	-74.3	-	13.1	-161.6	118.9
損益分岐点比率	(%)	122.7	-	152.4	93.0	40.4

業種別経営指標

贈答用品卸売業

調査対象数 17 黒字かつ自己資本プラス企業数 5

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.1	1.4	6.7	-11.0	20.9
自己資本経常利益率	(%)	-0.5	3.4	10.3	-11.3	11.3
売上高総利益率	(%)	33.6	34.9	40.8	26.4	17.0
売上高営業利益率	(%)	-0.5	0.6	1.1	-2.0	3.6
売上高経常利益率	(%)	-0.7	0.5	1.0	-2.5	4.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.5	1.1	2.3	-1.4	4.3
人件費対売上高比率	(%)	17.1	17.7	21.0	13.3	9.1
諸経費対売上高比率	(%)	15.5	15.5	18.7	12.3	7.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.4	1.1	0.4	0.8
総資本回転率	(回)	3.5	1.9	4.6	2.3	2.7
商品回転期間	(月)	1.1	1.1	1.8	0.3	1.8
受取勘定回転期間	(月)	1.0	1.3	1.4	0.6	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.0	1.2	1.4	0.6	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.7	1.7	2.2	1.3	1.1
買掛金回転期間	(月)	1.5	1.5	1.9	1.1	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	28,886	27,366	36,721	21,052	18,500
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,508	4,944	5,494	3,521	2,330
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.5	19.9	22.9	14.0	10.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,343	4,148	6,279	407	6,934
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,409.8	5,554.4	5,128.2	-308.6	6,419.4
有形固定資産回転率	(回)	139.4	221.5	260.0	18.9	284.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,164	4,506	5,123	3,205	2,264
人件費対粗付加価値額比率	(%)	96.5	89.4	109.7	83.3	31.1
当座比率	(%)	110.6	204.9	163.5	57.7	124.9
流動比率	(%)	160.8	300.9	220.5	101.2	140.8
借入金回転期間	(月)	5.4	5.2	7.7	3.1	5.4
固定長期適合率	(%)	121.4	101.5	191.3	51.4	153.9
自己資本比率	(%)	-54.8	32.1	-11.1	-98.5	103.3
損益分岐点比率	(%)	106.3	100.0	113.7	98.9	17.4

業種別経営指標

みやげ品卸売業

調査対象数 11 黒字かつ自己資本プラス企業数 3

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.0	2.8	9.6	-5.6	14.0
自己資本経常利益率	(%)	-60.6	5.5	77.0	-198.2	144.3
売上高総利益率	(%)	35.1	39.8	42.1	28.1	12.8
売上高営業利益率	(%)	1.0	3.5	2.8	-0.8	3.3
売上高経常利益率	(%)	0.6	1.6	2.6	-1.5	3.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.7	2.0	3.9	-0.6	4.1
人件費対売上高比率	(%)	19.2	26.3	23.9	14.5	8.7
諸経費対売上高比率	(%)	14.9	14.0	19.0	10.8	7.5
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	2.1	1.9	0.3	1.4
総資本回転率	(回)	2.8	1.2	4.8	0.9	3.6
商品回転期間	(月)	3.1	4.9	4.6	1.6	2.7
受取勘定回転期間	(月)	1.6	1.3	2.1	1.2	0.8
売掛金回転期間	(月)	1.5	1.3	1.9	1.1	0.8
支払勘定回転期間	(月)	2.0	2.2	2.7	1.2	1.4
買掛金回転期間	(月)	1.5	1.2	2.0	1.0	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	24,899	17,475	33,823	15,975	16,334
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,302	4,367	5,392	3,211	1,996
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.8	30.3	27.2	16.5	9.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,685	3,292	4,383	987	3,107
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	656.7	781.4	1,086.9	226.4	742.2
有形固定資産回転率	(回)	32.6	34.8	54.7	10.5	38.1
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,813	3,647	4,573	3,054	1,391
人件費対粗付加価値額比率	(%)	96.1	85.1	116.9	75.2	38.1
当座比率	(%)	107.8	178.0	171.5	44.0	116.7
流動比率	(%)	179.0	281.5	250.0	107.9	130.0
借入金回転期間	(月)	6.6	8.4	9.4	3.8	5.1
固定長期適合率	(%)	61.2	66.4	91.9	30.4	56.2
自己資本比率	(%)	-17.9	35.7	31.0	-66.9	89.6
損益分岐点比率	(%)	101.1	95.2	108.0	94.3	12.5

業種別経営指標

日用雑貨卸売業

調査対象数 47 黒字かつ自己資本プラス企業数 26

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.6	10.0	4.5	-7.7	24.8
自己資本経常利益率	(%)	-5.6	152.1	200.0	-211.1	674.5
売上高総利益率	(%)	28.6	29.9	33.6	23.5	20.5
売上高営業利益率	(%)	-4.3	4.0	1.0	-9.7	22.1
売上高経常利益率	(%)	-2.1	3.6	2.5	-6.8	19.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.7	4.9	3.5	-4.9	17.3
人件費対売上高比率	(%)	16.8	13.3	20.2	13.5	13.8
諸経費対売上高比率	(%)	17.2	17.2	20.7	13.7	14.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.7	1.0	0.6	0.9
総資本回転率	(回)	2.5	2.4	2.9	2.0	1.7
商品回転期間	(月)	1.6	2.0	2.2	1.1	2.2
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.3	1.6	1.1	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.3	1.5	1.0	1.0
支払勘定回転期間	(月)	1.4	1.1	1.7	1.0	1.4
買掛金回転期間	(月)	1.1	1.0	1.4	0.8	1.1
従業員1人当たり売上高	(千円)	40,277	54,857	50,848	29,706	43,371
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,421	5,290	5,064	3,777	2,612
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.7	17.9	21.2	12.1	18.6
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,853	3,995	4,356	1,349	6,103
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,745.2	1,589.7	3,060.5	429.9	4,877.5
有形固定資産回転率	(回)	103.0	93.5	157.2	48.8	201.1
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,674	3,836	4,062	3,286	1,592
人件費対粗付加価値額比率	(%)	80.7	74.4	86.2	75.2	21.4
当座比率	(%)	191.7	278.1	261.2	122.1	282.3
流動比率	(%)	428.9	597.3	620.0	237.8	775.7
借入金回転期間	(月)	6.6	5.8	8.6	4.6	8.3
固定長期適合率	(%)	73.2	43.5	107.1	39.4	132.8
自己資本比率	(%)	-8.3	16.3	10.6	-27.2	76.6
損益分岐点比率	(%)	108.2	98.4	116.1	100.3	31.4

業種別経営指標

美術品・骨とう品卸売業

調査対象数 11 黒字かつ自己資本プラス企業数 3

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-6.3	1.1	0.4	-13.0	12.3
自己資本経常利益率	(%)	-3.8	10.0	19.4	-27.0	24.4
売上高総利益率	(%)	41.4	48.2	50.6	32.1	16.9
売上高営業利益率	(%)	-6.8	2.4	-0.8	-12.9	11.1
売上高経常利益率	(%)	-8.0	1.1	-1.0	-15.1	12.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-6.2	1.5	1.1	-13.4	13.3
人件費対売上高比率	(%)	25.4	20.7	32.3	18.5	12.6
諸経費対売上高比率	(%)	20.6	23.7	25.2	16.0	8.4
金融費用対売上高比率	(%)	1.8	2.5	2.4	1.1	1.2
総資本回転率	(回)	1.4	0.8	2.1	0.8	1.2
商品回転期間	(月)	5.4	-	7.2	3.6	3.1
受取勘定回転期間	(月)	1.4	2.2	2.3	0.5	1.6
売掛金回転期間	(月)	1.4	2.2	2.3	0.5	1.6
支払勘定回転期間	(月)	3.8	8.3	7.7	-0.1	7.1
買掛金回転期間	(月)	3.8	8.3	7.7	-0.1	7.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	32,379	73,092	58,420	6,338	47,665
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,538	9,022	6,499	2,576	3,591
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.2	24.6	28.4	14.1	13.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,160	7,961	9,423	898	7,802
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	576.8	878.4	1,016.9	136.7	805.6
有形固定資産回転率	(回)	43.9	109.6	95.0	-7.2	93.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,628	6,844	5,827	3,430	2,193
人件費対粗付加価値額比率	(%)	164.1	77.9	244.2	84.0	146.6
当座比率	(%)	80.3	73.1	132.5	28.1	95.6
流動比率	(%)	279.6	198.4	442.3	116.9	297.8
借入金回転期間	(月)	13.6	15.4	18.8	8.4	9.5
固定長期適合率	(%)	20.9	28.8	37.9	3.8	23.2
自己資本比率	(%)	-46.5	10.0	-0.6	-92.4	84.1
損益分岐点比率	(%)	125.1	97.5	145.0	105.2	36.4

業種別経営指標

小売業

調査対象数 5,121 黒字かつ自己資本プラス企業数 1,788

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.3	5.5	-1.0	-1.7	15.3
自己資本経常利益率	(%)	11.4	54.8	19.1	3.7	226.0
売上高総利益率	(%)	39.1	39.0	39.5	38.7	17.6
売上高営業利益率	(%)	-1.7	2.6	-1.5	-1.9	8.7
売上高経常利益率	(%)	-1.0	2.5	-0.8	-1.1	8.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.9	4.2	1.1	0.7	8.4
人件費対売上高比率	(%)	20.6	18.7	20.9	20.3	11.9
諸経費対売上高比率	(%)	19.7	18.6	20.0	19.5	11.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.7	0.9	0.8	0.9
総資本回転率	(回)	2.7	2.5	2.8	2.7	2.2
商品回転期間	(月)	1.4	1.4	1.5	1.4	1.9
受取勘定回転期間	(月)	0.8	0.8	0.8	0.7	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.3	1.1	1.4	1.3	1.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	26,203	31,605	26,712	25,694	22,112
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,531	5,414	4,589	4,473	2,535
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.4	23.3	22.7	22.1	13.1
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,000	4,645	4,130	3,870	5,617
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,241.0	1,229.1	1,358.8	1,123.3	4,925.3
有形固定資産回転率	(回)	95.6	99.8	108.6	82.7	542.6
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,032	4,336	4,079	3,984	2,058
人件費対粗付加価値額比率	(%)	97.7	79.7	99.5	95.9	76.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,779	4,687	3,885	3,674	4,271
当座比率	(%)	142.9	211.1	151.4	134.4	370.1
流動比率	(%)	302.1	407.0	316.2	287.9	614.5
借入金回転期間	(月)	7.4	5.2	7.6	7.3	7.4
固定長期適合率	(%)	93.2	67.2	97.8	88.5	189.8
自己資本比率	(%)	-34.2	20.6	-32.0	-36.4	94.1
損益分岐点比率	(%)	111.3	98.9	112.9	109.7	69.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	166.3	186.4	170.7	161.8	179.6

業種別経営指標

織物・衣服・身の回り品小売業

調査対象数 633 黒字かつ自己資本プラス企業数 209

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.3	6.0	-0.3	-2.3	15.7
自己資本経常利益率	(%)	-29.0	39.4	9.5	-67.6	391.9
売上高総利益率	(%)	45.6	47.6	46.6	44.7	14.5
売上高営業利益率	(%)	-2.4	2.9	-1.7	-3.1	10.3
売上高経常利益率	(%)	-1.8	2.8	-1.2	-2.4	9.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.0	4.3	0.6	-0.7	9.5
人件費対売上高比率	(%)	21.8	19.5	22.5	21.0	11.7
諸経費対売上高比率	(%)	24.8	24.8	25.5	24.1	10.5
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	0.8	1.0	0.9	1.0
総資本回転率	(回)	2.2	2.0	2.3	2.0	1.7
商品回転期間	(月)	2.7	2.5	2.8	2.5	2.4
受取勘定回転期間	(月)	0.8	1.0	0.9	0.8	1.1
支払勘定回転期間	(月)	1.9	1.5	2.0	1.7	2.2
従業員1人当たり売上高	(千円)	20,718	25,768	21,798	19,638	16,520
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,115	5,107	4,289	3,940	2,662
粗付加価値額対売上高比率	(%)	23.0	24.6	23.9	22.1	13.6
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,637	4,025	4,021	3,253	5,819
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,258.1	1,415.5	1,591.0	925.2	4,789.0
有形固定資産回転率	(回)	74.1	64.2	99.5	48.7	365.7
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,700	4,019	3,833	3,567	2,033
人件費対粗付加価値額比率	(%)	100.2	79.0	104.4	96.1	63.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,996	3,622	3,255	2,737	3,810
当座比率	(%)	114.7	194.2	129.7	99.7	229.1
流動比率	(%)	304.5	446.2	337.3	271.7	501.7
借入金回転期間	(月)	9.6	6.4	10.2	9.0	9.1
固定長期適合率	(%)	77.0	49.6	85.9	68.2	126.3
自己資本比率	(%)	-35.7	22.7	-29.7	-41.7	91.1
損益分岐点比率	(%)	111.1	98.3	114.0	108.1	44.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	151.6	164.4	163.0	140.2	167.7

業種別経営指標

呉服・服地・寝具小売業

調査対象数 94 黒字かつ自己資本プラス企業数 19

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.5	3.7	-0.9	-4.1	9.6
自己資本経常利益率	(%)	-133.6	18.0	63.8	-331.1	741.6
売上高総利益率	(%)	50.5	52.8	52.8	48.2	13.6
売上高営業利益率	(%)	-4.3	3.4	-2.4	-6.2	11.2
売上高経常利益率	(%)	-4.0	3.1	-2.2	-5.8	10.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.7	4.8	0.2	-3.5	10.7
人件費対売上高比率	(%)	25.1	22.4	26.8	23.5	9.8
諸経費対売上高比率	(%)	26.3	22.3	28.2	24.4	11.1
金融費用対売上高比率	(%)	1.6	1.9	1.8	1.3	1.3
総資本回転率	(回)	1.2	1.2	1.4	1.0	1.1
商品回転期間	(月)	4.2	4.7	4.8	3.6	3.1
受取勘定回転期間	(月)	1.8	2.5	2.1	1.5	1.6
支払勘定回転期間	(月)	2.6	2.8	3.0	2.3	2.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	13,544	13,818	15,058	12,031	8,850
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,315	3,666	3,672	2,958	2,087
粗付加価値額対売上高比率	(%)	25.7	29.2	27.8	23.6	12.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,701	4,821	5,782	3,619	6,223
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	862.3	942.1	1,311.6	413.0	2,556.6
有形固定資産回転率	(回)	36.8	27.4	55.9	17.6	109.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,027	2,805	3,310	2,744	1,656
人件費対粗付加価値額比率	(%)	104.9	76.2	118.8	90.9	80.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,916	2,636	2,327	1,506	2,374
当座比率	(%)	93.8	82.6	115.2	72.3	125.3
流動比率	(%)	286.9	217.9	340.5	233.3	313.2
借入金回転期間	(月)	15.2	13.2	17.2	13.2	11.4
固定長期適合率	(%)	75.3	65.7	90.2	60.4	82.8
自己資本比率	(%)	-37.8	21.3	-20.1	-55.6	103.9
損益分岐点比率	(%)	111.2	98.2	114.8	107.6	21.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	194.6	176.8	227.6	161.6	189.6

業種別経営指標

呉服小売業

調査対象数 54 黒字かつ自己資本プラス企業数 12

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-4.0	1.5	-1.7	-6.4	10.2
自己資本経常利益率	(%)	-38.7	13.0	14.4	-91.8	141.1
売上高総利益率	(%)	51.3	56.4	54.7	47.8	14.9
売上高営業利益率	(%)	-4.8	3.3	-2.2	-7.4	11.3
売上高経常利益率	(%)	-5.0	2.7	-2.4	-7.7	11.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-2.7	4.6	-0.2	-5.3	11.3
人件費対売上高比率	(%)	25.0	22.6	27.3	22.8	10.0
諸経費対売上高比率	(%)	27.5	24.3	30.0	24.9	11.3
金融費用対売上高比率	(%)	2.0	2.5	2.3	1.7	1.4
総資本回転率	(回)	1.0	0.6	1.1	0.8	0.7
商品回転期間	(月)	5.0	7.1	5.7	4.3	2.8
受取勘定回転期間	(月)	2.4	3.6	2.8	2.0	1.6
支払勘定回転期間	(月)	3.1	3.4	3.6	2.5	2.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	14,450	11,927	16,730	12,170	10,027
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,404	3,346	3,906	2,903	2,205
粗付加価値額対売上高比率	(%)	25.0	29.7	27.6	22.4	11.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,235	4,557	5,644	2,827	6,079
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,251.7	1,111.0	2,022.9	480.5	3,296.0
有形固定資産回転率	(回)	55.2	33.0	88.1	22.2	140.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,171	2,501	3,567	2,774	1,742
人件費対粗付加価値額比率	(%)	103.0	75.7	118.1	87.9	65.2
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,823	1,652	2,333	1,314	2,198
当座比率	(%)	112.2	83.2	146.4	77.9	150.6
流動比率	(%)	319.1	231.5	402.3	235.9	365.9
借入金回転期間	(月)	17.4	17.7	20.1	14.7	11.8
固定長期適合率	(%)	65.3	67.9	83.1	47.4	74.8
自己資本比率	(%)	-42.4	15.2	-16.2	-68.7	115.4
損益分岐点比率	(%)	112.6	100.4	117.4	107.8	21.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	188.8	201.5	235.1	142.5	199.8

業種別経営指標

服地小売業

調査対象数 6 黒字かつ自己資本プラス企業数 3

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.5	11.3	13.6	-10.5	14.6
自己資本経常利益率	(%)	22.3	33.6	73.5	-28.8	43.5
売上高総利益率	(%)	55.0	58.4	61.4	48.7	7.7
売上高営業利益率	(%)	-0.2	4.0	4.7	-5.1	5.9
売上高経常利益率	(%)	1.6	5.8	5.7	-2.4	4.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.9	7.5	7.8	-2.1	6.0
人件費対売上高比率	(%)	29.9	33.7	34.7	25.2	5.8
諸経費対売上高比率	(%)	24.4	20.5	29.6	19.3	6.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.9	1.3	0.0	0.8
総資本回転率	(回)	2.7	2.7	4.9	0.5	2.6
商品回転期間	(月)	2.8	2.3	5.0	0.5	2.8
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.2	0.3	0.0	0.2
支払勘定回転期間	(月)	1.7	1.7	2.3	1.0	0.8
従業員1人当たり売上高	(千円)	13,382	11,993	20,354	6,410	8,475
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,272	5,075	6,077	2,466	2,195
粗付加価値額対売上高比率	(%)	33.5	42.3	42.5	24.4	11.0
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,635	6,410	7,456	-186	4,645
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	921.2	1,109.8	1,941.0	-98.6	1,239.7
有形固定資産回転率	(回)	27.4	27.2	52.2	2.5	30.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,982	4,134	5,897	2,066	2,329
人件費対粗付加価値額比率	(%)	93.5	80.4	107.2	79.9	16.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,760	3,317	4,358	1,162	1,942
当座比率	(%)	65.3	68.1	102.0	28.7	44.6
流動比率	(%)	249.0	199.3	460.5	37.4	257.2
借入金回転期間	(月)	5.1	6.1	9.8	0.3	5.8
固定長期適合率	(%)	63.0	79.4	96.7	29.3	35.3
自己資本比率	(%)	16.5	44.9	48.6	-15.6	39.0
損益分岐点比率	(%)	102.6	94.8	112.4	92.8	11.9
1企業当たり店舗面積	(㎡)	100.7	135.0	136.8	64.5	44.0

業種別経営指標

寝具小売業

調査対象数 34 黒字かつ自己資本プラス企業数 4

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.8	4.2	1.3	-2.9	7.2
自己資本経常利益率	(%)	-308.1	19.8	239.4	-855.7	1,204.2
売上高総利益率	(%)	48.5	37.6	52.1	44.9	12.4
売上高営業利益率	(%)	-4.2	3.4	-0.7	-7.6	12.0
売上高経常利益率	(%)	-3.4	2.1	-0.7	-6.1	9.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.7	3.5	2.3	-3.7	10.4
人件費対売上高比率	(%)	24.4	13.3	27.3	21.6	9.9
諸経費対売上高比率	(%)	24.7	17.7	28.0	21.3	11.6
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	1.1	1.3	0.7	0.9
総資本回転率	(回)	1.3	2.0	1.6	1.0	0.9
商品回転期間	(月)	3.4	1.3	4.4	2.5	3.3
受取勘定回転期間	(月)	1.1	1.2	1.5	0.7	1.2
支払勘定回転期間	(月)	2.1	1.8	2.6	1.6	1.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	12,134	20,859	14,071	10,198	6,705
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,005	3,570	3,542	2,468	1,860
粗付加価値額対売上高比率	(%)	25.5	17.8	29.3	21.7	13.1
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,628	4,356	7,599	3,657	6,724
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	230.6	98.7	334.7	126.5	349.7
有形固定資産回転率	(回)	9.2	5.2	13.7	4.7	15.1
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,630	2,721	3,003	2,257	1,291
人件費対粗付加価値額比率	(%)	109.9	74.5	141.0	78.8	106.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,910	4,832	2,694	1,126	2,713
当座比率	(%)	69.5	91.6	92.2	46.9	78.5
流動比率	(%)	242.5	191.3	305.3	179.7	217.5
借入金回転期間	(月)	13.4	5.2	16.4	10.4	10.3
固定長期適合率	(%)	93.1	49.0	122.9	63.3	97.8
自己資本比率	(%)	-40.2	21.9	-14.0	-66.3	90.5
損益分岐点比率	(%)	110.5	94.1	117.0	104.0	22.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	220.7	140.3	275.4	166.0	186.6

業種別経営指標

男子服小売業

調査対象数 135 黒字かつ自己資本プラス企業数 45

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.4	5.9	1.5	-2.3	13.4
自己資本経常利益率	(%)	-11.9	25.2	13.2	-37.0	121.1
売上高総利益率	(%)	42.8	42.6	44.9	40.7	14.8
売上高営業利益率	(%)	-1.5	2.7	-0.3	-2.8	9.0
売上高経常利益率	(%)	-1.6	2.4	-0.3	-2.9	9.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.2	3.9	1.5	-1.2	9.3
人件費対売上高比率	(%)	21.0	19.3	22.9	19.1	13.3
諸経費対売上高比率	(%)	23.3	21.9	24.8	21.9	10.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.6	1.0	0.7	0.8
総資本回転率	(回)	2.2	2.0	2.5	1.9	2.0
商品回転期間	(月)	2.9	2.4	3.2	2.6	2.4
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.8	0.7	0.5	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.8	1.5	2.2	1.5	2.1
従業員1人当たり売上高	(千円)	24,347	29,227	26,475	22,220	15,026
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,628	6,066	5,072	4,185	3,132
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.0	23.8	24.1	20.0	14.4
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,742	4,401	4,513	2,970	5,430
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	645.3	624.4	873.2	417.3	1,530.6
有形固定資産回転率	(回)	38.1	32.2	54.1	22.0	107.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,166	4,811	4,475	3,856	2,183
人件費対粗付加価値額比率	(%)	98.7	80.6	107.3	90.0	59.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,356	4,530	3,924	2,788	3,925
当座比率	(%)	117.4	196.1	152.3	82.6	246.2
流動比率	(%)	314.6	476.5	385.2	244.0	498.7
借入金回転期間	(月)	8.6	5.1	10.0	7.2	9.7
固定長期適合率	(%)	85.8	48.4	107.4	64.1	141.7
自己資本比率	(%)	-25.6	23.4	-13.9	-37.3	82.3
損益分岐点比率	(%)	112.9	96.9	121.6	104.2	61.3
1企業当たり店舗面積	(㎡)	145.0	136.6	168.0	122.0	158.2

業種別経営指標

男子服小売業（製造小売）

調査対象数 39 黒字かつ自己資本プラス企業数 14

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.7	8.1	3.6	-5.0	16.1
自己資本経常利益率	(%)	-38.0	30.0	34.7	-110.6	198.0
売上高総利益率	(%)	44.9	40.3	49.3	40.6	15.8
売上高営業利益率	(%)	-0.1	3.1	1.5	-1.7	6.0
売上高経常利益率	(%)	-0.4	3.0	1.2	-2.0	5.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.4	4.7	3.2	-0.3	6.3
人件費対売上高比率	(%)	22.2	20.9	26.0	18.3	14.0
諸経費対売上高比率	(%)	24.8	23.8	27.9	21.8	11.3
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	0.7	1.2	0.8	0.8
総資本回転率	(回)	2.1	1.9	2.6	1.6	1.7
商品回転期間	(月)	2.7	2.7	3.3	2.0	2.3
受取勘定回転期間	(月)	0.9	1.3	1.2	0.6	1.1
支払勘定回転期間	(月)	2.3	1.4	3.0	1.6	2.5
従業員1人当たり売上高	(千円)	24,762	30,999	29,055	20,469	15,920
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,914	6,388	5,851	3,978	3,473
粗付加価値額対売上高比率	(%)	24.4	25.8	28.8	20.1	16.0
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,774	4,375	5,329	2,219	5,766
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	395.3	482.0	587.2	203.5	683.5
有形固定資産回転率	(回)	21.8	22.6	29.0	14.5	25.8
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,384	4,856	5,007	3,760	2,312
人件費対粗付加価値額比率	(%)	104.3	78.7	123.6	85.1	70.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,371	4,580	4,346	2,396	3,473
当座比率	(%)	173.3	300.1	283.4	63.1	408.5
流動比率	(%)	447.3	788.0	666.6	228.0	813.3
借入金回転期間	(月)	8.8	4.6	11.5	6.2	9.8
固定長期適合率	(%)	63.5	36.0	89.1	37.9	84.1
自己資本比率	(%)	-14.6	24.9	-0.1	-29.1	53.1
損益分岐点比率	(%)	116.7	94.7	140.9	92.5	89.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	120.2	124.5	146.5	93.8	95.3

業種別経営指標

男子服小売業（製造小売でないもの）

調査対象数 96 黒字かつ自己資本プラス企業数 31

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.3	4.8	1.8	-2.4	12.3
自己資本経常利益率	(%)	1.8	22.7	13.1	-9.5	43.7
売上高総利益率	(%)	41.9	43.5	44.4	39.5	14.4
売上高営業利益率	(%)	-2.1	2.5	-0.4	-3.8	9.9
売上高経常利益率	(%)	-2.1	2.2	-0.4	-3.8	10.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.3	3.5	1.4	-2.1	10.3
人件費対売上高比率	(%)	20.5	18.5	22.7	18.3	13.1
諸経費対売上高比率	(%)	22.8	21.1	24.4	21.1	9.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.6	1.0	0.7	0.8
総資本回転率	(回)	2.3	2.1	2.6	1.9	2.1
商品回転期間	(月)	3.0	2.3	3.4	2.6	2.4
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.6	0.6	0.4	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.7	1.6	2.0	1.3	1.9
従業員1人当たり売上高	(千円)	24,179	28,427	26,672	21,686	14,731
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,512	5,921	5,019	4,005	2,995
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.1	23.0	23.4	18.8	13.7
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,728	4,413	4,633	2,824	5,318
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	749.9	690.5	1,064.9	434.8	1,762.2
有形固定資産回転率	(回)	44.9	36.6	67.6	22.2	127.0
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,077	4,790	4,438	3,716	2,135
人件費対粗付加価値額比率	(%)	96.3	81.4	105.8	86.8	54.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,350	4,508	4,056	2,645	4,104
当座比率	(%)	94.8	149.2	116.8	72.7	130.2
流動比率	(%)	260.6	335.8	307.3	214.0	275.8
借入金回転期間	(月)	8.5	5.2	10.2	6.8	9.7
固定長期適合率	(%)	93.7	54.0	121.6	65.8	156.8
自己資本比率	(%)	-29.9	22.7	-14.5	-45.3	91.2
損益分岐点比率	(%)	111.3	97.9	119.0	103.6	45.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	155.1	142.2	185.8	124.3	177.0

業種別経営指標

婦人・子供服小売業

調査対象数 274 黒字かつ自己資本プラス企業数 96

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.3	5.1	0.4	-3.1	17.6
自己資本経常利益率	(%)	17.8	48.8	39.6	-4.0	142.2
売上高総利益率	(%)	44.9	47.3	46.2	43.5	13.8
売上高営業利益率	(%)	-1.8	2.7	-0.9	-2.7	8.7
売上高経常利益率	(%)	-1.0	2.6	-0.2	-1.8	8.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.6	4.2	1.5	-0.2	8.5
人件費対売上高比率	(%)	21.8	19.3	23.0	20.5	12.3
諸経費対売上高比率	(%)	23.8	24.9	24.8	22.8	10.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.8	1.0	0.9	1.0
総資本回転率	(回)	2.3	2.0	2.5	2.1	1.8
商品回転期間	(月)	2.3	2.3	2.6	2.1	2.2
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.8	0.8	0.6	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.8	1.5	2.1	1.6	2.3
従業員1人当たり売上高	(千円)	19,814	23,397	21,212	18,415	14,072
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,159	4,793	4,408	3,910	2,503
粗付加価値額対売上高比率	(%)	23.6	24.2	25.0	22.2	14.2
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,539	4,011	4,120	2,958	5,803
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,465.6	1,704.8	2,034.2	897.0	5,410.2
有形固定資産回転率	(回)	82.2	76.1	120.4	44.0	364.4
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,659	3,766	3,858	3,460	1,998
人件費対粗付加価値額比率	(%)	99.5	79.8	105.8	93.3	62.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,966	3,058	3,350	2,582	3,699
当座比率	(%)	121.8	225.0	149.1	94.5	274.8
流動比率	(%)	314.5	510.9	374.2	254.8	600.9
借入金回転期間	(月)	8.8	6.2	9.5	8.0	7.4
固定長期適合率	(%)	77.9	48.8	93.4	62.4	145.2
自己資本比率	(%)	-39.2	22.1	-29.9	-48.4	92.1
損益分岐点比率	(%)	110.0	98.6	114.6	105.3	46.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	152.1	180.7	170.5	133.6	177.9

業種別経営指標

婦人服小売業

調査対象数 256 黒字かつ自己資本プラス企業数 89

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.4	5.3	0.4	-3.2	17.2
自己資本経常利益率	(%)	18.8	51.5	42.6	-5.1	148.6
売上高総利益率	(%)	45.2	47.7	46.6	43.7	14.0
売上高営業利益率	(%)	-1.9	2.8	-1.0	-2.8	9.0
売上高経常利益率	(%)	-1.0	2.8	-0.1	-1.9	8.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.6	4.3	1.5	-0.3	8.7
人件費対売上高比率	(%)	21.7	19.6	22.9	20.4	12.1
諸経費対売上高比率	(%)	24.0	24.8	25.0	22.9	10.3
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	0.8	1.1	0.9	1.0
総資本回転率	(回)	2.3	2.0	2.5	2.1	1.8
商品回転期間	(月)	2.4	2.3	2.6	2.2	2.2
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.9	0.8	0.6	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.9	1.5	2.1	1.7	2.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	19,485	23,042	20,925	18,046	14,002
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,115	4,773	4,376	3,854	2,536
粗付加価値額対売上高比率	(%)	23.6	24.6	25.0	22.1	14.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,722	4,259	4,340	3,105	5,959
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,433.2	1,754.0	2,038.9	827.5	5,559.6
有形固定資産回転率	(回)	82.5	77.7	123.5	41.6	376.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,604	3,726	3,808	3,400	1,983
人件費対粗付加価値額比率	(%)	100.0	79.5	106.6	93.3	64.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,863	2,898	3,263	2,463	3,725
当座比率	(%)	123.4	232.7	152.4	94.3	282.9
流動比率	(%)	318.5	524.8	382.2	254.8	619.7
借入金回転期間	(月)	9.0	6.4	9.8	8.2	7.5
固定長期適合率	(%)	80.2	50.0	96.7	63.6	149.6
自己資本比率	(%)	-40.4	22.6	-30.7	-50.1	93.6
損益分岐点比率	(%)	110.5	98.7	115.4	105.5	48.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	154.4	182.0	173.9	135.0	181.5

業種別経営指標

子供服小売業

調査対象数 18 黒字かつ自己資本プラス企業数 7

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.5	2.4	8.8	-9.9	22.8
自己資本経常利益率	(%)	7.8	20.1	20.4	-4.8	21.8
売上高総利益率	(%)	40.0	41.8	44.3	35.7	10.1
売上高営業利益率	(%)	-0.2	1.8	1.7	-2.1	4.6
売上高経常利益率	(%)	-0.6	1.2	1.4	-2.5	4.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.4	2.8	2.4	-1.7	5.0
人件費対売上高比率	(%)	22.8	16.1	29.0	16.5	15.2
諸経費対売上高比率	(%)	21.4	26.6	25.6	17.2	10.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.7	1.0	0.5	0.7
総資本回転率	(回)	2.9	2.0	3.6	2.2	1.6
商品回転期間	(月)	1.7	2.1	2.3	1.2	1.4
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.6	0.7	0.3	0.5
支払勘定回転期間	(月)	1.0	1.6	1.4	0.6	0.9
従業員1人当たり売上高	(千円)	24,483	27,913	30,484	18,482	14,632
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,786	5,042	5,572	4,000	1,917
粗付加価値額対売上高比率	(%)	24.3	19.6	31.0	17.6	16.4
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	976	936	1,399	554	1,030
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,900.2	1,164.1	3,069.5	730.9	2,761.2
有形固定資産回転率	(回)	77.5	58.1	126.2	28.9	114.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,437	4,271	5,300	3,574	2,105
人件費対粗付加価値額比率	(%)	93.4	83.0	103.7	83.2	25.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,486	5,102	5,797	3,174	2,992
当座比率	(%)	99.2	127.1	143.1	55.2	107.1
流動比率	(%)	257.3	334.4	333.0	181.6	184.5
借入金回転期間	(月)	5.6	4.6	7.2	4.1	3.7
固定長期適合率	(%)	46.3	33.8	67.8	24.9	49.0
自己資本比率	(%)	-21.3	16.7	6.6	-49.2	66.0
損益分岐点比率	(%)	102.4	97.2	107.2	97.6	11.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	117.1	164.3	164.6	69.6	108.5

業種別経営指標

靴小売業

調査対象数 32 黒字かつ自己資本プラス企業数 10

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.7	1.6	0.7	-6.1	11.4
自己資本経常利益率	(%)	9.2	49.7	44.4	-26.0	74.3
売上高総利益率	(%)	45.6	48.3	49.0	42.2	11.5
売上高営業利益率	(%)	-1.8	1.1	-0.1	-3.6	5.9
売上高経常利益率	(%)	-2.1	1.0	-0.3	-3.8	5.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.6	1.9	1.1	-2.2	5.6
人件費対売上高比率	(%)	21.4	22.9	23.2	19.5	6.2
諸経費対売上高比率	(%)	24.8	23.8	27.1	22.5	7.7
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	0.6	1.4	0.8	1.0
総資本回転率	(回)	1.8	1.6	2.1	1.5	1.0
商品回転期間	(月)	3.2	2.8	3.9	2.4	2.4
受取勘定回転期間	(月)	0.7	1.4	1.1	0.3	1.3
支払勘定回転期間	(月)	1.6	1.4	1.9	1.3	1.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	18,492	17,596	22,267	14,717	12,681
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,000	4,193	4,686	3,313	2,306
粗付加価値額対売上高比率	(%)	23.0	27.2	25.6	20.4	8.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,848	3,281	4,514	1,182	5,466
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,403.0	3,513.5	2,860.5	-54.6	4,699.0
有形固定資産回転率	(回)	57.1	120.7	107.9	6.3	163.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,742	3,521	4,384	3,100	2,156
人件費対粗付加価値額比率	(%)	98.7	84.3	107.0	90.4	27.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,248	2,483	4,664	1,831	4,647
当座比率	(%)	113.7	216.0	160.7	66.7	157.9
流動比率	(%)	301.0	444.7	389.6	212.4	297.6
借入金回転期間	(月)	10.9	6.8	13.9	7.9	10.0
固定長期適合率	(%)	62.9	38.1	80.4	45.3	54.5
自己資本比率	(%)	-38.9	18.7	-12.6	-65.2	86.3
損益分岐点比率	(%)	108.2	105.8	113.1	103.4	16.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	148.8	220.9	194.7	102.8	150.7

業種別経営指標

かばん・袋物小売業

調査対象数 32 黒字かつ自己資本プラス企業数 18

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	6.2	13.9	11.2	1.2	16.7
自己資本経常利益率	(%)	36.7	34.1	51.7	21.7	36.5
売上高総利益率	(%)	47.1	52.8	52.3	42.0	17.1
売上高営業利益率	(%)	-0.8	4.4	4.2	-5.7	16.6
売上高経常利益率	(%)	1.5	4.4	3.9	-0.8	7.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	3.8	5.7	5.6	2.0	6.1
人件費対売上高比率	(%)	17.4	16.4	20.5	14.2	10.6
諸経費対売上高比率	(%)	27.9	30.3	31.7	24.2	12.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.3	0.7	0.4	0.5
総資本回転率	(回)	2.4	2.6	2.9	1.9	1.7
商品回転期間	(月)	2.2	2.4	2.8	1.6	1.9
受取勘定回転期間	(月)	0.8	0.8	1.2	0.5	1.1
支払勘定回転期間	(月)	1.6	0.7	2.8	0.4	4.0
従業員1人当たり売上高	(千円)	32,408	40,842	44,018	20,798	39,001
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,644	5,590	5,466	3,823	2,694
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.6	22.3	25.2	18.1	11.9
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,248	4,293	6,194	2,302	6,537
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,868.8	2,449.7	7,840.6	-103.0	11,606.7
有形固定資産回転率	(回)	349.3	145.2	759.4	-60.7	1,198.3
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,636	4,014	4,139	3,133	1,690
人件費対粗付加価値額比率	(%)	85.5	70.9	95.7	75.4	34.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,175	4,571	5,796	2,554	5,038
当座比率	(%)	131.7	185.5	189.7	73.7	194.9
流動比率	(%)	284.7	393.0	385.6	183.8	338.9
借入金回転期間	(月)	6.6	4.4	8.9	4.3	7.6
固定長期適合率	(%)	86.8	37.5	135.6	38.0	148.7
自己資本比率	(%)	-15.6	33.6	9.2	-40.4	83.2
損益分岐点比率	(%)	105.0	92.9	116.0	94.1	36.9
1企業当たり店舗面積	(㎡)	112.1	143.6	141.0	83.2	91.4

業種別経営指標

洋品雑貨・小間物小売業

調査対象数 66 黒字かつ自己資本プラス企業数 21

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-4.1	6.7	-0.2	-8.1	19.1
自己資本経常利益率	(%)	-181.4	48.2	81.0	-443.8	799.2
売上高総利益率	(%)	46.6	50.2	49.9	43.3	16.1
売上高営業利益率	(%)	-5.2	3.0	-2.4	-8.1	13.9
売上高経常利益率	(%)	-3.7	2.9	-1.0	-6.4	13.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-2.4	4.1	0.4	-5.2	13.6
人件費対売上高比率	(%)	21.1	19.6	23.0	19.1	9.5
諸経費対売上高比率	(%)	28.0	28.0	30.3	25.8	10.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.6	0.8	0.5	0.8
総資本回転率	(回)	2.7	2.2	3.1	2.3	1.9
商品回転期間	(月)	1.6	1.6	1.9	1.3	1.4
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.9	0.8	0.5	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.1	0.9	1.3	0.9	1.2
従業者1人当たり売上高	(千円)	22,677	30,976	25,989	19,365	16,229
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,816	5,870	4,420	3,213	2,913
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.4	24.2	22.0	16.8	12.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,394	2,585	3,591	1,196	5,778
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,044.4	510.0	1,958.0	130.8	3,827.1
有形固定資産回転率	(回)	61.5	29.2	115.8	7.3	227.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,889	4,816	4,342	3,436	2,220
人件費対粗付加価値額比率	(%)	108.1	78.8	122.5	93.7	68.5
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,359	4,975	4,380	2,339	4,489
当座比率	(%)	101.6	147.4	126.3	77.0	120.7
流動比率	(%)	278.8	337.9	365.2	192.3	423.6
借入金回転期間	(月)	8.3	5.4	10.0	6.7	8.1
固定長期適合率	(%)	60.2	57.3	73.5	47.0	60.0
自己資本比率	(%)	-47.3	18.0	-28.8	-65.9	91.0
損益分岐点比率	(%)	116.0	100.8	122.8	109.1	33.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	115.4	129.1	144.3	86.5	127.1

帽子、ネクタイ、ハンカチ、靴下、Tシャツ等

業種別経営指標

飲食料品小売業

調査対象数 1,302 黒字かつ自己資本プラス企業数 396

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.8	6.8	-1.0	-2.6	17.2
自己資本経常利益率	(%)	34.5	79.4	50.9	18.2	227.3
売上高総利益率	(%)	40.4	39.4	41.3	39.6	18.3
売上高営業利益率	(%)	-1.8	2.4	-1.4	-2.2	8.7
売上高経常利益率	(%)	-1.1	2.3	-0.7	-1.4	7.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.1	4.2	1.5	0.7	8.1
人件費対売上高比率	(%)	22.1	19.7	22.7	21.5	13.4
諸経費対売上高比率	(%)	21.1	20.2	21.6	20.6	10.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.6	0.8	0.7	0.8
総資本回転率	(回)	3.5	3.3	3.6	3.4	2.8
商品回転期間	(月)	0.6	0.6	0.6	0.6	1.0
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.0	0.8	1.0	0.9	1.2
従業員1人当たり売上高	(千円)	25,998	32,346	26,976	25,020	21,461
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,611	5,517	4,729	4,493	2,590
粗付加価値額対売上高比率	(%)	23.9	24.1	24.5	23.2	14.2
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,757	4,595	3,995	3,519	5,188
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,477.9	1,496.5	1,770.8	1,185.0	6,193.4
有形固定資産回転率	(回)	105.7	117.9	130.4	81.0	522.8
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,179	4,576	4,281	4,078	2,229
人件費対粗付加価値額比率	(%)	98.0	82.2	101.7	94.3	80.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,024	5,080	4,220	3,828	4,149
当座比率	(%)	120.5	183.7	135.7	105.3	333.6
流動比率	(%)	238.5	318.3	261.3	215.8	499.2
借入金回転期間	(月)	6.5	4.5	6.8	6.2	6.7
固定長期適合率	(%)	117.7	90.8	128.0	107.4	209.6
自己資本比率	(%)	-49.7	21.0	-44.4	-54.9	113.9
損益分岐点比率	(%)	113.1	98.3	117.7	108.4	102.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	150.3	178.9	157.7	143.0	156.5

業種別経営指標

各種食料品小売業

調査対象数 55 黒字かつ自己資本プラス企業数 18

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.3	5.2	1.3	-3.9	11.4
自己資本経常利益率	(%)	16.1	61.1	63.0	-30.8	131.0
売上高総利益率	(%)	27.0	26.2	28.6	25.3	7.3
売上高営業利益率	(%)	-1.1	1.4	-0.2	-2.1	4.3
売上高経常利益率	(%)	-0.3	2.2	0.6	-1.2	4.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.6	4.2	2.7	0.5	4.7
人件費対売上高比率	(%)	13.4	14.1	15.1	11.8	7.3
諸経費対売上高比率	(%)	14.4	13.5	16.1	12.6	7.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.5	0.7	0.5	0.5
総資本回転率	(回)	3.7	3.2	4.3	3.1	2.7
商品回転期間	(月)	0.6	0.5	0.7	0.4	0.7
受取勘定回転期間	(月)	0.4	0.2	0.6	0.3	0.6
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.8	0.9	0.6	0.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	29,669	35,091	33,753	25,586	18,122
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,257	5,135	4,882	3,631	2,777
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.4	17.8	17.3	13.4	8.6
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,474	7,778	7,189	3,758	7,474
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	300.1	215.7	462.6	137.6	694.5
有形固定資産回転率	(回)	24.0	14.7	39.6	8.3	66.8
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,615	4,206	4,110	3,119	2,199
人件費対粗付加価値額比率	(%)	94.6	80.8	104.0	85.3	41.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,235	5,708	5,363	3,107	5,006
当座比率	(%)	63.9	45.6	78.7	49.0	65.9
流動比率	(%)	160.8	105.5	208.8	112.7	213.4
借入金回転期間	(月)	6.1	3.8	7.9	4.3	8.0
固定長期適合率	(%)	177.9	109.7	233.1	122.6	238.5
自己資本比率	(%)	-34.3	20.2	-15.1	-53.5	84.5
損益分岐点比率	(%)	105.9	98.3	109.2	102.6	14.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	201.7	238.5	244.9	158.6	186.2

業種別経営指標

営業時間12時間以下セルフサービス店(売場面積150㎡未満)

調査対象数 26 黒字かつ自己資本プラス企業数 7

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.0	5.5	1.8	-7.9	14.5
自己資本経常利益率	(%)	-36.0	24.3	29.5	-101.5	105.7
売上高総利益率	(%)	27.8	27.5	30.2	25.3	7.3
売上高営業利益率	(%)	-1.9	1.8	-0.2	-3.6	5.1
売上高経常利益率	(%)	-1.0	2.2	0.5	-2.5	4.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.0	4.0	2.8	-0.8	5.3
人件費対売上高比率	(%)	12.2	11.0	13.6	10.9	4.1
諸経費対売上高比率	(%)	15.4	13.7	18.0	12.8	7.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.6	0.9	0.5	0.6
総資本回転率	(回)	3.7	3.5	4.7	2.7	3.1
商品回転期間	(月)	0.8	0.6	1.1	0.5	0.9
受取勘定回転期間	(月)	0.4	0.4	0.6	0.3	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.7	1.0	0.5	0.8
従業員1人当たり売上高	(千円)	22,463	36,625	27,522	17,405	15,100
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,928	4,625	3,597	2,259	1,997
粗付加価値額対売上高比率	(%)	13.9	14.7	16.1	11.6	6.6
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,722	6,020	5,957	1,488	6,531
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	265.7	379.8	398.0	133.3	369.7
有形固定資産回転率	(回)	19.6	26.3	28.3	10.9	24.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,467	3,645	2,965	1,970	1,486
人件費対粗付加価値額比率	(%)	101.9	78.7	121.1	82.7	57.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,452	8,900	6,284	2,621	5,468
当座比率	(%)	77.8	43.3	106.0	49.6	84.2
流動比率	(%)	235.7	116.3	331.9	139.5	287.1
借入金回転期間	(月)	8.3	4.1	11.8	4.7	10.7
固定長期適合率	(%)	128.3	92.4	201.4	55.2	204.2
自己資本比率	(%)	-62.6	18.3	-24.7	-100.5	110.8
損益分岐点比率	(%)	109.1	98.4	115.1	103.0	18.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	83.8	86.4	96.6	70.9	38.4

業種別経営指標

営業時間12時間以下セルフサービス店(売場面積150㎡～300㎡未満)

調査対象数

8

黒字かつ自己資本プラス企業数

2

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.3	-	4.7	-4.1	6.6
自己資本経常利益率	(%)	22.5	-	101.4	-56.5	67.1
売上高総利益率	(%)	28.4	-	34.7	22.1	9.4
売上高営業利益率	(%)	-2.2	-	1.3	-5.8	5.3
売上高経常利益率	(%)	-0.4	-	3.5	-4.3	5.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.3	-	6.4	-1.8	6.1
人件費対売上高比率	(%)	15.8	-	23.6	7.9	11.7
諸経費対売上高比率	(%)	12.7	-	16.0	9.4	4.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	-	0.5	0.2	0.2
総資本回転率	(回)	3.0	-	4.4	1.6	1.9
商品回転期間	(月)	0.4	-	0.7	0.2	0.4
受取勘定回転期間	(月)	0.5	-	1.0	0.0	0.7
支払勘定回転期間	(月)	0.6	-	0.9	0.3	0.4
従業員1人当たり売上高	(千円)	34,971	-	43,931	26,011	13,373
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,936	-	8,232	3,640	3,427
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.9	-	24.0	11.8	9.1
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	9,010	-	15,492	2,527	9,676
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	647.3	-	1,728.3	-433.7	1,613.5
有形固定資産回転率	(回)	62.7	-	172.5	-47.1	163.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,676	-	5,747	3,606	1,598
人件費対粗付加価値額比率	(%)	86.2	-	100.9	71.5	22.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,024	-	4,667	1,380	2,453
当座比率	(%)	51.4	-	82.5	20.3	46.4
流動比率	(%)	93.2	-	151.2	35.2	86.6
借入金回転期間	(月)	4.3	-	6.5	2.2	3.2
固定長期適合率	(%)	277.2	-	455.1	99.3	265.5
自己資本比率	(%)	-11.6	-	13.4	-36.6	37.3
損益分岐点比率	(%)	107.1	-	116.2	97.9	13.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	242.8	-	275.0	210.5	48.1

業種別経営指標

営業時間12時間以下セルフサービス店(売場面積300㎡以上)

調査対象数 14 黒字かつ自己資本プラス企業数 8

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.3	5.9	5.1	-2.4	8.0
自己資本経常利益率	(%)	10.1	16.1	20.3	-0.1	16.5
売上高総利益率	(%)	24.5	23.1	26.2	22.8	3.5
売上高営業利益率	(%)	0.5	1.6	1.2	-0.2	1.5
売上高経常利益率	(%)	0.5	2.0	1.4	-0.3	1.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.0	4.1	3.3	0.6	2.9
人件費対売上高比率	(%)	15.4	16.6	20.1	10.7	9.9
諸経費対売上高比率	(%)	12.7	13.6	16.8	8.6	8.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.3	0.7	0.3	0.4
総資本回転率	(回)	3.8	3.2	5.0	2.6	2.5
商品回転期間	(月)	0.3	0.4	0.5	0.2	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.8	1.0	0.6	0.4
従業員1人当たり売上高	(千円)	41,378	37,332	51,839	30,917	22,101
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	6,150	5,739	7,364	4,935	2,566
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.8	20.1	23.7	12.0	12.3
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	7,481	9,150	11,759	3,204	8,655
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	155.2	128.5	223.8	86.6	144.9
有形固定資産回転率	(回)	10.4	8.7	14.8	6.1	9.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	5,414	4,820	6,534	4,295	2,365
人件費対粗付加価値額比率	(%)	87.6	83.6	91.4	83.8	8.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,043	3,567	4,407	1,680	2,881
当座比率	(%)	40.3	46.2	56.9	23.7	35.0
流動比率	(%)	89.7	110.1	118.2	61.2	60.3
借入金回転期間	(月)	3.9	3.1	5.9	1.9	4.3
固定長期適合率	(%)	188.1	109.0	289.6	86.6	214.5
自己資本比率	(%)	-1.5	27.9	21.7	-24.7	49.0
損益分岐点比率	(%)	100.5	97.8	103.4	97.7	6.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	485.3	414.3	589.7	380.8	191.1

業種別経営指標

セルフサービス店でないもの

調査対象数 7 黒字かつ自己資本プラス企業数 1

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.9	-	4.0	-7.7	8.0
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	27.1	-	34.3	19.8	9.9
売上高営業利益率	(%)	-0.2	-	1.5	-1.9	2.3
売上高経常利益率	(%)	0.7	-	3.3	-1.8	3.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.1	-	5.4	-1.2	4.5
人件費対売上高比率	(%)	11.2	-	13.6	8.7	3.4
諸経費対売上高比率	(%)	15.8	-	22.8	8.8	9.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	-	1.0	0.2	0.5
総資本回転率	(回)	4.3	-	6.3	2.4	2.6
商品回転期間	(月)	0.3	-	0.5	0.1	0.3
受取勘定回転期間	(月)	1.0	-	1.9	0.0	1.3
支払勘定回転期間	(月)	0.8	-	1.2	0.4	0.5
従業員1人当たり売上高	(千円)	26,959	-	35,882	18,036	12,150
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,488	-	5,020	1,956	2,087
粗付加価値額対売上高比率	(%)	13.3	-	17.1	9.6	5.1
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,960	-	6,673	1,246	3,695
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	307.2	-	731.6	-117.2	515.9
有形固定資産回転率	(回)	20.4	-	48.4	-7.5	34.0
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,065	-	4,549	1,580	2,021
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.1	-	110.4	71.9	26.2
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	7,196	-	12,898	1,495	7,763
当座比率	(%)	73.7	-	106.1	41.3	44.1
流動比率	(%)	101.7	-	144.9	58.5	58.9
借入金回転期間	(月)	4.4	-	6.8	2.0	3.3
固定長期適合率	(%)	207.0	-	466.6	-52.7	353.5
自己資本比率	(%)	-24.6	-	-8.2	-40.9	22.2
損益分岐点比率	(%)	103.6	-	111.1	96.1	10.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	147.6	-	226.5	68.7	107.4

業種別経営指標

酒小売業

調査対象数 163 黒字かつ自己資本プラス企業数 43

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.2	6.3	-0.4	-4.0	13.8
自己資本経常利益率	(%)	30.9	60.7	55.2	6.5	111.8
売上高総利益率	(%)	22.1	23.3	23.4	20.9	9.5
売上高営業利益率	(%)	-2.0	2.6	-1.1	-2.9	6.9
売上高経常利益率	(%)	-1.0	2.4	-0.4	-1.7	5.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.3	3.5	0.9	-0.4	5.0
人件費対売上高比率	(%)	11.2	10.8	11.9	10.6	5.0
諸経費対売上高比率	(%)	11.0	9.7	11.6	10.3	5.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.7	0.9	0.7	0.8
総資本回転率	(回)	3.0	2.5	3.2	2.7	2.0
商品回転期間	(月)	1.2	1.3	1.3	1.0	1.1
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.1	1.1	1.2	1.0	0.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	29,130	33,960	31,382	26,878	17,480
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,338	4,238	3,608	3,067	2,092
粗付加価値額対売上高比率	(%)	12.3	14.4	13.2	11.5	6.6
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,326	5,094	5,042	3,610	5,419
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,150.0	1,750.1	1,705.7	594.3	4,246.1
有形固定資産回転率	(回)	99.5	173.8	150.3	48.7	387.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,944	3,316	3,152	2,736	1,615
人件費対粗付加価値額比率	(%)	101.5	77.0	118.3	84.8	128.2
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,599	5,337	4,064	3,134	3,541
当座比率	(%)	80.9	111.2	92.2	69.5	87.9
流動比率	(%)	244.2	262.2	332.2	156.2	683.1
借入金回転期間	(月)	8.4	5.7	9.5	7.3	8.4
固定長期適合率	(%)	85.3	67.2	97.3	73.3	84.3
自己資本比率	(%)	-63.6	16.6	-48.2	-79.0	117.6
損益分岐点比率	(%)	125.1	96.6	140.8	109.3	122.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	135.8	162.7	152.7	118.9	129.0

業種別経営指標

食肉小売業

調査対象数 56 黒字かつ自己資本プラス企業数 21

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.8	7.4	3.8	-5.3	20.4
自己資本経常利益率	(%)	21.6	38.9	40.3	2.9	55.8
売上高総利益率	(%)	37.8	34.6	40.7	34.8	13.0
売上高営業利益率	(%)	-1.1	2.2	0.2	-2.5	5.9
売上高経常利益率	(%)	-0.8	2.2	0.5	-2.1	5.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.7	4.1	3.1	0.4	6.2
人件費対売上高比率	(%)	19.7	19.6	21.4	18.0	7.7
諸経費対売上高比率	(%)	18.0	14.4	19.8	16.2	7.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.3	0.7	0.4	0.5
総資本回転率	(回)	3.9	3.8	4.5	3.3	2.6
商品回転期間	(月)	0.3	0.2	0.4	0.2	0.4
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.7	0.6	0.5	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.9	0.8	1.0	0.7	0.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	22,854	26,937	25,743	19,965	12,939
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,556	5,506	5,090	4,023	2,368
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.3	24.0	24.4	20.3	9.3
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,227	4,285	4,178	2,276	4,259
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	623.9	764.2	911.6	336.1	1,277.1
有形固定資産回転率	(回)	31.2	35.1	43.9	18.5	56.4
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,045	4,819	4,484	3,606	1,967
人件費対粗付加価値額比率	(%)	90.1	82.5	96.5	83.7	28.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,794	5,953	5,608	3,981	3,545
当座比率	(%)	104.4	142.2	121.7	87.2	77.5
流動比率	(%)	168.6	197.0	209.9	127.3	185.0
借入金回転期間	(月)	4.8	3.1	6.0	3.5	5.6
固定長期適合率	(%)	136.5	128.9	183.0	89.9	196.8
自己資本比率	(%)	-55.4	26.9	-23.3	-87.5	143.7
損益分岐点比率	(%)	104.6	99.1	108.3	100.8	16.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	127.7	166.8	160.3	95.0	144.8

業種別経営指標

食肉小売業（製造小売）（鳥肉・卵を除く）

調査対象数 33 黒字かつ自己資本プラス企業数 14

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.7	8.8	8.5	-5.1	23.2
自己資本経常利益率	(%)	34.4	48.9	61.0	7.9	62.7
売上高総利益率	(%)	38.8	35.5	42.4	35.3	11.9
売上高営業利益率	(%)	-0.5	2.5	1.2	-2.3	6.0
売上高経常利益率	(%)	-0.1	2.5	1.7	-1.9	6.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.6	4.8	4.6	0.6	6.9
人件費対売上高比率	(%)	19.9	19.4	22.4	17.5	8.5
諸経費対売上高比率	(%)	19.5	15.1	21.7	17.3	7.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.3	0.7	0.4	0.5
総資本回転率	(回)	4.3	4.3	5.1	3.4	3.0
商品回転期間	(月)	0.3	0.2	0.5	0.2	0.5
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.7	0.6	0.4	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.9	0.9	1.1	0.7	0.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	24,127	29,368	28,483	19,771	14,859
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,755	5,744	5,496	4,013	2,490
粗付加価値額対売上高比率	(%)	23.2	23.9	26.1	20.4	9.7
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,383	4,043	4,680	2,087	4,423
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	602.9	514.3	970.9	234.8	1,255.5
有形固定資産回転率	(回)	30.9	26.7	48.3	13.5	59.3
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,145	5,028	4,742	3,547	2,039
人件費対粗付加価値額比率	(%)	90.6	81.5	101.1	80.1	35.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,469	5,616	5,524	3,414	3,400
当座比率	(%)	94.7	142.5	117.0	72.3	76.2
流動比率	(%)	133.1	183.6	161.6	104.6	97.2
借入金回転期間	(月)	4.1	2.3	5.4	2.9	4.3
固定長期適合率	(%)	166.3	152.6	247.6	85.1	252.5
自己資本比率	(%)	-54.0	25.9	-12.1	-95.9	142.9
損益分岐点比率	(%)	102.9	95.1	107.7	98.0	16.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	113.5	136.6	141.5	85.5	94.0

業種別経営指標

食肉小売業（製造小売でないもの）（鳥肉・卵を除く）

調査対象数 18 黒字かつ自己資本プラス企業数 6

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-6.0	4.0	0.8	-12.7	16.5
自己資本経常利益率	(%)	-1.1	14.8	23.7	-25.8	33.7
売上高総利益率	(%)	36.8	32.7	43.5	30.1	16.4
売上高営業利益率	(%)	-1.9	1.5	0.6	-4.4	6.1
売上高経常利益率	(%)	-2.1	1.4	0.3	-4.5	5.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.1	2.3	2.0	-2.1	5.1
人件費対売上高比率	(%)	19.1	19.9	22.1	16.1	7.3
諸経費対売上高比率	(%)	16.3	12.6	19.9	12.6	8.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.3	0.7	0.3	0.5
総資本回転率	(回)	3.6	3.1	4.2	3.0	1.5
商品回転期間	(月)	0.3	0.2	0.4	0.2	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.5	0.6	0.3	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.9	1.0	0.6	0.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	21,755	24,247	25,718	17,792	9,662
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,329	5,421	5,298	3,360	2,363
粗付加価値額対売上高比率	(%)	20.4	22.7	24.3	16.5	9.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,832	2,557	2,546	1,117	1,742
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	770.0	1,471.9	1,406.6	133.3	1,503.4
有形固定資産回転率	(回)	37.0	60.6	61.9	12.1	58.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,972	4,801	4,759	3,185	1,919
人件費対粗付加価値額比率	(%)	90.1	87.1	94.1	86.2	9.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	5,061	6,261	6,592	3,529	3,734
当座比率	(%)	135.2	162.6	166.6	103.7	76.7
流動比率	(%)	249.0	258.4	363.5	134.5	279.2
借入金回転期間	(月)	5.0	2.1	7.9	2.0	7.1
固定長期適合率	(%)	71.7	57.0	92.0	51.5	47.9
自己資本比率	(%)	-65.0	30.6	2.9	-133.0	165.7
損益分岐点比率	(%)	106.2	102.9	113.6	98.8	18.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	152.9	254.5	242.3	63.4	218.0

業種別経営指標

食鳥肉小売業（製造小売でないもの）

調査対象数 5 黒字かつ自己資本プラス企業数 1

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.2	-	8.5	-6.1	7.7
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	34.5	-	40.0	29.0	5.8
売上高営業利益率	(%)	-2.6	-	2.6	-7.7	5.4
売上高経常利益率	(%)	-0.5	-	2.5	-3.4	3.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.6	-	6.7	-1.5	4.3
人件費対売上高比率	(%)	20.0	-	21.8	18.1	1.9
諸経費対売上高比率	(%)	14.1	-	17.5	10.7	3.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	-	1.6	0.2	0.7
総資本回転率	(回)	2.7	-	4.5	0.9	1.9
商品回転期間	(月)	0.3	-	0.6	0.0	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.8	-	1.1	0.6	0.3
支払勘定回転期間	(月)	1.0	-	1.5	0.6	0.5
従業員1人当たり売上高	(千円)	18,409	-	27,713	9,106	9,758
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,105	-	5,784	2,425	1,761
粗付加価値額対売上高比率	(%)	23.7	-	29.0	18.5	5.5
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	7,220	-	14,038	402	7,151
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	265.8	-	585.9	-54.3	335.7
有形固定資産回転率	(回)	13.5	-	31.5	-4.5	18.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,652	-	5,558	1,745	2,000
人件費対粗付加価値額比率	(%)	86.6	-	99.0	74.1	13.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	5,788	-	9,832	1,743	4,242
当座比率	(%)	58.3	-	112.9	3.8	57.2
流動比率	(%)	113.2	-	249.6	-23.2	143.1
借入金回転期間	(月)	8.2	-	15.0	1.3	7.2
固定長期適合率	(%)	189.3	-	271.1	107.5	85.8
自己資本比率	(%)	-30.1	-	18.9	-79.0	51.4
損益分岐点比率	(%)	110.1	-	125.2	95.0	15.9
1企業当たり店舗面積	(㎡)	127.5	-	212.7	42.3	89.4

業種別経営指標

鮮魚小売業

調査対象数 65 黒字かつ自己資本プラス企業数 9

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-4.1	3.4	-0.5	-7.6	16.9
自己資本経常利益率	(%)	13.9	23.1	32.2	-4.5	35.4
売上高総利益率	(%)	34.7	34.3	37.1	32.3	11.6
売上高営業利益率	(%)	-1.7	2.0	-0.6	-2.8	5.3
売上高経常利益率	(%)	-1.1	1.7	0.0	-2.1	5.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.7	3.8	1.9	-0.5	5.8
人件費対売上高比率	(%)	16.6	14.8	18.1	15.1	7.2
諸経費対売上高比率	(%)	18.5	15.6	20.1	17.0	7.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.7	0.8	0.5	0.8
総資本回転率	(回)	4.5	4.2	5.2	3.9	3.0
商品回転期間	(月)	0.3	0.4	0.5	0.2	0.6
受取勘定回転期間	(月)	0.4	0.3	0.5	0.3	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.2	1.0	0.5	1.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	24,188	35,008	27,409	20,967	15,662
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,830	5,615	4,267	3,393	2,125
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.5	19.4	20.3	16.6	8.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,694	5,468	3,587	1,801	4,308
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,818.4	653.4	5,205.8	430.9	11,429.3
有形固定資産回転率	(回)	159.4	37.5	291.3	27.6	631.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,383	4,000	3,694	3,071	1,515
人件費対粗付加価値額比率	(%)	98.4	77.6	108.1	88.6	46.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	5,759	7,536	7,011	4,507	5,993
当座比率	(%)	223.7	1,210.4	444.8	2.5	1,075.3
流動比率	(%)	136.1	326.7	185.7	86.6	238.9
借入金回転期間	(月)	5.6	5.0	6.6	4.6	4.8
固定長期適合率	(%)	157.2	99.9	228.8	85.7	305.7
自己資本比率	(%)	-86.1	21.6	-60.3	-111.8	123.3
損益分岐点比率	(%)	109.0	96.7	113.3	104.8	20.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	112.6	76.6	139.0	86.1	127.6

業種別経営指標

野菜・果実小売業

調査対象数 62 黒字かつ自己資本プラス企業数 12

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.6	7.0	2.5	-7.7	23.7
自己資本経常利益率	(%)	-44.4	42.5	29.0	-117.7	199.9
売上高総利益率	(%)	31.0	30.1	34.6	27.4	17.0
売上高営業利益率	(%)	-1.3	1.7	-0.3	-2.3	4.6
売上高経常利益率	(%)	-1.2	1.8	-0.3	-2.1	4.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.3	3.6	1.3	-0.7	4.6
人件費対売上高比率	(%)	15.6	11.6	17.5	13.7	8.7
諸経費対売上高比率	(%)	16.6	19.5	18.6	14.6	9.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.5	0.9	0.5	0.9
総資本回転率	(回)	4.6	3.8	5.3	4.0	3.0
商品回転期間	(月)	0.3	0.5	0.4	0.2	0.5
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.8	0.7	0.5	0.6
支払勘定回転期間	(月)	0.8	1.1	1.0	0.6	1.0
従業者1人当たり売上高	(千円)	28,858	37,631	32,923	24,792	19,307
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,207	5,588	4,785	3,630	2,699
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.6	15.3	18.6	14.6	9.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,388	3,624	4,479	2,297	5,100
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,888.1	468.7	3,572.2	203.9	7,609.3
有形固定資産回転率	(回)	157.8	41.4	333.7	-18.1	794.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,957	4,303	4,434	3,479	2,266
人件費対粗付加価値額比率	(%)	98.6	76.3	106.4	90.8	36.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,331	4,669	4,292	2,370	4,147
当座比率	(%)	94.7	206.9	128.1	61.3	158.8
流動比率	(%)	124.2	250.7	159.6	88.8	168.1
借入金回転期間	(月)	6.0	3.2	7.3	4.7	6.2
固定長期適合率	(%)	174.5	92.5	273.9	75.1	394.5
自己資本比率	(%)	-84.7	19.4	-51.5	-118.0	147.6
損益分岐点比率	(%)	152.3	95.9	225.9	78.8	349.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	169.2	297.9	212.4	126.0	188.3

業種別経営指標

野菜小売業

調査対象数 52 黒字かつ自己資本プラス企業数 9

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.3	4.2	3.6	-8.1	24.6
自己資本経常利益率	(%)	-23.2	21.8	15.1	-61.4	90.4
売上高総利益率	(%)	30.4	33.0	34.4	26.4	17.1
売上高営業利益率	(%)	-0.9	1.6	0.1	-1.9	4.4
売上高経常利益率	(%)	-0.9	1.5	0.0	-1.8	4.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.6	3.7	1.7	-0.4	4.6
人件費対売上高比率	(%)	15.0	11.2	16.9	13.2	8.0
諸経費対売上高比率	(%)	15.5	18.9	17.3	13.7	7.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.6	0.9	0.5	0.9
総資本回転率	(回)	4.9	3.6	5.6	4.1	3.2
商品回転期間	(月)	0.3	0.6	0.4	0.1	0.5
受取勘定回転期間	(月)	0.7	1.0	0.8	0.5	0.7
支払勘定回転期間	(月)	0.8	1.2	1.0	0.5	1.0
従業員1人当たり売上高	(千円)	30,288	42,421	34,979	25,597	20,242
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,336	6,240	4,993	3,679	2,808
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.3	15.2	18.6	14.1	9.5
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,977	4,294	3,930	2,023	4,075
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,232.3	412.6	4,268.3	196.3	8,353.0
有形固定資産回転率	(回)	187.6	41.8	400.6	-25.4	873.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,033	4,769	4,558	3,508	2,266
人件費対粗付加価値額比率	(%)	98.1	74.9	107.2	89.0	38.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,527	5,686	4,646	2,408	4,441
当座比率	(%)	97.6	235.0	137.1	58.0	170.6
流動比率	(%)	127.3	280.8	169.1	85.6	180.2
借入金回転期間	(月)	6.0	3.6	7.6	4.5	6.6
固定長期適合率	(%)	113.5	102.4	143.8	83.3	106.3
自己資本比率	(%)	-87.6	20.8	-52.2	-123.0	142.0
損益分岐点比率	(%)	160.9	97.5	249.3	72.5	381.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	158.6	224.7	201.4	115.8	173.8

業種別経営指標

果実小売業

調査対象数 10 黒字かつ自己資本プラス企業数 3

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-4.4	14.4	6.6	-15.4	18.9
自己資本経常利益率	(%)	-116.5	97.6	275.1	-508.0	410.7
売上高総利益率	(%)	34.0	21.7	43.6	24.4	16.6
売上高営業利益率	(%)	-3.4	2.3	-0.1	-6.7	5.6
売上高経常利益率	(%)	-2.7	2.4	0.3	-5.8	5.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.3	3.3	1.4	-4.0	4.6
人件費対売上高比率	(%)	18.5	12.6	25.5	11.5	12.1
諸経費対売上高比率	(%)	22.3	21.3	30.8	13.9	14.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.2	1.0	0.2	0.7
総資本回転率	(回)	3.4	4.6	4.6	2.2	2.1
商品回転期間	(月)	0.4	0.2	0.8	0.1	0.6
受取勘定回転期間	(月)	0.4	0.2	0.6	0.2	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.9	1.2	0.4	0.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	21,419	23,260	28,057	14,781	11,451
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,553	3,632	4,738	2,367	2,045
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.7	15.7	22.6	12.7	8.5
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,487	1,837	10,517	457	8,677
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	270.1	637.1	478.3	61.9	359.1
有形固定資産回転率	(回)	17.8	40.2	31.2	4.3	23.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,559	2,905	4,918	2,201	2,344
人件費対粗付加価値額比率	(%)	101.3	80.5	114.1	88.5	22.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,255	-	3,330	1,179	1,606
当座比率	(%)	79.9	122.8	123.5	36.2	75.3
流動比率	(%)	108.0	160.2	157.6	58.4	85.6
借入金回転期間	(月)	5.8	2.0	8.0	3.6	3.8
固定長期適合率	(%)	411.4	62.8	933.5	-110.7	842.1
自己資本比率	(%)	-72.0	15.3	31.5	-175.4	178.5
損益分岐点比率	(%)	108.1	91.1	116.4	99.8	14.3
1企業当たり店舗面積	(㎡)	238.9	-	439.2	38.5	272.8

業種別経営指標

菓子・パン小売業

調査対象数 271 黒字かつ自己資本プラス企業数 72

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.9	5.9	-0.2	-3.6	16.8
自己資本経常利益率	(%)	31.4	72.2	54.2	8.6	141.5
売上高総利益率	(%)	56.0	57.4	57.5	54.5	15.2
売上高営業利益率	(%)	-1.9	3.4	-1.0	-2.8	8.9
売上高経常利益率	(%)	-0.8	3.4	-0.2	-1.5	6.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.8	6.6	3.5	2.1	7.0
人件費対売上高比率	(%)	34.2	31.6	35.2	33.3	9.6
諸経費対売上高比率	(%)	27.1	26.7	27.9	26.2	8.1
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	1.0	1.1	0.9	0.9
総資本回転率	(回)	2.3	1.7	2.5	2.1	1.8
商品回転期間	(月)	0.4	0.4	0.5	0.4	0.6
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4
支払勘定回転期間	(月)	1.2	1.1	1.2	1.1	0.9
従業員1人当たり売上高	(千円)	13,237	13,952	14,050	12,425	8,129
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,752	5,170	4,993	4,510	2,418
粗付加価値額対売上高比率	(%)	38.3	39.0	39.3	37.2	10.5
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,948	6,591	5,469	4,426	5,187
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	481.1	519.0	632.7	329.6	1,499.8
有形固定資産回転率	(回)	13.8	14.5	17.9	9.6	41.3
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,221	4,194	4,427	4,015	2,061
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.3	81.2	93.5	89.2	21.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,374	4,631	3,785	2,963	4,067
当座比率	(%)	105.0	142.5	121.7	88.4	166.8
流動比率	(%)	185.3	226.9	213.7	156.8	284.7
借入金回転期間	(月)	8.7	7.0	9.4	8.0	7.0
固定長期適合率	(%)	120.9	96.4	136.9	104.8	149.4
自己資本比率	(%)	-43.7	21.9	-33.8	-53.7	99.1
損益分岐点比率	(%)	106.4	97.5	108.3	104.5	19.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	143.3	137.9	158.1	128.5	147.1

業種別経営指標

菓子小売業（製造小売）

調査対象数 179 黒字かつ自己資本プラス企業数 56

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.3	4.9	0.3	-2.9	13.0
自己資本経常利益率	(%)	25.8	68.6	51.9	-0.2	144.1
売上高総利益率	(%)	58.1	59.4	59.8	56.5	13.6
売上高営業利益率	(%)	-2.0	3.1	-0.8	-3.2	9.7
売上高経常利益率	(%)	-0.9	3.0	-0.2	-1.6	6.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.7	6.0	3.5	1.9	6.5
人件費対売上高比率	(%)	35.6	33.0	36.7	34.6	8.3
諸経費対売上高比率	(%)	28.4	27.1	29.3	27.4	7.8
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	1.1	1.2	0.9	1.0
総資本回転率	(回)	2.0	1.6	2.1	1.8	1.4
商品回転期間	(月)	0.5	0.5	0.6	0.4	0.7
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4
支払勘定回転期間	(月)	1.2	1.1	1.3	1.1	0.9
従業員1人当たり売上高	(千円)	11,987	13,012	12,754	11,220	6,239
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,639	5,018	4,916	4,362	2,255
粗付加価値額対売上高比率	(%)	39.9	40.1	41.0	38.7	9.2
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,384	6,586	6,076	4,693	5,592
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	446.2	610.4	611.4	280.9	1,332.5
有形固定資産回転率	(回)	11.7	17.0	16.2	7.2	36.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,132	4,160	4,372	3,893	1,945
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.1	82.8	93.6	88.5	20.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,466	4,945	3,991	2,941	4,234
当座比率	(%)	105.5	131.3	125.5	85.6	162.2
流動比率	(%)	191.0	217.2	224.2	157.7	270.5
借入金回転期間	(月)	9.2	7.4	10.1	8.3	7.5
固定長期適合率	(%)	120.9	100.0	142.1	99.8	162.6
自己資本比率	(%)	-31.3	21.6	-20.1	-42.6	91.5
損益分岐点比率	(%)	105.9	98.9	107.9	103.8	16.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	143.9	133.8	162.6	125.3	151.4

業種別経営指標

菓子小売業（製造小売でないもの）

調査対象数 20 黒字かつ自己資本プラス企業数 6

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	5.4	11.6	13.6	-2.8	21.3
自己資本経常利益率	(%)	99.8	122.2	261.6	-62.1	220.4
売上高総利益率	(%)	44.7	52.5	51.4	38.1	17.2
売上高営業利益率	(%)	1.4	3.9	4.2	-1.4	7.2
売上高経常利益率	(%)	2.2	4.2	4.5	-0.1	5.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	4.3	6.2	7.1	1.6	7.1
人件費対売上高比率	(%)	19.6	17.9	22.7	16.6	7.9
諸経費対売上高比率	(%)	21.6	28.6	25.3	17.9	9.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.3	1.1	0.4	1.0
総資本回転率	(回)	3.7	3.4	4.5	2.8	2.3
商品回転期間	(月)	0.4	0.3	0.6	0.2	0.4
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2
支払勘定回転期間	(月)	1.3	1.0	2.1	0.6	2.0
従業者1人当たり売上高	(千円)	21,964	21,597	27,591	16,337	14,555
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,754	5,065	6,031	3,477	3,304
粗付加価値額対売上高比率	(%)	24.5	24.5	29.4	19.7	12.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,535	3,225	3,789	1,281	3,152
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	466.4	347.2	751.1	181.6	672.5
有形固定資産回転率	(回)	24.2	11.2	42.6	5.8	43.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,751	3,618	4,627	2,875	2,266
人件費対粗付加価値額比率	(%)	87.9	75.3	100.2	75.5	32.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,664	5,190	6,944	2,383	5,560
当座比率	(%)	131.7	179.3	219.8	43.6	227.9
流動比率	(%)	262.8	327.4	455.8	69.8	499.2
借入金回転期間	(月)	5.2	3.0	7.7	2.7	6.3
固定長期適合率	(%)	129.7	60.5	220.3	39.1	214.0
自己資本比率	(%)	-42.6	33.7	-7.3	-77.8	91.1
損益分岐点比率	(%)	100.6	93.9	107.7	93.5	18.3
1企業当たり店舗面積	(㎡)	124.5	60.0	174.7	74.3	118.5

業種別経営指標

パン小売業（製造小売）

調査対象数 72 黒字かつ自己資本プラス企業数 10

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-5.3	7.5	-0.8	-9.7	22.5
自己資本経常利益率	(%)	30.5	59.0	58.2	2.8	61.0
売上高総利益率	(%)	53.9	49.0	57.1	50.6	16.7
売上高営業利益率	(%)	-2.4	4.1	-1.1	-3.7	6.8
売上高経常利益率	(%)	-1.6	4.7	-0.2	-2.9	7.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.6	9.6	4.2	1.1	8.0
人件費対売上高比率	(%)	34.8	31.6	36.7	32.9	9.7
諸経費対売上高比率	(%)	25.3	23.1	26.8	23.8	7.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.9	1.0	0.7	0.8
総資本回転率	(回)	2.8	1.5	3.2	2.4	2.1
商品回転期間	(月)	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.5	0.4	0.2	0.5
支払勘定回転期間	(月)	1.1	1.2	1.2	0.9	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	13,922	14,625	15,570	12,274	8,435
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,031	6,083	5,528	4,535	2,541
粗付加価値額対売上高比率	(%)	38.2	41.7	40.2	36.1	10.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,510	8,636	5,360	3,661	4,347
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	570.2	93.5	954.8	185.5	1,968.5
有形固定資産回転率	(回)	16.3	2.2	26.3	6.2	51.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,571	4,730	5,011	4,130	2,256
人件費対粗付加価値額比率	(%)	93.0	76.1	97.0	89.1	20.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,817	2,591	3,417	2,218	3,048
当座比率	(%)	96.5	183.4	127.8	65.2	160.1
流動比率	(%)	149.7	221.2	195.5	103.9	234.6
借入金回転期間	(月)	8.6	7.2	9.7	7.4	5.7
固定長期適合率	(%)	118.0	97.3	133.2	102.9	68.5
自己資本比率	(%)	-76.1	16.5	-53.5	-98.7	113.3
損益分岐点比率	(%)	109.2	92.0	114.1	104.4	25.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	146.2	192.0	174.5	117.9	143.8

業種別経営指標

米穀類小売業

調査対象数 66 黒字かつ自己資本プラス企業数 27

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.1	2.3	0.5	-4.7	12.7
自己資本経常利益率	(%)	3.4	32.1	39.0	-32.2	116.7
売上高総利益率	(%)	32.3	30.8	34.7	29.8	12.0
売上高営業利益率	(%)	-1.9	1.9	-0.1	-3.6	8.5
売上高経常利益率	(%)	-1.4	1.9	0.3	-3.1	8.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.9	4.3	6.0	-0.3	15.4
人件費対売上高比率	(%)	18.4	16.0	21.4	15.3	15.0
諸経費対売上高比率	(%)	16.3	14.0	18.5	14.2	10.4
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	0.9	1.1	0.8	0.8
総資本回転率	(回)	2.3	1.5	2.8	1.9	2.0
商品回転期間	(月)	1.3	1.6	1.6	1.0	1.5
受取勘定回転期間	(月)	0.8	1.0	1.0	0.7	0.6
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.5	1.0	0.6	1.1
従業員1人当たり売上高	(千円)	20,951	22,779	22,870	19,033	9,401
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,710	4,509	4,060	3,360	1,716
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.8	21.1	20.6	17.0	8.7
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,146	6,903	6,354	3,938	5,919
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	679.6	909.3	1,124.1	235.0	2,145.1
有形固定資産回転率	(回)	39.7	49.5	65.6	13.8	124.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,272	3,484	3,586	2,958	1,539
人件費対粗付加価値額比率	(%)	116.1	77.1	157.7	74.5	203.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,803	5,129	4,716	2,891	4,265
当座比率	(%)	137.9	120.7	186.0	89.7	235.9
流動比率	(%)	297.9	301.5	407.6	188.2	537.6
借入金回転期間	(月)	9.3	8.6	10.8	7.8	7.2
固定長期適合率	(%)	125.7	73.5	183.9	67.5	267.4
自己資本比率	(%)	-41.2	18.8	-16.6	-65.8	117.7
損益分岐点比率	(%)	117.9	98.2	134.2	101.5	80.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	123.9	172.8	153.3	94.6	137.1

業種別経営指標

コンビニエンスストア(売場面積150㎡未満)

調査対象数

80

黒字かつ自己資本プラス企業数

33

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.9	6.9	2.0	-3.8	15.8
自己資本経常利益率	(%)	38.4	76.9	100.9	-24.2	228.9
売上高総利益率	(%)	26.9	25.9	28.0	25.7	6.2
売上高営業利益率	(%)	-0.5	1.1	0.0	-0.9	2.5
売上高経常利益率	(%)	-0.1	0.9	0.2	-0.4	1.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.3	1.3	0.6	0.0	1.7
人件費対売上高比率	(%)	10.2	9.8	10.7	9.8	2.5
諸経費対売上高比率	(%)	17.9	17.4	18.7	17.1	4.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3
総資本回転率	(回)	7.7	7.2	8.6	6.7	3.9
商品回転期間	(月)	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
支払勘定回転期間	(月)	0.0	0.1	0.1	0.0	0.2
従業員1人当たり売上高	(千円)	56,531	61,992	61,037	52,025	24,307
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,882	6,733	6,352	5,412	2,535
粗付加価値額対売上高比率	(%)	10.8	11.3	11.3	10.3	2.9
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,553	1,555	2,094	1,013	2,915
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	4,327.4	4,427.3	6,354.3	2,300.4	9,473.8
有形固定資産回転率	(回)	416.6	432.0	615.7	217.4	930.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	5,614	6,024	6,059	5,169	2,401
人件費対粗付加価値額比率	(%)	96.9	87.8	101.1	92.7	22.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	7,818	7,931	8,745	6,891	4,875
当座比率	(%)	108.1	102.5	140.3	76.0	173.4
流動比率	(%)	398.2	410.5	493.0	303.3	511.5
借入金回転期間	(月)	1.6	1.2	2.0	1.2	2.0
固定長期適合率	(%)	63.1	53.1	76.3	49.8	67.6
自己資本比率	(%)	-22.2	20.1	-10.1	-34.3	65.2
損益分岐点比率	(%)	103.6	99.3	106.2	100.9	14.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	107.6	111.7	113.7	101.5	32.9

業種別経営指標

コンビニエンスストア(売場面積150㎡～300㎡未満)

調査対象数 66 黒字かつ自己資本プラス企業数 35

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	3.2	9.6	6.1	0.3	14.4
自己資本経常利益率	(%)	47.4	61.1	87.4	7.5	156.9
売上高総利益率	(%)	26.7	26.5	28.1	25.3	6.9
売上高営業利益率	(%)	-0.2	1.1	0.2	-0.5	1.8
売上高経常利益率	(%)	0.3	0.9	0.5	0.0	1.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.8	1.6	1.1	0.5	1.3
人件費対売上高比率	(%)	9.7	9.6	10.1	9.3	1.9
諸経費対売上高比率	(%)	18.3	17.8	19.3	17.4	4.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.2	0.2	0.3	0.1	0.3
総資本回転率	(回)	7.4	7.8	8.5	6.4	4.0
商品回転期間	(月)	0.4	0.3	0.5	0.3	0.5
受取勘定回転期間	(月)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
支払勘定回転期間	(月)	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2
従業員1人当たり売上高	(千円)	63,272	63,788	68,205	58,340	24,169
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	6,631	6,924	7,140	6,122	2,494
粗付加価値額対売上高比率	(%)	10.7	11.2	11.3	10.2	2.6
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,052	3,476	4,166	1,939	5,456
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	4,260.6	3,941.4	7,445.3	1,075.9	14,005.1
有形固定資産回転率	(回)	441.5	334.1	793.5	89.5	1,548.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	6,021	5,959	6,466	5,577	2,178
人件費対粗付加価値額比率	(%)	92.0	87.1	94.2	89.9	10.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,937	5,386	5,519	4,355	2,830
当座比率	(%)	182.4	204.7	253.7	111.0	349.5
流動比率	(%)	499.3	466.6	683.9	314.6	904.8
借入金回転期間	(月)	1.5	1.0	2.1	0.9	2.8
固定長期適合率	(%)	69.6	70.7	92.4	46.9	110.6
自己資本比率	(%)	-7.7	21.7	7.1	-22.5	72.6
損益分岐点比率	(%)	102.0	99.6	103.6	100.4	7.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	191.4	187.9	199.0	183.8	37.3

業種別経営指標

コンビニエンスストア(売場面積300㎡以上)

調査対象数

31

黒字かつ自己資本プラス企業数

19

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.2	7.2	3.1	-2.7	9.4
自己資本経常利益率	(%)	35.9	59.2	77.9	-6.0	117.1
売上高総利益率	(%)	28.7	28.0	31.1	26.4	7.7
売上高営業利益率	(%)	-1.0	1.0	-0.2	-1.8	2.5
売上高経常利益率	(%)	-0.2	0.6	0.4	-0.7	1.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.2	1.1	0.7	-0.3	1.7
人件費対売上高比率	(%)	10.9	10.7	12.1	9.7	4.0
諸経費対売上高比率	(%)	18.8	18.0	20.6	17.0	5.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2
総資本回転率	(回)	8.7	8.7	10.2	7.3	4.0
商品回転期間	(月)	0.3	0.3	0.4	0.3	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
支払勘定回転期間	(月)	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1
従業員1人当たり売上高	(千円)	65,790	62,549	74,264	57,316	27,803
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	6,774	6,703	7,486	6,062	2,336
粗付加価値額対売上高比率	(%)	11.3	11.6	12.3	10.2	3.4
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,963	1,637	2,723	1,204	2,493
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,444.6	3,585.6	5,331.4	1,557.9	5,862.5
有形固定資産回転率	(回)	349.3	362.0	548.0	150.6	617.4
従業員1人当たり人件費	(千円)	6,475	6,237	7,154	5,796	2,227
人件費対粗付加価値額比率	(%)	96.7	92.9	99.8	93.7	10.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,397	3,556	3,826	2,967	1,410
当座比率	(%)	98.6	88.4	164.0	33.3	214.5
流動比率	(%)	286.1	268.3	426.3	146.0	459.8
借入金回転期間	(月)	0.9	0.9	1.2	0.7	0.8
固定長期適合率	(%)	168.0	184.0	309.1	26.8	455.1
自己資本比率	(%)	8.5	13.3	13.4	3.6	15.7
損益分岐点比率	(%)	103.6	101.8	106.1	101.1	8.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	489.9	493.5	535.4	444.4	146.7

業種別経営指標

牛乳小売業

調査対象数 41 黒字かつ自己資本プラス企業数 4

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.3	-	3.0	-2.4	10.2
自己資本経常利益率	(%)	8.0	-	23.3	-7.3	24.7
売上高総利益率	(%)	41.0	34.0	43.6	38.5	9.7
売上高営業利益率	(%)	-1.5	-	-0.4	-2.5	3.9
売上高経常利益率	(%)	-0.2	-	0.7	-1.0	3.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.5	-	2.5	0.5	3.8
人件費対売上高比率	(%)	23.5	18.2	25.7	21.3	8.2
諸経費対売上高比率	(%)	16.7	12.9	18.0	15.4	5.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.5	0.7	0.5	0.4
総資本回転率	(回)	3.0	2.1	3.4	2.5	1.7
商品回転期間	(月)	0.2	0.3	0.3	0.0	0.6
受取勘定回転期間	(月)	1.0	1.4	1.2	0.9	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.1	0.7	1.2	1.0	0.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	17,578	24,870	20,207	14,949	9,996
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,294	5,748	4,859	3,729	2,149
粗付加価値額対売上高比率	(%)	25.9	23.0	27.7	24.1	6.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,467	4,863	3,380	1,554	3,472
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	5,061.2	5,154.0	9,460.9	661.5	16,316.0
有形固定資産回転率	(回)	293.0	285.5	531.4	54.6	895.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,837	4,457	4,394	3,280	2,119
人件費対粗付加価値額比率	(%)	90.1	76.3	94.9	85.3	18.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,540	4,114	4,413	2,666	3,069
当座比率	(%)	144.5	259.5	178.8	110.3	130.2
流動比率	(%)	177.7	385.8	225.3	130.1	180.9
借入金回転期間	(月)	6.1	3.3	7.5	4.8	5.2
固定長期適合率	(%)	82.5	71.6	102.5	62.4	70.4
自己資本比率	(%)	-41.4	38.3	-23.1	-59.6	69.3
損益分岐点比率	(%)	105.8	98.0	108.9	102.7	11.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	103.2	79.4	128.5	77.9	90.2

業種別経営指標

飲料小売業

調査対象数 22 黒字かつ自己資本プラス企業数 8

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.9	2.6	9.0	-3.2	16.3
自己資本経常利益率	(%)	27.9	20.8	53.1	2.7	43.5
売上高総利益率	(%)	42.5	39.3	49.5	35.5	18.7
売上高営業利益率	(%)	-0.7	2.4	2.3	-3.7	8.0
売上高経常利益率	(%)	0.6	1.9	2.9	-1.7	6.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.4	4.0	4.7	0.2	6.0
人件費対売上高比率	(%)	22.4	21.8	28.1	16.8	15.1
諸経費対売上高比率	(%)	23.1	21.7	25.7	20.6	6.8
金融費用対売上高比率	(%)	1.2	0.6	1.7	0.7	1.3
総資本回転率	(回)	2.1	1.8	2.5	1.7	1.1
商品回転期間	(月)	1.0	0.7	1.4	0.6	1.1
受取勘定回転期間	(月)	0.9	1.0	1.4	0.5	1.2
支払勘定回転期間	(月)	1.1	1.0	1.3	0.8	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	21,734	26,779	27,285	16,184	15,128
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,162	4,847	5,091	3,233	2,532
粗付加価値額対売上高比率	(%)	23.1	27.0	30.9	15.3	21.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,475	4,427	3,540	1,409	2,904
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	688.2	139.9	1,113.3	263.2	1,099.3
有形固定資産回転率	(回)	66.2	11.1	127.0	5.4	157.1
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,499	3,935	4,085	2,912	1,598
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.5	79.0	104.6	78.4	34.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,440	6,882	7,434	1,447	5,165
当座比率	(%)	149.1	123.2	292.3	5.8	390.5
流動比率	(%)	337.6	205.4	690.7	-15.6	962.4
借入金回転期間	(月)	7.4	7.7	9.3	5.5	5.1
固定長期適合率	(%)	99.1	113.6	142.5	55.7	99.0
自己資本比率	(%)	-40.0	13.0	-4.3	-75.7	94.8
損益分岐点比率	(%)	127.2	100.7	165.8	88.7	105.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	183.8	-	299.3	68.2	186.4

主として、酒類及び牛乳以外の各種飲料

業種別経営指標

茶類小売業

調査対象数 33 黒字かつ自己資本プラス企業数 8

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.1	10.3	4.4	-4.2	14.8
自己資本経常利益率	(%)	29.2	79.0	84.7	-26.4	101.6
売上高総利益率	(%)	48.2	54.2	52.1	44.3	13.4
売上高営業利益率	(%)	-0.2	6.1	2.0	-2.4	7.5
売上高経常利益率	(%)	0.0	5.3	2.0	-1.9	6.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.9	10.0	4.0	-0.3	7.3
人件費対売上高比率	(%)	23.2	23.2	25.7	20.7	8.4
諸経費対売上高比率	(%)	23.0	23.8	25.3	20.7	7.8
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	0.9	1.3	0.7	0.9
総資本回転率	(回)	2.0	1.5	2.4	1.6	1.3
商品回転期間	(月)	2.6	3.0	3.5	1.7	3.0
受取勘定回転期間	(月)	0.8	0.6	1.0	0.6	0.7
支払勘定回転期間	(月)	2.8	2.0	3.8	1.9	3.2
従業員1人当たり売上高	(千円)	17,421	19,905	21,013	13,828	12,254
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,329	6,011	5,144	3,514	2,780
粗付加価値額対売上高比率	(%)	26.0	31.5	28.3	23.7	7.9
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,885	5,504	3,945	1,824	3,618
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,042.8	320.4	1,734.3	351.3	2,268.7
有形固定資産回転率	(回)	40.2	13.4	63.8	16.7	77.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,717	4,164	4,381	3,053	2,265
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.3	73.0	100.0	82.7	29.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,462	4,941	4,300	2,624	2,860
当座比率	(%)	225.3	740.8	497.2	-46.7	927.6
流動比率	(%)	371.3	1,071.8	720.6	22.0	1,191.4
借入金回転期間	(月)	9.1	7.2	10.7	7.5	5.4
固定長期適合率	(%)	98.8	61.2	137.5	60.0	124.9
自己資本比率	(%)	-46.9	18.1	-21.3	-72.5	86.0
損益分岐点比率	(%)	103.9	95.1	108.8	98.9	16.9
1企業当たり店舗面積	(㎡)	85.7	116.5	100.1	71.4	49.0

業種別経営指標

そう(惣)菜屋

調査対象数 36 黒字かつ自己資本プラス企業数 9

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.8	16.0	5.2	-10.8	28.1
自己資本経常利益率	(%)	270.5	503.9	646.3	-105.3	760.4
売上高総利益率	(%)	51.0	49.7	55.6	46.5	16.3
売上高営業利益率	(%)	-2.0	4.2	1.9	-5.8	13.4
売上高経常利益率	(%)	-1.5	4.4	2.2	-5.2	13.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.9	6.8	4.5	-2.7	12.8
人件費対売上高比率	(%)	29.8	26.3	33.4	26.1	12.8
諸経費対売上高比率	(%)	26.1	25.9	29.0	23.1	10.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.5	1.1	0.5	1.2
総資本回転率	(回)	3.4	2.1	4.1	2.7	2.6
商品回転期間	(月)	0.4	0.3	0.7	0.0	1.3
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.4	0.6	0.4	0.5
支払勘定回転期間	(月)	1.2	0.8	1.6	0.7	1.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	16,812	21,201	20,306	13,318	12,450
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,932	6,388	5,896	3,968	3,433
粗付加価値額対売上高比率	(%)	31.9	33.6	35.4	28.5	12.1
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,604	5,074	4,000	1,207	4,976
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,833.4	490.1	3,565.9	100.9	5,910.1
有形固定資産回転率	(回)	64.8	16.4	124.3	5.3	203.0
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,398	5,007	5,189	3,608	2,817
人件費対粗付加価値額比率	(%)	100.4	77.9	114.8	85.9	51.5
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,876	2,920	5,019	2,734	3,896
当座比率	(%)	135.5	314.3	225.6	45.5	320.8
流動比率	(%)	247.5	457.0	369.8	125.2	435.9
借入金回転期間	(月)	6.8	3.3	8.5	5.1	6.1
固定長期適合率	(%)	241.8	265.3	394.1	89.5	473.2
自己資本比率	(%)	-100.6	23.0	-50.5	-150.7	178.5
損益分岐点比率	(%)	150.4	94.4	225.2	75.5	266.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	122.3	234.0	175.2	69.3	180.5

業種別経営指標

弁当仕出屋

調査対象数 81 黒字かつ自己資本プラス企業数 22

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.8	8.0	0.4	-7.9	22.2
自己資本経常利益率	(%)	149.8	281.3	352.6	-53.1	605.5
売上高総利益率	(%)	50.9	53.3	53.4	48.3	13.9
売上高営業利益率	(%)	-2.4	2.7	-1.0	-3.7	7.3
売上高経常利益率	(%)	-1.4	2.8	0.0	-2.7	7.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.0	4.1	2.4	-0.5	7.9
人件費対売上高比率	(%)	31.4	33.1	33.4	29.4	10.9
諸経費対売上高比率	(%)	23.0	20.8	24.4	21.6	7.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.6	0.9	0.6	0.7
総資本回転率	(回)	3.5	3.0	4.0	3.1	2.5
商品回転期間	(月)	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.5	0.6	0.4	0.5
支払勘定回転期間	(月)	1.1	1.0	1.3	1.0	1.0
従業員1人当たり売上高	(千円)	16,481	15,892	18,228	14,735	9,480
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,166	5,656	5,642	4,691	2,581
粗付加価値額対売上高比率	(%)	33.3	38.1	35.3	31.2	11.0
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,754	4,401	4,724	2,784	5,232
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	899.1	618.5	1,227.3	571.0	1,747.8
有形固定資産回転率	(回)	29.0	17.5	39.2	18.9	53.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,792	4,844	5,225	4,360	2,348
人件費対粗付加価値額比率	(%)	99.4	86.5	106.7	92.1	39.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,127	3,605	3,784	2,470	3,433
当座比率	(%)	93.2	105.7	115.2	71.3	119.0
流動比率	(%)	146.9	197.9	177.0	116.9	163.3
借入金回転期間	(月)	6.1	4.2	7.1	5.0	5.6
固定長期適合率	(%)	121.9	73.6	165.0	78.7	214.5
自己資本比率	(%)	-86.2	20.7	-58.6	-113.8	149.0
損益分岐点比率	(%)	107.6	100.2	110.8	104.4	17.6
1企業当たり店舗面積	(㎡)	167.4	247.8	205.5	129.4	200.2

業種別経営指標

その他の料理品小売業（製造小売）

調査対象数

49

黒字かつ自己資本プラス企業数

12

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.2	4.0	1.7	-4.1	12.0
自己資本経常利益率	(%)	28.2	48.0	56.1	0.3	61.3
売上高総利益率	(%)	57.6	56.5	60.8	54.4	13.4
売上高営業利益率	(%)	-3.6	2.2	2.2	-9.4	24.2
売上高経常利益率	(%)	-4.0	1.8	1.9	-9.8	24.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.9	4.8	3.6	-5.5	19.2
人件費対売上高比率	(%)	31.0	28.9	35.1	26.8	17.3
諸経費対売上高比率	(%)	27.5	24.0	30.9	24.0	14.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.6	0.9	0.6	0.7
総資本回転率	(回)	3.1	2.7	3.5	2.7	1.7
商品回転期間	(月)	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.4	0.6	0.5	0.3	0.5
支払勘定回転期間	(月)	1.1	1.3	1.3	0.8	1.0
従業員1人当たり売上高	(千円)	20,928	20,078	24,869	16,987	16,511
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,544	6,028	6,210	4,878	2,791
粗付加価値額対売上高比率	(%)	30.8	34.1	34.0	27.6	13.5
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,553	4,153	6,019	3,088	6,139
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	763.8	284.8	1,205.8	321.7	1,851.7
有形固定資産回転率	(回)	27.0	9.6	44.4	9.6	72.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	5,093	5,027	5,653	4,534	2,344
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.0	84.4	95.4	86.6	18.2
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,235	4,020	3,764	2,707	2,145
当座比率	(%)	77.8	94.8	96.0	59.6	76.2
流動比率	(%)	141.0	201.7	176.4	105.5	148.6
借入金回転期間	(月)	4.8	3.7	5.7	3.9	3.6
固定長期適合率	(%)	145.5	102.9	194.9	96.1	200.5
自己資本比率	(%)	-22.5	16.0	-11.0	-34.0	48.4
損益分岐点比率	(%)	106.0	98.3	113.1	98.9	29.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	130.9	87.4	157.4	104.4	107.7

業種別経営指標

その他の料理品小売業（製造小売でないもの）

調査対象数 10 黒字かつ自己資本プラス企業数 3

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.7	11.4	15.8	-23.1	33.6
自己資本経常利益率	(%)	24.0	41.2	76.1	-28.1	44.3
売上高総利益率	(%)	50.0	-	60.8	39.2	17.4
売上高営業利益率	(%)	-3.0	5.1	4.3	-10.3	12.6
売上高経常利益率	(%)	0.0	4.5	4.3	-4.4	7.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.4	5.4	4.8	-3.9	7.6
人件費対売上高比率	(%)	29.7	23.4	37.9	21.5	14.2
諸経費対売上高比率	(%)	25.8	38.1	33.2	18.4	12.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.7	0.5	0.2	0.3
総資本回転率	(回)	4.3	2.5	5.6	2.9	2.3
商品回転期間	(月)	0.1	0.2	0.3	0.0	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.9	0.5	1.3	0.5	0.6
支払勘定回転期間	(月)	0.9	0.4	1.3	0.6	0.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	19,072	26,790	29,872	8,272	18,631
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,985	4,880	4,920	3,050	1,613
粗付加価値額対売上高比率	(%)	29.8	28.7	37.8	21.8	13.8
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	612	488	1,138	87	907
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,281.0	-	2,322.7	239.3	1,266.3
有形固定資産回転率	(回)	65.5	-	150.4	-19.4	103.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,717	3,829	4,341	3,093	1,076
人件費対粗付加価値額比率	(%)	99.8	79.4	113.6	86.0	23.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,025	1,388	2,758	1,291	1,095
当座比率	(%)	288.0	787.1	545.1	30.9	443.5
流動比率	(%)	347.9	955.5	667.6	28.3	551.4
借入金回転期間	(月)	3.4	2.9	5.0	1.8	2.8
固定長期適合率	(%)	66.1	23.1	102.5	29.7	54.3
自己資本比率	(%)	-37.7	35.1	3.0	-78.4	70.2
損益分岐点比率	(%)	111.8	94.0	130.9	92.7	32.9
1企業当たり店舗面積	(㎡)	149.3	258.7	247.7	50.8	147.0

業種別経営指標

豆腐小売業（製造小売）

調査対象数 9 黒字かつ自己資本プラス企業数 3

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.5	-	5.9	-0.9	5.5
自己資本経常利益率	(%)	16.5	-	46.8	-13.8	25.8
売上高総利益率	(%)	47.3	29.4	61.6	32.9	23.1
売上高営業利益率	(%)	-1.6	-	1.4	-4.6	4.9
売上高経常利益率	(%)	0.8	-	2.7	-1.0	3.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	3.5	-	5.4	1.6	3.1
人件費対売上高比率	(%)	38.1	37.1	41.7	34.5	5.8
諸経費対売上高比率	(%)	32.0	27.4	36.7	27.3	7.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.6	0.9	0.3	0.5
総資本回転率	(回)	2.2	1.5	3.1	1.3	1.5
商品回転期間	(月)	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1
受取勘定回転期間	(月)	1.1	1.2	1.3	0.9	0.3
支払勘定回転期間	(月)	2.1	2.7	2.9	1.2	1.4
従業員1人当たり売上高	(千円)	9,389	10,982	11,551	7,228	3,487
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,856	4,623	4,573	3,139	1,157
粗付加価値額対売上高比率	(%)	42.3	43.6	46.1	38.5	6.1
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,767	4,193	4,362	1,172	2,572
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	272.8	223.6	419.5	126.2	236.6
有形固定資産回転率	(回)	6.9	5.6	11.1	2.7	6.8
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,465	3,935	4,092	2,838	1,011
人件費対粗付加価値額比率	(%)	90.3	85.0	94.8	85.8	7.2
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,404	1,972	2,259	548	1,380
当座比率	(%)	181.2	166.7	318.5	43.8	221.5
流動比率	(%)	271.1	191.2	496.7	45.5	363.9
借入金回転期間	(月)	5.7	5.4	7.4	4.1	2.7
固定長期適合率	(%)	230.6	95.1	470.5	-9.3	386.9
自己資本比率	(%)	-21.7	22.4	11.9	-55.4	54.2
損益分岐点比率	(%)	104.1	96.0	110.7	97.5	10.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	255.6	339.3	423.5	87.6	270.8

業種別経営指標

かまぼこ等水産練製品小売業（製造小売）

調査対象数 6 黒字かつ自己資本プラス企業数 1

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-6.0	-	1.5	-13.5	9.1
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	37.9	-	49.1	26.6	13.6
売上高営業利益率	(%)	-1.7	-	0.5	-3.9	2.7
売上高経常利益率	(%)	-2.7	-	-0.5	-4.9	2.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.1	-	1.4	-3.6	3.0
人件費対売上高比率	(%)	30.5	-	36.6	24.4	7.4
諸経費対売上高比率	(%)	32.2	-	35.9	28.5	4.5
金融費用対売上高比率	(%)	1.5	-	2.5	0.5	1.2
総資本回転率	(回)	2.4	-	3.8	1.1	1.7
商品回転期間	(月)	0.2	-	0.3	0.0	0.2
受取勘定回転期間	(月)	1.1	-	1.8	0.5	0.8
支払勘定回転期間	(月)	0.8	-	1.1	0.4	0.4
従業員1人当たり売上高	(千円)	18,551	-	29,876	7,226	13,767
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,270	-	7,473	3,068	2,678
粗付加価値額対売上高比率	(%)	31.3	-	36.2	26.5	5.9
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,673	-	8,337	1,009	4,454
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	231.4	-	401.0	61.7	206.2
有形固定資産回転率	(回)	8.6	-	15.9	1.3	8.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,888	-	6,401	3,375	1,839
人件費対粗付加価値額比率	(%)	96.9	-	107.6	86.2	13.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,755	-	6,185	1,326	2,953
当座比率	(%)	105.4	-	146.9	64.0	50.3
流動比率	(%)	173.7	-	263.7	83.7	109.4
借入金回転期間	(月)	8.9	-	14.3	3.4	6.7
固定長期適合率	(%)	84.1	-	114.6	53.7	32.0
自己資本比率	(%)	-32.0	-	11.2	-75.1	52.5
損益分岐点比率	(%)	110.1	-	117.7	102.5	9.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	156.1	-	326.8	-14.5	207.4

業種別経営指標

漬物小売業（製造小売）

調査対象数 5 黒字かつ自己資本プラス企業数 1

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.6	-	2.4	-9.6	6.3
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	46.5	-	61.0	32.1	15.1
売上高営業利益率	(%)	-2.8	-	0.8	-6.4	3.8
売上高経常利益率	(%)	-3.3	-	1.2	-7.8	4.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.9	-	5.7	-3.9	5.1
人件費対売上高比率	(%)	26.8	-	42.8	10.7	16.9
諸経費対売上高比率	(%)	27.4	-	36.9	18.0	9.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	-	1.4	0.2	0.6
総資本回転率	(回)	2.1	-	3.7	0.6	1.6
商品回転期間	(月)	0.9	-	1.9	-0.1	1.0
受取勘定回転期間	(月)	0.6	-	1.1	0.1	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.3	-	1.8	0.7	0.5
従業員1人当たり売上高	(千円)	17,880	-	28,390	7,371	11,023
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,926	-	4,685	3,168	796
粗付加価値額対売上高比率	(%)	28.5	-	42.5	14.5	14.7
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,100	-	8,986	1,213	4,076
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	177.9	-	393.5	-37.6	226.1
有形固定資産回転率	(回)	8.9	-	19.8	-2.0	11.5
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,650	-	4,925	2,374	1,338
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.0	-	108.2	73.8	18.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	8,909	-	17,227	591	8,724
当座比率	(%)	147.9	-	284.7	11.1	143.5
流動比率	(%)	269.2	-	545.1	-6.7	289.4
借入金回転期間	(月)	9.6	-	18.0	1.2	8.9
固定長期適合率	(%)	73.9	-	90.5	57.2	17.5
自己資本比率	(%)	-6.7	-	17.3	-30.6	25.1
損益分岐点比率	(%)	108.3	-	115.8	100.7	7.9
1企業当たり店舗面積	(㎡)	97.0	-	194.6	-0.6	102.3

業種別経営指標

乾物小売業（製造小売）

調査対象数 8 黒字かつ自己資本プラス企業数 1

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-7.4	-	-3.5	-11.3	5.8
自己資本経常利益率	(%)	-352.1	-	281.5	-985.7	538.6
売上高総利益率	(%)	44.6	-	50.5	38.6	8.9
売上高営業利益率	(%)	-6.3	-	-0.5	-12.2	8.7
売上高経常利益率	(%)	-5.1	-	-2.7	-7.4	3.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-3.4	-	-1.3	-5.5	3.1
人件費対売上高比率	(%)	33.1	-	41.4	24.9	12.3
諸経費対売上高比率	(%)	27.2	-	30.8	23.7	5.3
金融費用対売上高比率	(%)	1.5	-	2.1	1.0	0.8
総資本回転率	(回)	1.5	-	2.4	0.7	1.2
商品回転期間	(月)	1.3	-	1.9	0.8	0.8
受取勘定回転期間	(月)	1.1	-	1.7	0.5	0.9
支払勘定回転期間	(月)	0.9	-	1.3	0.4	0.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	13,017	-	16,335	9,699	4,953
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,947	-	5,090	2,803	1,707
粗付加価値額対売上高比率	(%)	31.7	-	39.9	23.6	12.2
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	6,055	-	10,862	1,248	7,174
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	262.2	-	512.4	12.0	340.6
有形固定資産回転率	(回)	9.4	-	19.5	-0.7	13.8
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,145	-	5,323	2,968	1,758
人件費対粗付加価値額比率	(%)	106.4	-	116.0	96.8	14.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,764	-	5,034	495	3,387
当座比率	(%)	97.2	-	148.1	46.4	75.9
流動比率	(%)	230.1	-	336.2	124.0	158.3
借入金回転期間	(月)	15.3	-	20.1	10.4	7.2
固定長期適合率	(%)	70.3	-	115.6	25.1	61.7
自己資本比率	(%)	-71.4	-	4.3	-147.2	113.0
損益分岐点比率	(%)	119.2	-	132.5	105.9	19.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	276.0	-	569.7	-17.7	399.9

業種別経営指標

乾物小売業（製造小売でないもの）

調査対象数 11 黒字かつ自己資本プラス企業数 1

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-21.2	-	-4.1	-38.4	31.4
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	39.4	-	48.7	30.1	17.0
売上高営業利益率	(%)	-9.2	-	-2.4	-15.9	12.4
売上高経常利益率	(%)	-9.4	-	-2.1	-16.8	13.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-8.1	-	-1.0	-15.2	13.1
人件費対売上高比率	(%)	23.9	-	29.5	18.2	10.3
諸経費対売上高比率	(%)	24.0	-	29.3	18.7	9.7
金融費用対売上高比率	(%)	1.5	-	2.1	0.8	1.2
総資本回転率	(回)	3.0	-	4.1	2.0	1.9
商品回転期間	(月)	1.2	-	2.3	0.2	1.9
受取勘定回転期間	(月)	0.3	-	0.5	0.1	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.7	-	1.1	0.4	0.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	18,179	-	24,363	11,996	11,318
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,392	-	5,080	1,704	3,089
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.5	-	24.9	12.1	11.8
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,870	-	5,012	727	3,922
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	617.1	-	1,133.0	101.3	944.1
有形固定資産回転率	(回)	32.3	-	54.1	10.5	39.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,787	-	4,873	2,701	1,988
人件費対粗付加価値額比率	(%)	282.7	-	511.5	54.0	418.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,204	-	6,893	1,516	4,639
当座比率	(%)	122.2	-	209.6	34.8	160.0
流動比率	(%)	275.5	-	465.0	86.1	346.8
借入金回転期間	(月)	10.0	-	14.1	5.9	7.5
固定長期適合率	(%)	116.0	-	240.1	-8.1	214.1
自己資本比率	(%)	-191.0	-	-49.6	-332.4	258.8
損益分岐点比率	(%)	131.5	-	152.7	110.3	38.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	64.1	-	95.1	33.1	53.5

業種別経営指標

健康食品小売業（製造小売でないもの）

調査対象数 42 黒字かつ自己資本プラス企業数 21

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.5	11.8	5.4	-6.4	22.5
自己資本経常利益率	(%)	30.5	44.8	51.3	9.6	59.6
売上高総利益率	(%)	54.0	57.7	58.9	49.2	18.1
売上高営業利益率	(%)	-2.0	3.1	0.0	-3.9	7.5
売上高経常利益率	(%)	-1.0	3.3	0.9	-2.8	7.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.7	4.4	2.6	-1.2	7.5
人件費対売上高比率	(%)	23.3	22.8	26.5	20.2	12.0
諸経費対売上高比率	(%)	33.5	32.3	37.8	29.2	16.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.5	0.8	0.4	0.8
総資本回転率	(回)	3.9	4.2	4.7	3.1	3.0
商品回転期間	(月)	0.6	0.6	0.8	0.4	0.8
受取勘定回転期間	(月)	1.1	0.9	1.4	0.8	1.1
支払勘定回転期間	(月)	1.5	1.0	2.2	0.8	2.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	22,550	26,838	26,810	18,290	16,523
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,306	5,248	5,068	3,544	2,898
粗付加価値額対売上高比率	(%)	24.9	28.2	28.5	21.4	13.8
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,353	1,593	3,875	832	5,901
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,118.5	2,220.5	3,203.5	1,033.5	3,644.6
有形固定資産回転率	(回)	117.4	107.4	192.2	42.6	251.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,102	4,248	4,694	3,511	2,294
人件費対粗付加価値額比率	(%)	95.0	79.7	104.5	85.4	35.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,985	5,422	5,430	2,539	4,856
当座比率	(%)	181.9	247.8	244.0	119.8	240.9
流動比率	(%)	362.0	529.7	530.8	193.3	654.4
借入金回転期間	(月)	4.8	3.3	6.1	3.5	5.0
固定長期適合率	(%)	54.4	53.8	70.8	38.0	56.7
自己資本比率	(%)	-33.5	33.4	1.3	-68.2	134.8
損益分岐点比率	(%)	106.8	97.8	111.5	102.1	18.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	107.2	99.5	134.7	79.8	89.9

業種別経営指標

他に分類されない飲食料品小売業（製造小売でないもの）

調査対象数 26 黒字かつ自己資本プラス企業数 10

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-5.8	3.9	1.2	-12.7	20.4
自己資本経常利益率	(%)	20.1	26.6	32.1	8.0	23.2
売上高総利益率	(%)	50.8	55.0	57.7	43.8	19.8
売上高営業利益率	(%)	-4.8	2.4	0.8	-10.4	16.6
売上高経常利益率	(%)	-4.3	1.6	0.8	-9.5	15.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-2.6	3.2	2.5	-7.8	15.3
人件費対売上高比率	(%)	28.4	22.0	34.1	22.7	17.1
諸経費対売上高比率	(%)	31.1	31.8	37.9	24.4	19.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.6	0.8	0.4	0.7
総資本回転率	(回)	2.9	3.1	3.5	2.3	1.8
商品回転期間	(月)	0.8	1.3	1.4	0.3	1.8
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.6	0.8	0.4	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.8	1.4	2.7	0.9	2.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	19,501	23,015	24,379	14,623	14,562
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,466	5,114	5,461	3,470	2,973
粗付加価値額対売上高比率	(%)	26.2	25.2	33.7	18.7	22.4
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,325	2,638	5,508	1,142	6,517
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	306.4	303.6	424.8	187.9	322.9
有形固定資産回転率	(回)	10.6	12.9	13.6	7.5	8.3
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,323	4,457	5,085	3,561	2,274
人件費対粗付加価値額比率	(%)	102.3	86.8	113.3	91.3	32.2
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,782	4,019	4,108	1,456	3,613
当座比率	(%)	78.5	125.1	112.4	44.6	101.2
流動比率	(%)	174.0	312.8	292.2	55.9	352.8
借入金回転期間	(月)	4.9	3.1	6.2	3.5	4.0
固定長期適合率	(%)	113.9	84.6	152.1	75.8	103.9
自己資本比率	(%)	-39.9	29.8	-1.0	-78.9	116.2
損益分岐点比率	(%)	112.8	97.6	123.7	101.9	32.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	170.9	112.3	268.5	73.4	265.9

業種別経営指標

自動車・自転車小売業

調査対象数 767 黒字かつ自己資本プラス企業数 322

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.7	4.4	0.0	-1.5	13.4
自己資本経常利益率	(%)	18.3	49.1	33.1	3.6	176.3
売上高総利益率	(%)	29.5	28.5	30.2	28.7	12.8
売上高営業利益率	(%)	-1.1	2.1	-0.7	-1.4	5.9
売上高経常利益率	(%)	-0.4	2.0	-0.1	-0.7	5.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.2	3.6	1.5	0.8	5.9
人件費対売上高比率	(%)	15.4	13.8	15.8	14.9	8.2
諸経費対売上高比率	(%)	14.7	13.1	15.1	14.2	7.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.7	0.9	0.8	0.8
総資本回転率	(回)	2.8	2.6	2.9	2.6	2.0
商品回転期間	(月)	1.4	1.4	1.5	1.3	1.5
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.8	0.7	0.6	0.8
支払勘定回転期間	(月)	0.9	0.7	1.0	0.8	1.8
従業員1人当たり売上高	(千円)	34,412	40,356	35,997	32,827	26,614
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,653	5,382	4,797	4,509	2,421
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.5	17.8	18.1	16.9	10.2
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,555	5,144	4,905	4,204	5,853
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	937.2	824.8	1,160.9	713.5	3,679.0
有形固定資産回転率	(回)	90.1	66.8	120.2	60.0	495.7
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,013	4,203	4,120	3,905	1,815
人件費対粗付加価値額比率	(%)	97.2	77.3	102.9	91.6	94.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,312	4,156	3,544	3,079	3,832
当座比率	(%)	228.5	357.1	270.2	186.8	701.0
流動比率	(%)	452.6	660.1	510.7	394.5	974.3
借入金回転期間	(月)	6.3	5.1	6.6	6.0	5.4
固定長期適合率	(%)	82.7	53.1	97.2	68.2	234.3
自己資本比率	(%)	-24.8	17.9	-20.2	-29.5	77.6
損益分岐点比率	(%)	108.8	99.1	110.3	107.3	25.9
1企業当たり店舗面積	(㎡)	260.9	283.8	275.1	246.7	231.5

業種別経営指標

自動車小売業

調査対象数 744 黒字かつ自己資本プラス企業数 313

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.6	4.4	0.2	-1.4	13.2
自己資本経常利益率	(%)	18.4	49.7	33.6	3.2	178.7
売上高総利益率	(%)	29.2	28.4	29.9	28.4	12.7
売上高営業利益率	(%)	-1.0	2.1	-0.7	-1.4	5.8
売上高経常利益率	(%)	-0.3	2.0	0.0	-0.6	5.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.3	3.6	1.6	0.9	5.8
人件費対売上高比率	(%)	15.1	13.8	15.6	14.6	7.9
諸経費対売上高比率	(%)	14.6	13.1	15.0	14.1	7.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.8	0.9	0.8	0.8
総資本回転率	(回)	2.8	2.6	2.9	2.7	2.0
商品回転期間	(月)	1.3	1.4	1.4	1.2	1.4
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.8	0.7	0.6	0.8
支払勘定回転期間	(月)	0.9	0.7	1.0	0.8	1.8
従業員1人当たり売上高	(千円)	34,674	40,251	36,277	33,070	26,516
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,673	5,394	4,819	4,527	2,415
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.4	17.9	18.0	16.7	10.1
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,627	5,181	4,984	4,269	5,874
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	923.7	835.0	1,152.2	695.2	3,706.3
有形固定資産回転率	(回)	90.8	67.1	121.8	59.8	502.4
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,031	4,212	4,140	3,922	1,808
人件費対粗付加価値額比率	(%)	96.9	77.2	102.6	91.1	94.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,356	4,195	3,594	3,118	3,869
当座比率	(%)	229.0	354.3	271.5	186.5	703.5
流動比率	(%)	454.4	660.0	513.9	395.0	982.2
借入金回転期間	(月)	6.3	5.2	6.6	5.9	5.4
固定長期適合率	(%)	81.7	53.5	96.2	67.2	231.6
自己資本比率	(%)	-24.1	17.6	-19.5	-28.7	76.3
損益分岐点比率	(%)	108.8	99.2	110.3	107.2	26.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	263.9	284.7	278.5	249.4	233.3

業種別経営指標

自動車（新車）小売業

調査対象数 165 黒字かつ自己資本プラス企業数 61

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.0	4.5	0.6	-2.5	11.8
自己資本経常利益率	(%)	0.6	34.4	19.7	-18.5	102.9
売上高総利益率	(%)	27.2	27.9	28.5	25.8	10.6
売上高営業利益率	(%)	-1.3	1.9	-0.7	-1.9	4.7
売上高経常利益率	(%)	-0.8	1.7	-0.2	-1.3	4.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.0	3.8	1.7	0.4	5.2
人件費対売上高比率	(%)	16.0	15.3	17.0	15.1	7.3
諸経費対売上高比率	(%)	12.5	12.1	13.2	11.8	5.6
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	0.9	1.1	0.9	0.9
総資本回転率	(回)	2.5	2.1	2.7	2.3	1.7
商品回転期間	(月)	0.7	0.9	0.9	0.6	1.1
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.8	0.7	0.6	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.1	1.0	1.4	0.9	1.8
従業員1人当たり売上高	(千円)	31,033	33,630	33,680	28,387	20,665
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,749	5,232	5,037	4,461	2,242
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.3	19.3	19.3	17.2	8.2
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,773	6,310	6,543	5,003	5,923
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	788.3	275.4	1,169.7	406.9	2,969.2
有形固定資産回転率	(回)	55.9	20.0	81.1	30.6	196.4
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,074	4,215	4,299	3,849	1,759
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.5	79.1	97.4	85.7	45.5
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,812	5,029	4,384	3,240	4,454
当座比率	(%)	132.0	178.6	165.3	98.8	259.4
流動比率	(%)	248.2	368.8	322.5	173.9	580.3
借入金回転期間	(月)	6.5	6.0	7.2	5.7	5.6
固定長期適合率	(%)	94.0	73.1	105.7	82.4	87.7
自己資本比率	(%)	-29.5	18.1	-18.3	-40.7	87.5
損益分岐点比率	(%)	109.1	101.4	111.3	106.9	17.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	296.9	323.2	327.2	266.7	232.8

業種別経営指標

中古自動車小売業

調査対象数 383 黒字かつ自己資本プラス企業数 179

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.6	4.4	0.5	-1.7	13.2
自己資本経常利益率	(%)	34.7	58.9	56.6	12.7	188.7
売上高総利益率	(%)	26.7	25.5	27.7	25.6	12.5
売上高営業利益率	(%)	-0.9	1.8	-0.4	-1.3	5.0
売上高経常利益率	(%)	-0.3	1.7	0.1	-0.7	4.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.0	3.1	1.4	0.6	5.1
人件費対売上高比率	(%)	13.0	11.6	13.6	12.4	7.5
諸経費対売上高比率	(%)	14.4	12.5	15.0	13.7	7.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.6	0.9	0.7	0.7
総資本回転率	(回)	3.2	3.0	3.3	3.0	2.2
商品回転期間	(月)	1.3	1.4	1.4	1.2	1.3
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.7	0.7	0.6	0.8
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.4	0.8	0.4	1.9
従業員1人当たり売上高	(千円)	41,351	47,793	43,985	38,717	31,174
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,674	5,370	4,884	4,464	2,486
粗付加価値額対売上高比率	(%)	14.8	15.2	15.6	14.1	8.9
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,107	4,726	4,568	3,645	5,473
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,163.1	1,086.4	1,561.1	765.0	4,591.4
有形固定資産回転率	(回)	105.6	96.0	142.6	68.7	426.4
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,063	4,175	4,222	3,904	1,894
人件費対粗付加価値額比率	(%)	99.3	76.0	108.5	90.2	108.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,541	4,212	3,890	3,193	4,021
当座比率	(%)	286.6	413.1	339.7	233.5	628.8
流動比率	(%)	614.0	864.8	720.0	507.9	1,254.7
借入金回転期間	(月)	5.5	4.3	5.8	5.1	4.4
固定長期適合率	(%)	65.3	46.0	76.9	53.7	133.6
自己資本比率	(%)	-20.3	17.4	-14.3	-26.3	71.1
損益分岐点比率	(%)	108.9	99.0	111.4	106.4	29.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	266.0	278.6	287.9	244.2	249.5

業種別経営指標

自動車部分品・附属品小売業

調査対象数 110 黒字かつ自己資本プラス企業数 44

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.1	5.9	2.5	-2.7	16.1
自己資本経常利益率	(%)	32.0	53.9	52.6	11.4	90.6
売上高総利益率	(%)	37.5	38.0	39.7	35.2	13.9
売上高営業利益率	(%)	-0.9	3.9	0.5	-2.3	9.0
売上高経常利益率	(%)	0.4	3.6	1.7	-0.9	8.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.5	5.9	3.8	1.1	8.5
人件費対売上高比率	(%)	19.9	18.7	21.3	18.4	9.0
諸経費対売上高比率	(%)	17.2	15.9	18.4	16.0	7.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.8	1.0	0.7	0.8
総資本回転率	(回)	2.2	2.1	2.4	2.0	1.4
商品回転期間	(月)	1.3	1.1	1.5	1.0	1.4
受取勘定回転期間	(月)	1.1	1.1	1.2	0.9	1.0
支払勘定回転期間	(月)	1.6	1.3	1.8	1.4	1.4
従業員1人当たり売上高	(千円)	23,849	26,322	25,937	21,762	13,206
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,789	5,740	5,192	4,386	2,550
粗付加価値額対売上高比率	(%)	23.4	24.9	25.6	21.2	14.0
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,259	4,191	5,288	3,231	6,414
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	749.9	1,020.4	1,040.9	458.9	1,790.1
有形固定資産回転率	(回)	41.4	56.8	57.6	25.3	99.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,077	4,379	4,354	3,800	1,751
人件費対粗付加価値額比率	(%)	87.1	77.7	91.0	83.1	24.5
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,683	3,295	3,144	2,223	2,817
当座比率	(%)	151.0	182.4	186.2	115.8	222.6
流動比率	(%)	335.9	398.8	423.7	248.1	555.3
借入金回転期間	(月)	7.1	5.6	8.2	6.1	6.7
固定長期適合率	(%)	80.3	53.9	100.5	60.1	121.7
自己資本比率	(%)	-20.8	18.9	-9.7	-31.9	69.8
損益分岐点比率	(%)	108.1	95.0	112.4	103.8	27.3
1企業当たり店舗面積	(㎡)	229.3	244.6	260.4	198.2	187.4

タイヤ、カーアクセサリ、カーステレオを含む

業種別経営指標

二輪自動車小売業（原動機付自転車を含む）

調査対象数 86 黒字かつ自己資本プラス企業数 29

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.7	2.1	1.5	-2.8	12.0
自己資本経常利益率	(%)	-43.9	13.3	32.1	-120.0	289.2
売上高総利益率	(%)	33.7	33.3	35.5	31.9	10.0
売上高営業利益率	(%)	-1.2	1.7	-0.2	-2.3	5.7
売上高経常利益率	(%)	-0.3	1.4	0.6	-1.2	5.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.3	3.0	2.2	0.3	5.2
人件費対売上高比率	(%)	16.7	16.7	17.8	15.6	6.1
諸経費対売上高比率	(%)	15.9	13.9	17.2	14.7	6.9
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	1.2	1.3	0.9	1.1
総資本回転率	(回)	2.3	1.6	2.6	1.9	1.9
商品回転期間	(月)	2.6	2.8	2.9	2.3	1.8
受取勘定回転期間	(月)	0.4	0.7	0.6	0.3	0.7
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.8	1.0	0.7	0.8
従業員1人当たり売上高	(千円)	26,079	29,537	29,137	23,021	17,103
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,375	5,347	4,777	3,973	2,251
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.2	20.6	20.8	17.5	9.2
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,265	7,187	6,444	4,085	6,521
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	377.4	311.2	764.3	-9.5	2,138.8
有形固定資産回転率	(回)	156.6	15.2	361.1	-47.8	1,129.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,745	4,179	4,025	3,465	1,566
人件費対粗付加価値額比率	(%)	108.4	80.1	134.3	82.4	144.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,516	3,557	3,012	2,019	2,778
当座比率	(%)	260.0	623.1	531.7	-11.7	1,519.9
流動比率	(%)	296.9	410.6	351.4	242.3	303.5
借入金回転期間	(月)	8.4	8.6	9.6	7.2	6.7
固定長期適合率	(%)	134.0	57.5	246.3	21.6	598.5
自己資本比率	(%)	-35.2	15.2	-20.4	-50.0	82.7
損益分岐点比率	(%)	108.5	102.4	112.4	104.7	21.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	234.2	292.8	271.1	197.4	206.1

業種別経営指標

自転車小売業

調査対象数 23 黒字かつ自己資本プラス企業数 9

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-5.0	4.8	1.0	-11.0	16.8
自己資本経常利益率	(%)	14.9	35.1	49.5	-19.6	66.6
売上高総利益率	(%)	39.0	31.3	43.7	34.3	13.2
売上高営業利益率	(%)	-3.9	1.9	-0.4	-7.4	9.8
売上高経常利益率	(%)	-3.4	1.9	-0.1	-6.7	9.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.9	3.0	1.3	-5.1	8.9
人件費対売上高比率	(%)	23.2	13.3	27.7	18.6	12.7
諸経費対売上高比率	(%)	17.9	15.3	21.6	14.2	10.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.4	1.2	0.6	0.8
総資本回転率	(回)	2.6	2.9	3.1	2.1	1.4
商品回転期間	(月)	3.0	1.5	4.1	1.9	3.0
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.3	0.3	0.1	0.3
支払勘定回転期間	(月)	1.1	0.8	1.4	0.8	0.9
従業員1人当たり売上高	(千円)	26,000	44,007	36,374	15,626	28,976
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,011	4,978	4,934	3,087	2,578
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.6	16.2	26.4	18.8	10.7
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,268	3,922	3,948	589	4,691
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,416.7	391.8	2,399.4	434.0	2,541.8
有形固定資産回転率	(回)	64.5	55.7	100.9	28.0	94.3
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,428	3,871	4,140	2,716	1,988
人件費対粗付加価値額比率	(%)	109.0	78.6	136.3	81.6	76.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,871	2,699	2,568	1,174	1,900
当座比率	(%)	212.7	455.9	439.0	-13.6	632.1
流動比率	(%)	393.6	664.3	638.8	148.3	685.0
借入金回転期間	(月)	7.0	2.5	9.3	4.6	6.5
固定長期適合率	(%)	123.7	39.3	257.7	-10.4	326.9
自己資本比率	(%)	-48.0	28.9	-7.9	-88.1	112.1
損益分岐点比率	(%)	109.8	94.8	117.5	102.2	21.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	164.2	251.6	214.2	114.1	136.4

業種別経営指標

家具・じゅう器・機械器具小売業

調査対象数 476 黒字かつ自己資本プラス企業数 166

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.3	6.1	0.0	-2.6	16.8
自己資本経常利益率	(%)	9.4	55.2	32.7	-13.9	209.3
売上高総利益率	(%)	39.6	39.2	40.8	38.5	15.0
売上高営業利益率	(%)	-1.8	2.8	-1.2	-2.4	8.2
売上高経常利益率	(%)	-0.8	2.8	-0.3	-1.4	7.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.6	4.3	1.2	0.1	7.7
人件費対売上高比率	(%)	21.7	19.0	22.5	20.8	11.3
諸経費対売上高比率	(%)	19.0	17.8	19.7	18.2	9.9
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	0.7	1.0	0.9	0.9
総資本回転率	(回)	2.4	2.3	2.6	2.3	1.9
商品回転期間	(月)	1.9	1.8	2.1	1.7	2.2
受取勘定回転期間	(月)	0.9	1.1	0.9	0.8	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.3	1.1	1.4	1.2	1.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	21,364	26,735	22,753	19,975	18,398
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,053	4,858	4,220	3,887	2,209
粗付加価値額対売上高比率	(%)	23.3	23.7	24.2	22.4	11.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,555	3,781	3,970	3,140	5,472
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,640.7	1,972.6	2,082.9	1,198.5	5,574.5
有形固定資産回転率	(回)	91.3	93.1	123.5	59.1	406.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,658	3,883	3,797	3,520	1,836
人件費対粗付加価値額比率	(%)	97.4	80.3	101.1	93.7	48.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,290	4,080	3,581	3,000	3,642
当座比率	(%)	143.0	229.5	162.2	123.9	254.1
流動比率	(%)	310.1	442.8	349.4	270.8	521.5
借入金回転期間	(月)	8.6	5.6	9.3	8.0	8.5
固定長期適合率	(%)	82.5	55.4	95.9	69.2	163.5
自己資本比率	(%)	-37.3	21.2	-29.4	-45.2	102.6
損益分岐点比率	(%)	114.7	97.3	120.3	109.2	74.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	153.7	166.5	167.9	139.5	175.8

業種別経営指標

家具・建具・畳小売業

調査対象数 87 黒字かつ自己資本プラス企業数 26

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.3	4.9	3.0	-2.4	15.0
自己資本経常利益率	(%)	37.1	105.2	104.5	-30.2	249.7
売上高総利益率	(%)	44.3	45.3	47.2	41.4	16.0
売上高営業利益率	(%)	-1.6	2.5	0.1	-3.3	9.7
売上高経常利益率	(%)	-0.1	2.5	1.7	-2.0	10.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.5	3.8	3.3	-0.2	9.8
人件費対売上高比率	(%)	23.0	19.3	24.9	21.0	10.9
諸経費対売上高比率	(%)	25.1	24.6	27.1	23.1	11.3
金融費用対売上高比率	(%)	1.2	0.8	1.4	1.0	1.1
総資本回転率	(回)	1.8	2.2	2.0	1.5	1.4
商品回転期間	(月)	3.2	3.1	3.7	2.7	2.8
受取勘定回転期間	(月)	0.7	1.0	0.9	0.6	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.7	1.2	2.1	1.3	2.2
従業者1人当たり売上高	(千円)	21,050	29,866	24,732	17,367	20,717
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,257	5,171	4,704	3,811	2,511
粗付加価値額対売上高比率	(%)	25.5	24.1	28.1	22.8	15.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,873	5,014	6,053	3,693	6,600
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,062.3	2,635.8	2,208.7	-84.2	6,184.6
有形固定資産回転率	(回)	122.6	75.5	268.5	-23.3	792.1
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,745	4,179	4,102	3,389	2,005
人件費対粗付加価値額比率	(%)	95.2	80.6	102.7	87.7	41.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,657	2,512	2,090	1,223	2,339
当座比率	(%)	128.7	267.9	192.7	64.7	360.0
流動比率	(%)	394.5	652.8	541.6	247.3	828.1
借入金回転期間	(月)	11.4	6.9	13.3	9.5	10.6
固定長期適合率	(%)	69.0	61.1	84.2	53.7	81.3
自己資本比率	(%)	-25.2	19.2	-11.6	-38.8	75.1
損益分岐点比率	(%)	135.0	99.2	163.2	106.8	158.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	277.0	249.6	327.0	227.1	257.4

業種別経営指標

家具小売業（製造小売）

調査対象数 27 黒字かつ自己資本プラス企業数 7

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.9	3.6	2.5	-8.2	15.9
自己資本経常利益率	(%)	5.1	20.2	22.7	-12.6	30.5
売上高総利益率	(%)	40.2	41.9	45.6	34.7	16.6
売上高営業利益率	(%)	-4.0	1.0	-0.5	-7.5	10.5
売上高経常利益率	(%)	-2.8	1.2	0.8	-6.3	10.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.8	2.7	2.4	-4.1	9.7
人件費対売上高比率	(%)	25.6	20.3	29.5	21.6	11.8
諸経費対売上高比率	(%)	22.5	22.6	26.4	18.6	11.9
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	0.7	1.4	0.8	0.9
総資本回転率	(回)	1.9	2.5	2.4	1.4	1.4
商品回転期間	(月)	3.2	2.6	4.2	2.1	3.0
受取勘定回転期間	(月)	0.8	1.0	1.0	0.6	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.5	1.3	1.8	1.2	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	20,377	39,831	30,517	10,236	30,885
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,749	5,100	4,513	2,985	2,327
粗付加価値額対売上高比率	(%)	24.7	23.4	29.4	20.0	14.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,337	4,065	4,546	2,127	3,611
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,588.4	8,119.2	6,531.9	-1,355.1	11,271.4
有形固定資産回転率	(回)	341.0	178.5	826.7	-144.7	1,419.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,640	4,364	4,290	2,989	1,981
人件費対粗付加価値額比率	(%)	107.2	86.1	123.2	91.2	47.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	976	1,495	1,265	687	808
当座比率	(%)	110.2	168.2	144.1	76.3	103.3
流動比率	(%)	419.4	447.4	585.3	253.5	505.4
借入金回転期間	(月)	11.6	6.0	15.0	8.2	9.9
固定長期適合率	(%)	55.7	43.5	68.0	43.4	36.0
自己資本比率	(%)	-51.9	13.7	-23.9	-79.9	83.6
損益分岐点比率	(%)	186.7	99.3	275.2	98.1	269.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	411.3	281.4	547.8	274.8	353.1

業種別経営指標

家具小売業（製造小売でないもの）

調査対象数 42 黒字かつ自己資本プラス企業数 14

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.1	2.6	3.8	-4.1	15.4
自己資本経常利益率	(%)	45.6	131.0	175.2	-83.9	335.0
売上高総利益率	(%)	45.7	45.7	50.1	41.2	16.9
売上高営業利益率	(%)	-1.0	2.5	1.7	-3.6	10.3
売上高経常利益率	(%)	0.5	2.5	3.5	-2.4	11.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.2	3.8	5.0	-0.7	11.1
人件費対売上高比率	(%)	19.6	17.5	21.9	17.3	9.1
諸経費対売上高比率	(%)	27.3	26.6	30.5	24.1	12.6
金融費用対売上高比率	(%)	1.2	0.9	1.5	0.9	1.1
総資本回転率	(回)	1.8	1.9	2.1	1.4	1.4
商品回転期間	(月)	2.9	3.5	3.5	2.3	2.4
受取勘定回転期間	(月)	0.8	1.2	1.1	0.5	1.0
支払勘定回転期間	(月)	1.0	1.0	1.2	0.8	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	23,286	28,626	27,321	19,251	15,650
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,268	5,176	4,928	3,609	2,558
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.9	23.1	27.1	18.8	16.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,722	6,041	7,723	3,720	7,763
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	430.8	553.1	593.6	268.0	603.6
有形固定資産回転率	(回)	30.5	43.0	44.8	16.3	52.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,716	4,017	4,247	3,186	2,057
人件費対粗付加価値額比率	(%)	93.6	78.3	105.3	81.9	44.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,104	3,300	2,950	1,259	3,135
当座比率	(%)	173.1	384.4	304.4	41.7	509.5
流動比率	(%)	434.8	892.1	723.2	146.3	1,118.7
借入金回転期間	(月)	11.8	7.9	15.0	8.7	11.9
固定長期適合率	(%)	77.2	46.8	104.3	50.0	98.1
自己資本比率	(%)	-18.7	18.0	1.9	-39.3	77.5
損益分岐点比率	(%)	115.0	101.6	131.2	98.7	63.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	240.4	244.3	293.6	187.3	189.4

じゅうたん、カーテンを含む。中古品の家具は中古品小売業となる

業種別経営指標

宗教用具小売業

調査対象数 15 黒字かつ自己資本プラス企業数 4

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	5.9	13.1	11.7	0.2	12.6
自己資本経常利益率	(%)	2.9	52.7	43.8	-38.0	61.1
売上高総利益率	(%)	48.9	48.8	53.8	43.9	10.9
売上高営業利益率	(%)	1.1	5.3	3.5	-1.4	5.4
売上高経常利益率	(%)	2.3	5.0	5.4	-0.8	6.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	3.7	5.9	6.7	0.7	6.5
人件費対売上高比率	(%)	24.8	23.9	29.1	20.5	9.5
諸経費対売上高比率	(%)	23.3	20.7	26.1	20.6	6.0
金融費用対売上高比率	(%)	1.5	0.7	2.1	0.9	1.4
総資本回転率	(回)	1.3	1.8	1.8	0.9	1.0
商品回転期間	(月)	5.2	3.7	6.6	3.8	3.0
受取勘定回転期間	(月)	0.4	0.7	0.6	0.2	0.4
支払勘定回転期間	(月)	3.3	1.4	4.7	1.9	3.1
従業員1人当たり売上高	(千円)	17,346	15,392	20,864	13,828	7,737
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,217	4,644	6,371	4,064	2,537
粗付加価値額対売上高比率	(%)	30.6	29.4	35.0	26.2	9.6
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,704	4,126	9,079	2,328	7,424
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	348.3	232.8	655.1	41.5	648.2
有形固定資産回転率	(回)	12.0	8.8	22.2	1.7	21.7
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,087	3,824	4,965	3,208	1,932
人件費対粗付加価値額比率	(%)	80.0	77.8	88.1	71.8	17.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,700	1,531	2,284	1,117	1,283
当座比率	(%)	55.7	80.1	75.6	35.9	43.7
流動比率	(%)	298.7	315.2	384.5	212.8	188.8
借入金回転期間	(月)	9.7	6.7	12.9	6.4	7.0
固定長期適合率	(%)	49.8	59.8	66.2	33.3	34.8
自己資本比率	(%)	5.5	37.2	22.3	-11.3	37.0
損益分岐点比率	(%)	100.4	91.9	106.2	94.6	12.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	217.9	270.3	318.8	117.1	213.1

業種別経営指標

機械器具小売業

調査対象数 327 黒字かつ自己資本プラス企業数 122

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.7	6.6	0.0	-3.4	18.2
自己資本経常利益率	(%)	2.6	49.1	30.8	-25.6	214.1
売上高総利益率	(%)	38.0	37.6	39.2	36.7	14.0
売上高営業利益率	(%)	-1.6	2.7	-0.9	-2.3	7.5
売上高経常利益率	(%)	-0.9	2.7	-0.3	-1.6	6.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.4	4.3	1.1	-0.2	7.0
人件費対売上高比率	(%)	21.7	19.3	22.8	20.7	11.8
諸経費対売上高比率	(%)	16.5	16.0	17.2	15.8	7.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.6	1.0	0.8	0.9
総資本回転率	(回)	2.8	2.5	2.9	2.6	2.0
商品回転期間	(月)	1.3	1.2	1.4	1.1	1.5
受取勘定回転期間	(月)	0.9	1.1	1.0	0.8	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.1	1.0	1.2	1.0	1.2
従業員1人当たり売上高	(千円)	21,836	26,112	23,540	20,132	18,703
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,056	4,774	4,250	3,862	2,129
粗付加価値額対売上高比率	(%)	23.0	23.9	24.0	22.0	10.9
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,872	3,002	3,287	2,457	4,537
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,889.2	1,980.9	2,445.5	1,332.8	5,759.6
有形固定資産回転率	(回)	88.2	103.7	112.7	63.7	253.7
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,714	3,849	3,878	3,549	1,807
人件費対粗付加価値額比率	(%)	99.1	81.1	103.9	94.3	52.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,047	4,858	4,438	3,656	4,000
当座比率	(%)	160.6	241.6	182.4	138.8	239.7
流動比率	(%)	288.2	419.3	325.5	251.0	409.7
借入金回転期間	(月)	7.2	4.7	7.8	6.6	6.7
固定長期適合率	(%)	85.8	52.9	104.5	67.2	187.9
自己資本比率	(%)	-40.5	21.5	-30.6	-50.4	107.2
損益分岐点比率	(%)	109.4	96.7	112.3	106.5	31.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	109.7	132.3	120.9	98.5	114.6

業種別経営指標

電気機械器具小売業

調査対象数 278 黒字かつ自己資本プラス企業数 94

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.4	6.6	-0.6	-4.2	18.3
自己資本経常利益率	(%)	-6.2	48.0	28.6	-41.0	236.6
売上高総利益率	(%)	37.1	35.8	38.4	35.8	12.9
売上高営業利益率	(%)	-2.0	2.7	-1.2	-2.8	7.7
売上高経常利益率	(%)	-1.2	2.7	-0.6	-1.9	6.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.2	4.4	0.9	-0.5	7.1
人件費対売上高比率	(%)	21.4	18.8	22.5	20.3	11.1
諸経費対売上高比率	(%)	16.4	15.0	17.1	15.7	7.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.7	1.0	0.8	0.9
総資本回転率	(回)	2.7	2.4	2.9	2.5	1.9
商品回転期間	(月)	1.3	1.4	1.5	1.2	1.5
受取勘定回転期間	(月)	0.9	1.0	1.0	0.8	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.1	1.1	1.2	1.0	1.2
従業員1人当たり売上高	(千円)	21,186	27,063	22,834	19,539	16,666
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,978	4,761	4,188	3,767	2,127
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.4	23.4	23.4	21.4	10.1
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,092	3,476	3,561	2,623	4,725
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,596.2	1,470.0	2,080.3	1,112.1	4,671.9
有形固定資産回転率	(回)	82.3	86.1	106.8	57.8	237.3
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,679	3,796	3,861	3,497	1,841
人件費対粗付加価値額比率	(%)	100.9	79.8	106.5	95.2	56.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,907	4,697	4,303	3,510	3,774
当座比率	(%)	155.7	244.9	179.8	131.7	243.9
流動比率	(%)	285.3	441.1	327.0	243.7	421.8
借入金回転期間	(月)	7.5	5.0	8.2	6.8	7.0
固定長期適合率	(%)	92.2	57.4	114.1	70.3	202.5
自己資本比率	(%)	-46.1	21.7	-34.9	-57.3	112.1
損益分岐点比率	(%)	110.9	96.7	114.2	107.6	33.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	109.6	137.8	122.1	97.2	118.3

業種別経営指標

電気事務機械器具小売業

調査対象数 49 黒字かつ自己資本プラス企業数 28

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.2	6.8	6.2	-1.9	17.0
自己資本経常利益率	(%)	38.0	52.6	57.0	19.0	62.3
売上高総利益率	(%)	42.9	43.7	47.4	38.3	18.8
売上高営業利益率	(%)	0.6	2.9	2.1	-0.8	6.1
売上高経常利益率	(%)	0.7	2.9	2.1	-0.7	5.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.0	4.1	3.6	0.4	6.6
人件費対売上高比率	(%)	23.8	21.0	27.3	20.3	14.8
諸経費対売上高比率	(%)	17.3	19.5	19.6	15.0	9.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.4	0.8	0.5	0.6
総資本回転率	(回)	3.2	3.0	3.7	2.6	2.2
商品回転期間	(月)	1.0	0.7	1.3	0.7	1.2
受取勘定回転期間	(月)	1.2	1.4	1.4	0.9	1.1
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.7	1.0	0.7	0.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	25,509	22,954	32,068	18,950	27,477
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,501	4,818	5,004	3,998	2,108
粗付加価値額対売上高比率	(%)	26.7	25.6	30.2	23.3	14.5
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,638	1,459	2,363	912	3,039
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,831.9	4,126.6	6,652.2	1,011.6	10,323.9
有形固定資産回転率	(回)	128.8	178.3	224.9	32.6	347.3
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,910	4,025	4,293	3,528	1,604
人件費対粗付加価値額比率	(%)	89.2	85.4	93.4	85.0	17.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,951	5,476	6,372	3,531	5,199
当座比率	(%)	188.1	230.6	239.5	136.8	215.0
流動比率	(%)	304.6	345.8	384.8	224.5	335.9
借入金回転期間	(月)	5.2	3.6	6.4	4.1	4.9
固定長期適合率	(%)	52.5	38.1	69.1	36.0	65.7
自己資本比率	(%)	-8.4	20.7	7.4	-24.2	64.9
損益分岐点比率	(%)	101.1	96.9	104.0	98.2	12.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	110.2	111.2	134.2	86.2	87.9

業種別経営指標

金物小売業

調査対象数 25 黒字かつ自己資本プラス企業数 11

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.8	6.3	4.5	-3.0	10.9
自己資本経常利益率	(%)	23.4	30.9	37.9	8.8	29.4
売上高総利益率	(%)	40.5	42.1	46.2	34.7	16.8
売上高営業利益率	(%)	0.1	4.7	2.3	-2.2	6.5
売上高経常利益率	(%)	1.4	4.7	3.2	-0.5	5.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.6	6.1	4.5	0.8	5.4
人件費対売上高比率	(%)	19.1	15.8	22.0	16.1	8.6
諸経費対売上高比率	(%)	19.7	21.3	23.9	15.6	12.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.8	1.1	0.6	0.8
総資本回転率	(回)	1.7	1.2	2.1	1.3	1.1
商品回転期間	(月)	3.5	3.9	4.5	2.4	3.1
受取勘定回転期間	(月)	1.2	1.4	1.5	0.9	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.7	1.8	2.1	1.3	1.1
従業員1人当たり売上高	(千円)	22,548	27,350	27,910	17,187	15,668
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,265	4,749	4,879	3,651	1,794
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.5	22.6	25.3	19.7	8.2
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,402	6,194	6,645	2,160	6,410
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,328.9	1,541.0	2,278.1	379.8	2,773.7
有形固定資産回転率	(回)	64.8	86.4	110.2	19.4	132.7
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,497	3,333	4,010	2,984	1,500
人件費対粗付加価値額比率	(%)	83.9	70.6	90.6	77.2	19.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,059	2,260	2,730	1,388	1,960
当座比率	(%)	92.9	97.9	124.9	61.0	93.3
流動比率	(%)	200.8	203.3	249.7	151.8	143.0
借入金回転期間	(月)	8.6	9.5	10.8	6.3	6.7
固定長期適合率	(%)	75.9	74.4	111.6	40.1	97.4
自己資本比率	(%)	-26.2	22.5	12.9	-65.2	114.2
損益分岐点比率	(%)	103.9	95.2	110.0	97.8	17.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	246.5	215.0	334.3	158.7	256.5

業種別経営指標

荒物小売業

調査対象数 7 黒字かつ自己資本プラス企業数 3

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.7	-	3.0	-4.5	5.1
自己資本経常利益率	(%)	3.2	-	95.9	-89.6	55.0
売上高総利益率	(%)	27.8	33.7	33.7	21.8	8.1
売上高営業利益率	(%)	-0.7	-	2.4	-3.9	4.3
売上高経常利益率	(%)	-0.9	-	2.2	-4.1	4.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.1	-	3.0	-3.2	4.2
人件費対売上高比率	(%)	14.5	17.7	18.7	10.2	5.8
諸経費対売上高比率	(%)	13.2	17.1	17.6	8.8	6.0
金融費用対売上高比率	(%)	1.2	1.3	1.7	0.7	0.7
総資本回転率	(回)	1.3	1.2	1.7	1.0	0.4
商品回転期間	(月)	2.3	3.0	3.3	1.4	1.3
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.8	2.2	0.5	1.2
支払勘定回転期間	(月)	1.4	1.3	1.7	1.2	0.3
従業員1人当たり売上高	(千円)	25,955	29,084	33,164	18,746	9,816
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,499	6,019	5,858	3,141	1,850
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.1	21.3	22.7	13.5	6.2
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	9,541	10,996	15,158	3,923	7,649
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	152.9	88.8	280.2	25.6	173.4
有形固定資産回転率	(回)	8.5	4.3	16.3	0.7	10.6
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,735	4,984	5,035	2,435	1,770
人件費対粗付加価値額比率	(%)	80.1	82.9	90.5	69.6	14.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,869	1,986	2,660	1,078	1,077
当座比率	(%)	70.5	71.7	101.4	39.6	42.1
流動比率	(%)	230.0	173.1	366.5	93.6	185.8
借入金回転期間	(月)	9.1	9.1	11.5	6.7	3.2
固定長期適合率	(%)	91.0	65.1	153.9	28.0	85.7
自己資本比率	(%)	-8.4	7.2	4.4	-21.2	17.5
損益分岐点比率	(%)	105.7	111.0	115.0	96.5	12.6
1企業当たり店舗面積	(㎡)	224.1	316.3	349.9	98.4	171.3

業種別経営指標

陶磁器・ガラス器小売業

調査対象数 25 黒字かつ自己資本プラス企業数 3

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-4.8	1.4	-1.1	-8.6	10.9
自己資本経常利益率	(%)	-16.5	11.4	21.6	-54.6	46.3
売上高総利益率	(%)	48.0	37.2	54.3	41.6	18.6
売上高営業利益率	(%)	-6.4	3.4	-2.7	-10.1	10.7
売上高経常利益率	(%)	-3.1	2.4	0.0	-6.2	9.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.5	4.1	1.8	-4.8	9.6
人件費対売上高比率	(%)	22.3	15.7	26.0	18.6	10.7
諸経費対売上高比率	(%)	30.3	16.5	34.8	25.7	13.3
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	1.2	1.3	0.7	0.9
総資本回転率	(回)	1.8	1.1	2.5	1.2	2.0
商品回転期間	(月)	3.8	-	5.0	2.5	3.3
受取勘定回転期間	(月)	0.4	0.5	0.5	0.3	0.4
支払勘定回転期間	(月)	2.1	1.9	3.1	1.1	2.9
従業員1人当たり売上高	(千円)	15,139	24,627	17,948	12,330	8,208
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,219	5,198	4,088	2,350	2,540
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.2	21.0	27.2	17.3	14.4
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,707	9,766	7,209	2,205	7,152
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,598.0	105.7	3,245.4	-49.5	4,601.6
有形固定資産回転率	(回)	90.7	5.4	187.1	-5.7	269.3
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,088	3,915	3,761	2,415	1,968
人件費対粗付加価値額比率	(%)	103.1	75.0	118.8	87.3	44.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,856	1,246	2,512	1,200	1,917
当座比率	(%)	49.4	109.3	69.9	28.8	60.0
流動比率	(%)	308.8	788.5	443.7	174.0	394.2
借入金回転期間	(月)	16.8	8.2	22.0	11.7	14.4
固定長期適合率	(%)	108.3	42.2	165.4	51.2	139.2
自己資本比率	(%)	-65.4	30.3	-18.7	-112.1	130.4
損益分岐点比率	(%)	125.8	95.6	141.8	109.8	46.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	193.9	336.3	252.8	135.0	164.5

業種別経営指標

茶道具小売業

調査対象数 5 黒字かつ自己資本プラス企業数 1

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	3.0	-	16.2	-10.1	13.8
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	36.8	-	45.2	28.5	8.8
売上高営業利益率	(%)	-5.8	-	9.3	-20.8	15.8
売上高経常利益率	(%)	-4.9	-	6.7	-16.5	12.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.9	-	5.8	-7.6	7.0
人件費対売上高比率	(%)	15.4	-	20.6	10.3	5.4
諸経費対売上高比率	(%)	23.2	-	31.8	14.6	9.0
金融費用対売上高比率	(%)	2.0	-	3.9	0.0	2.0
総資本回転率	(回)	1.1	-	2.3	-0.2	1.3
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.4	-	0.8	0.0	0.4
支払勘定回転期間	(月)	1.8	-	2.7	0.8	0.9
従業員1人当たり売上高	(千円)	14,834	-	23,303	6,366	8,882
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,794	-	4,556	1,033	1,847
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.4	-	24.0	12.8	5.9
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	7,182	-	18,391	-4,026	11,756
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	322.5	-	595.6	49.5	286.4
有形固定資産回転率	(回)	16.2	-	30.8	1.7	15.3
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,089	-	2,901	1,277	852
人件費対粗付加価値額比率	(%)	86.2	-	108.5	64.0	23.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,920	-	2,859	980	985
当座比率	(%)	63.9	-	108.2	19.6	46.4
流動比率	(%)	935.0	-	2,281.8	-411.7	1,412.5
借入金回転期間	(月)	19.3	-	29.7	8.8	10.9
固定長期適合率	(%)	36.5	-	58.0	14.9	22.6
自己資本比率	(%)	-6.0	-	39.4	-51.5	47.7
損益分岐点比率	(%)	123.7	-	172.5	74.9	51.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	86.6	-	151.7	21.5	68.2

業種別経営指標

その他の小売業

調査対象数 1,943 黒字かつ自己資本プラス企業数 695

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.3	4.8	-0.8	-1.8	14.0
自己資本経常利益率	(%)	8.2	47.9	17.5	-1.0	171.5
売上高総利益率	(%)	39.8	41.1	40.5	39.1	18.7
売上高営業利益率	(%)	-1.8	2.7	-1.4	-2.1	9.3
売上高経常利益率	(%)	-0.9	2.6	-0.5	-1.2	9.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.0	4.4	1.3	0.6	9.1
人件費対売上高比率	(%)	21.0	20.1	21.4	20.5	11.8
諸経費対売上高比率	(%)	19.4	18.6	19.8	18.9	12.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.7	0.9	0.8	0.9
総資本回転率	(回)	2.4	2.2	2.5	2.4	1.9
商品回転期間	(月)	1.5	1.4	1.6	1.4	2.0
受取勘定回転期間	(月)	0.9	1.0	0.9	0.9	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.5	1.4	1.6	1.5	1.8
従業員1人当たり売上高	(千円)	26,086	30,072	26,911	25,261	22,087
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,682	5,595	4,778	4,587	2,547
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.9	24.9	23.3	22.4	13.2
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,173	4,837	4,389	3,956	5,748
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,104.9	1,046.3	1,268.6	941.2	4,226.5
有形固定資産回転率	(回)	98.8	116.3	123.6	74.1	639.5
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,140	4,465	4,217	4,063	2,066
人件費対粗付加価値額比率	(%)	97.0	79.6	99.8	94.1	76.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,261	5,263	4,467	4,055	4,808
当座比率	(%)	133.4	159.9	142.3	124.5	238.1
流動比率	(%)	282.8	320.8	303.1	262.5	543.3
借入金回転期間	(月)	7.5	5.2	7.8	7.2	7.4
固定長期適合率	(%)	89.3	68.4	96.3	82.3	176.9
自己資本比率	(%)	-26.4	20.8	-23.3	-29.5	82.3
損益分岐点比率	(%)	110.3	99.7	112.4	108.1	57.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	142.8	150.0	149.5	136.0	158.7

業種別経営指標

医薬品・化粧品小売業

調査対象数 343 黒字かつ自己資本プラス企業数 134

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.2	5.8	1.0	-1.4	13.2
自己資本経常利益率	(%)	3.2	44.9	22.1	-15.7	152.1
売上高総利益率	(%)	39.5	39.9	40.9	38.0	16.1
売上高営業利益率	(%)	-0.8	3.1	-0.1	-1.5	7.7
売上高経常利益率	(%)	-0.1	3.3	0.5	-0.8	7.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.6	5.1	2.2	0.9	7.6
人件費対売上高比率	(%)	21.6	20.4	22.5	20.7	9.7
諸経費対売上高比率	(%)	17.6	17.6	18.7	16.6	12.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.5	0.7	0.6	0.7
総資本回転率	(回)	2.4	2.5	2.6	2.3	1.8
商品回転期間	(月)	1.4	1.1	1.5	1.2	1.6
受取勘定回転期間	(月)	1.1	1.0	1.2	1.0	0.8
支払勘定回転期間	(月)	2.5	2.2	2.7	2.3	1.8
従業員1人当たり売上高	(千円)	25,299	28,780	27,039	23,559	19,561
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,056	5,900	5,279	4,832	2,515
粗付加価値額対売上高比率	(%)	23.8	25.3	24.8	22.8	11.6
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,917	3,256	3,264	2,571	3,885
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,418.3	1,342.3	1,995.5	841.2	6,276.1
有形固定資産回転率	(回)	145.1	206.6	220.3	69.9	820.1
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,525	4,784	4,715	4,335	2,135
人件費対粗付加価値額比率	(%)	95.0	80.8	102.9	87.1	87.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	5,615	6,819	6,118	5,112	5,401
当座比率	(%)	115.9	150.0	133.8	98.1	200.7
流動比率	(%)	226.5	303.2	264.9	188.1	431.5
借入金回転期間	(月)	6.1	3.8	6.7	5.4	7.0
固定長期適合率	(%)	94.9	64.5	116.8	72.9	233.4
自己資本比率	(%)	-17.8	21.2	-12.0	-23.7	66.0
損益分岐点比率	(%)	107.7	99.2	111.4	104.0	41.6
1企業当たり店舗面積	(㎡)	116.2	119.6	126.7	105.7	114.2

業種別経営指標

医薬品小売業（調剤薬局を除く）

調査対象数 57 黒字かつ自己資本プラス企業数 20

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.6	5.4	2.6	-3.8	14.6
自己資本経常利益率	(%)	12.1	34.4	32.3	-8.0	58.9
売上高総利益率	(%)	46.3	45.0	50.2	42.4	17.6
売上高営業利益率	(%)	-1.2	4.5	0.6	-2.9	8.0
売上高経常利益率	(%)	0.1	4.4	1.4	-1.2	5.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.5	6.1	2.9	0.1	6.3
人件費対売上高比率	(%)	25.0	20.7	27.9	22.2	12.9
諸経費対売上高比率	(%)	20.7	19.1	22.6	18.8	8.6
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	0.8	1.2	0.8	0.9
総資本回転率	(回)	1.9	1.9	2.3	1.4	2.0
商品回転期間	(月)	3.1	2.1	3.7	2.5	2.7
受取勘定回転期間	(月)	0.8	0.5	1.0	0.6	0.8
支払勘定回転期間	(月)	3.5	2.9	4.1	2.8	3.0
従業員1人当たり売上高	(千円)	18,984	18,881	22,699	15,270	16,783
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,073	4,315	4,568	3,577	2,239
粗付加価値額対売上高比率	(%)	27.4	26.9	30.4	24.5	13.3
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,027	4,524	3,795	2,259	3,439
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	829.7	711.3	1,160.7	498.8	1,468.7
有形固定資産回転率	(回)	60.8	107.3	118.7	2.8	257.3
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,577	3,264	3,979	3,176	1,815
人件費対粗付加価値額比率	(%)	118.1	77.0	164.2	72.0	208.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,982	3,376	3,656	2,309	2,849
当座比率	(%)	83.8	58.5	113.7	53.9	135.0
流動比率	(%)	221.5	186.5	272.4	170.6	230.0
借入金回転期間	(月)	9.7	6.3	11.5	7.8	8.4
固定長期適合率	(%)	102.8	65.6	174.3	31.3	302.5
自己資本比率	(%)	-33.8	19.3	-15.2	-52.3	83.7
損益分岐点比率	(%)	107.0	96.2	112.6	101.3	25.3
1企業当たり店舗面積	(㎡)	119.6	94.3	145.6	93.5	110.1

業種別経営指標

調剤薬局

調査対象数 185 黒字かつ自己資本プラス企業数 70

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.1	5.1	1.2	-1.4	10.6
自己資本経常利益率	(%)	0.4	45.7	28.4	-27.5	164.6
売上高総利益率	(%)	35.5	37.8	36.8	34.3	10.7
売上高営業利益率	(%)	-0.2	2.5	0.4	-0.8	5.0
売上高経常利益率	(%)	0.0	2.6	0.5	-0.6	4.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.6	4.1	2.2	1.0	5.0
人件費対売上高比率	(%)	22.2	22.7	23.1	21.3	7.5
諸経費対売上高比率	(%)	11.8	11.4	12.5	11.1	5.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.4	0.6	0.4	0.5
総資本回転率	(回)	2.3	2.1	2.5	2.2	1.0
商品回転期間	(月)	0.9	0.8	1.0	0.8	0.8
受取勘定回転期間	(月)	1.4	1.3	1.5	1.3	0.7
支払勘定回転期間	(月)	3.0	2.9	3.1	2.9	1.0
従業者1人当たり売上高	(千円)	25,433	26,829	26,660	24,207	10,142
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,876	6,909	6,148	5,604	2,248
粗付加価値額対売上高比率	(%)	24.4	26.9	25.4	23.3	8.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,330	3,873	3,843	2,818	4,239
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,249.4	855.4	1,952.2	546.5	5,700.5
有形固定資産回転率	(回)	145.2	269.2	261.5	28.9	948.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	5,326	5,827	5,563	5,089	1,958
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.9	84.2	94.0	89.8	17.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	7,408	9,391	8,113	6,704	5,746
当座比率	(%)	84.9	96.0	93.0	76.9	66.7
流動比率	(%)	144.8	167.1	156.4	133.2	95.9
借入金回転期間	(月)	4.2	2.9	4.7	3.7	4.1
固定長期適合率	(%)	109.8	68.9	142.8	76.8	261.6
自己資本比率	(%)	-9.7	21.8	-3.4	-16.0	52.0
損益分岐点比率	(%)	103.1	95.2	105.2	101.0	17.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	116.1	126.5	130.0	102.2	114.6

業種別経営指標

化粧品小売業

調査対象数 101 黒字かつ自己資本プラス企業数 44

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.1	7.4	2.7	-2.9	16.6
自己資本経常利益率	(%)	3.9	48.7	40.1	-32.4	160.7
売上高総利益率	(%)	43.2	41.2	46.8	39.5	21.3
売上高営業利益率	(%)	-1.6	3.4	0.2	-3.5	11.0
売上高経常利益率	(%)	-0.3	4.0	1.5	-2.1	10.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.6	6.4	3.5	-0.3	11.4
人件費対売上高比率	(%)	18.5	16.5	20.3	16.8	10.6
諸経費対売上高比率	(%)	26.8	26.9	29.5	24.2	15.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.4	0.8	0.5	0.7
総資本回転率	(回)	2.9	3.4	3.4	2.5	2.6
商品回転期間	(月)	1.3	1.1	1.6	1.1	1.4
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.7	0.9	0.6	0.8
支払勘定回転期間	(月)	0.9	0.7	1.1	0.8	0.9
従業員1人当たり売上高	(千円)	28,649	36,562	33,713	23,584	30,546
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,099	5,016	4,532	3,666	2,612
粗付加価値額対売上高比率	(%)	20.6	22.0	23.0	18.2	14.5
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,084	1,691	2,631	1,536	3,287
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,136.1	2,532.8	3,696.6	575.6	8,779.0
有形固定資産回転率	(回)	198.3	145.3	334.8	61.8	768.0
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,592	3,815	3,927	3,257	2,029
人件費対粗付加価値額比率	(%)	87.1	77.2	91.6	82.6	26.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,285	3,395	4,044	2,526	4,146
当座比率	(%)	191.6	280.6	247.1	136.1	334.7
流動比率	(%)	380.4	579.0	504.2	256.5	746.9
借入金回転期間	(月)	7.4	4.0	8.9	5.9	9.1
固定長期適合率	(%)	60.7	57.0	73.3	48.1	70.3
自己資本比率	(%)	-23.6	21.0	-11.1	-36.2	75.6
損益分岐点比率	(%)	116.6	106.9	128.1	105.0	69.9
1企業当たり店舗面積	(㎡)	114.5	118.9	135.7	93.3	117.1

業種別経営指標

農耕用品小売業

調査対象数 73 黒字かつ自己資本プラス企業数 26

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.4	4.5	0.9	-3.7	11.9
自己資本経常利益率	(%)	-9.1	26.0	18.6	-36.7	99.8
売上高総利益率	(%)	32.7	37.1	35.5	29.9	14.4
売上高営業利益率	(%)	-2.2	1.6	-0.8	-3.5	6.9
売上高経常利益率	(%)	-1.3	1.7	-0.4	-2.2	4.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.2	2.4	1.2	-0.8	5.2
人件費対売上高比率	(%)	19.5	19.5	21.2	17.7	9.1
諸経費対売上高比率	(%)	15.4	15.5	17.6	13.1	11.8
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	0.9	1.2	0.9	1.0
総資本回転率	(回)	1.8	1.7	2.0	1.5	1.5
商品回転期間	(月)	2.6	1.8	3.0	2.1	2.4
受取勘定回転期間	(月)	1.6	1.6	1.9	1.3	1.5
支払勘定回転期間	(月)	2.9	2.6	3.4	2.5	2.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	24,700	23,557	28,196	21,204	18,017
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,321	4,825	4,669	3,974	1,779
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.2	23.3	23.1	19.3	9.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,352	3,399	4,013	2,692	3,403
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	532.8	444.2	1,008.4	57.2	2,417.1
有形固定資産回転率	(回)	219.8	470.6	491.6	-52.0	1,391.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,840	4,049	4,128	3,553	1,483
人件費対粗付加価値額比率	(%)	97.1	83.5	106.5	87.8	48.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,941	4,526	3,542	2,341	2,963
当座比率	(%)	120.1	195.5	170.1	70.0	257.9
流動比率	(%)	209.9	256.9	266.0	153.8	289.1
借入金回転期間	(月)	7.5	5.2	8.5	6.5	5.2
固定長期適合率	(%)	68.9	60.8	79.6	58.2	53.5
自己資本比率	(%)	-14.1	18.9	-2.2	-26.1	61.6
損益分岐点比率	(%)	113.4	99.5	119.7	107.2	32.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	232.2	179.1	280.9	183.5	240.5

業種別経営指標

農業用機械器具小売業

調査対象数 43 黒字かつ自己資本プラス企業数 15

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.4	3.9	2.2	-5.0	14.0
自己資本経常利益率	(%)	2.1	26.9	25.4	-21.2	63.5
売上高総利益率	(%)	32.3	35.6	35.5	29.1	12.5
売上高営業利益率	(%)	-1.5	1.3	-0.4	-2.6	4.3
売上高経常利益率	(%)	-1.1	1.4	0.1	-2.3	4.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.3	2.3	1.6	-1.1	5.3
人件費対売上高比率	(%)	20.0	20.9	22.1	18.0	8.0
諸経費対売上高比率	(%)	12.9	14.1	14.7	11.0	7.2
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	0.9	1.3	0.8	1.0
総資本回転率	(回)	1.8	1.5	2.2	1.4	1.7
商品回転期間	(月)	2.5	2.2	3.1	1.9	2.3
受取勘定回転期間	(月)	1.5	1.6	1.8	1.1	1.4
支払勘定回転期間	(月)	2.8	2.7	3.3	2.2	2.2
従業員1人当たり売上高	(千円)	22,363	18,802	26,742	17,985	17,183
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,044	4,306	4,409	3,680	1,413
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.6	24.8	23.9	19.2	9.2
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,297	3,549	4,159	2,434	3,384
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	556.9	316.7	1,353.0	-239.2	3,087.7
有形固定資産回転率	(回)	77.4	14.3	151.5	3.3	287.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,660	3,632	3,996	3,325	1,315
人件費対粗付加価値額比率	(%)	93.6	84.3	98.3	88.8	18.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,292	3,737	3,031	1,552	2,813
当座比率	(%)	139.5	228.1	223.6	55.4	330.1
流動比率	(%)	221.2	289.0	312.8	129.6	359.5
借入金回転期間	(月)	7.0	5.1	8.3	5.8	4.8
固定長期適合率	(%)	66.3	74.0	78.8	53.7	47.1
自己資本比率	(%)	-14.0	21.2	3.6	-31.5	68.8
損益分岐点比率	(%)	108.9	100.2	112.7	105.1	14.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	277.5	241.3	342.3	212.8	246.1

業種別経営指標

苗・種子小売業

調査対象数 9 黒字かつ自己資本プラス企業数 2

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-5.2	-	-0.2	-10.2	8.1
自己資本経常利益率	(%)	-125.0	-	182.1	-432.1	261.0
売上高総利益率	(%)	38.2	-	49.0	27.5	17.3
売上高営業利益率	(%)	-3.5	-	-0.6	-6.4	4.7
売上高経常利益率	(%)	-3.1	-	-0.1	-6.1	4.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.3	-	1.7	-4.2	4.7
人件費対売上高比率	(%)	20.4	-	24.9	15.9	7.2
諸経費対売上高比率	(%)	23.3	-	33.2	13.5	15.9
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	-	1.8	0.5	1.0
総資本回転率	(回)	1.5	-	2.0	1.1	0.7
商品回転期間	(月)	3.9	-	5.9	2.0	3.2
受取勘定回転期間	(月)	0.4	-	0.7	0.2	0.4
支払勘定回転期間	(月)	2.8	-	4.2	1.3	2.4
従業員1人当たり売上高	(千円)	25,354	-	38,412	12,296	21,061
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,550	-	6,043	3,057	2,408
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.8	-	26.8	16.8	8.1
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,564	-	7,232	1,896	4,303
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	171.5	-	253.2	89.8	131.7
有形固定資産回転率	(回)	8.3	-	11.4	5.1	5.1
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,170	-	5,412	2,928	2,003
人件費対粗付加価値額比率	(%)	94.9	-	104.7	85.0	15.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,071	-	4,809	1,333	2,594
当座比率	(%)	44.2	-	63.4	25.0	31.0
流動比率	(%)	187.9	-	266.3	109.6	126.3
借入金回転期間	(月)	9.2	-	11.9	6.5	4.4
固定長期適合率	(%)	72.2	-	101.0	43.5	46.3
自己資本比率	(%)	-29.9	-	16.3	-76.1	74.5
損益分岐点比率	(%)	112.5	-	119.5	105.5	11.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	256.9	-	474.6	39.2	324.9

業種別経営指標

肥料・飼料小売業

調査対象数 21 黒字かつ自己資本プラス企業数 9

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.2	6.4	3.1	-2.7	7.7
自己資本経常利益率	(%)	10.8	28.4	26.9	-5.3	29.5
売上高総利益率	(%)	31.1	35.1	37.4	24.8	16.7
売上高営業利益率	(%)	-2.8	2.3	1.3	-7.0	11.0
売上高経常利益率	(%)	-0.9	2.4	0.7	-2.5	4.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.6	3.0	2.6	-1.3	5.1
人件費対売上高比率	(%)	18.0	17.7	22.4	13.6	11.7
諸経費対売上高比率	(%)	17.1	13.0	23.0	11.2	15.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.4	1.3	0.6	1.0
総資本回転率	(回)	1.8	2.2	2.3	1.3	1.3
商品回転期間	(月)	2.1	0.9	2.9	1.3	2.1
受取勘定回転期間	(月)	2.2	1.8	2.8	1.5	1.7
支払勘定回転期間	(月)	3.3	2.1	4.3	2.3	2.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	29,204	28,569	36,123	22,284	18,381
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,778	5,346	5,569	3,987	2,100
粗付加価値額対売上高比率	(%)	20.2	20.7	24.7	15.6	12.1
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,947	1,905	4,101	1,792	3,067
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	644.7	761.5	1,005.0	284.4	931.9
有形固定資産回転率	(回)	595.2	1,333.7	1,554.1	-363.7	2,547.4
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,068	4,499	4,663	3,472	1,583
人件費対粗付加価値額比率	(%)	105.3	83.3	137.4	73.2	85.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,364	6,426	5,630	3,097	3,088
当座比率	(%)	112.9	172.6	144.2	81.6	83.3
流動比率	(%)	196.2	228.9	252.6	139.9	149.6
借入金回転期間	(月)	7.6	3.4	10.0	5.3	6.2
固定長期適合率	(%)	72.6	36.1	99.2	46.0	68.9
自己資本比率	(%)	-7.7	18.3	6.0	-21.4	36.5
損益分岐点比率	(%)	123.2	96.3	144.1	102.2	55.6
1企業当たり店舗面積	(㎡)	118.0	67.1	175.4	60.6	139.9

業種別経営指標

燃料小売業

調査対象数 430 黒字かつ自己資本プラス企業数 172

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.8	3.7	1.4	0.3	6.7
自己資本経常利益率	(%)	3.6	25.3	13.4	-6.2	90.8
売上高総利益率	(%)	28.3	32.9	29.6	27.0	16.1
売上高営業利益率	(%)	0.0	2.5	0.4	-0.3	4.3
売上高経常利益率	(%)	0.6	2.7	0.9	0.4	3.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.7	5.0	3.0	2.3	4.5
人件費対売上高比率	(%)	15.4	17.2	16.2	14.6	9.8
諸経費対売上高比率	(%)	11.1	12.3	11.6	10.5	6.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.8	1.0	0.9	0.8
総資本回転率	(回)	2.2	1.9	2.3	2.1	1.4
商品回転期間	(月)	0.4	0.5	0.5	0.4	0.6
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.4	1.3	1.2	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.4	1.4	1.5	1.3	1.3
従業者1人当たり売上高	(千円)	35,461	38,547	37,690	33,232	28,100
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,138	6,145	5,335	4,941	2,477
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.0	22.8	19.9	18.0	11.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	7,374	8,757	7,930	6,818	6,894
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	290.1	322.9	361.9	218.3	902.1
有形固定資産回転率	(回)	15.4	13.6	18.4	12.4	37.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,153	4,658	4,302	4,004	1,879
人件費対粗付加価値額比率	(%)	85.4	75.5	88.6	82.3	39.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,891	5,332	5,805	3,978	5,539
当座比率	(%)	161.4	191.9	181.8	141.1	256.4
流動比率	(%)	236.8	272.3	269.1	204.5	407.0
借入金回転期間	(月)	6.7	5.7	7.2	6.3	5.7
固定長期適合率	(%)	97.4	81.9	105.5	89.3	98.0
自己資本比率	(%)	-14.0	22.4	-8.8	-19.2	65.5
損益分岐点比率	(%)	105.8	101.2	107.3	104.2	19.6
1企業当たり店舗面積	(㎡)	157.5	186.3	184.2	130.9	161.8

業種別経営指標

ガソリンスタンド

調査対象数 319 黒字かつ自己資本プラス企業数 111

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.4	2.8	0.9	-0.1	5.7
自己資本経常利益率	(%)	-0.4	27.9	13.9	-14.6	108.6
売上高総利益率	(%)	21.1	22.3	21.8	20.4	7.2
売上高営業利益率	(%)	-0.4	1.6	-0.1	-0.7	3.7
売上高経常利益率	(%)	0.2	1.6	0.5	-0.1	3.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.9	3.4	2.2	1.6	3.4
人件費対売上高比率	(%)	11.6	11.5	12.1	11.1	5.7
諸経費対売上高比率	(%)	8.6	8.7	9.0	8.2	4.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.7	1.0	0.8	0.7
総資本回転率	(回)	2.4	2.1	2.5	2.2	1.5
商品回転期間	(月)	0.4	0.5	0.4	0.4	0.5
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.4	1.4	1.2	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.3	1.1	1.4	1.2	1.3
従業員1人当たり売上高	(千円)	40,116	46,069	42,749	37,483	28,586
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,950	5,843	5,167	4,732	2,353
粗付加価値額対売上高比率	(%)	14.3	15.7	15.0	13.7	6.9
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	7,820	9,164	8,468	7,172	6,901
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	206.7	209.3	268.9	144.4	673.9
有形固定資産回転率	(回)	13.9	11.0	16.9	10.8	33.3
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,990	4,362	4,159	3,821	1,835
人件費対粗付加価値額比率	(%)	85.0	74.3	88.7	81.4	39.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	151.7	177.9	177.5	125.9	279.9
流動比率	(%)	225.4	261.3	267.1	183.8	452.0
借入金回転期間	(月)	6.3	4.8	6.8	5.9	5.1
固定長期適合率	(%)	103.3	87.5	113.6	93.0	106.9
自己資本比率	(%)	-17.5	19.0	-12.2	-22.8	57.4
損益分岐点比率	(%)	107.6	103.7	109.5	105.6	21.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-

業種別経営指標

プロパンガス小売業

調査対象数 86 黒字かつ自己資本プラス企業数 54

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	3.8	5.2	4.9	2.7	5.9
自己資本経常利益率	(%)	13.4	21.9	18.6	8.2	25.2
売上高総利益率	(%)	55.0	55.7	57.3	52.8	12.8
売上高営業利益率	(%)	2.0	4.1	2.9	1.1	5.2
売上高経常利益率	(%)	2.8	4.6	3.6	2.0	4.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	6.0	7.9	7.2	4.9	6.2
人件費対売上高比率	(%)	29.5	29.4	31.3	27.8	9.7
諸経費対売上高比率	(%)	20.4	20.2	21.7	19.1	7.2
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	1.1	1.3	0.9	1.1
総資本回転率	(回)	1.4	1.2	1.6	1.3	0.8
商品回転期間	(月)	0.5	0.5	0.6	0.4	0.7
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.4	1.5	1.2	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.7	2.0	2.0	1.5	1.4
従業員1人当たり売上高	(千円)	17,600	19,300	19,165	16,035	8,753
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,915	6,665	6,395	5,435	2,670
粗付加価値額対売上高比率	(%)	36.6	38.1	38.4	34.7	10.3
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	6,696	8,084	7,979	5,412	7,095
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	582.8	582.1	851.8	313.8	1,496.0
有形固定資産回転率	(回)	18.7	19.2	27.8	9.5	50.8
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,728	5,144	5,071	4,384	1,919
人件費対粗付加価値額比率	(%)	81.4	77.4	84.7	78.1	18.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,688	4,559	5,640	3,737	5,134
当座比率	(%)	195.4	221.3	224.6	166.2	163.6
流動比率	(%)	287.5	302.3	329.6	245.4	235.4
借入金回転期間	(月)	8.3	7.8	9.7	7.0	7.4
固定長期適合率	(%)	75.6	72.3	85.2	66.0	52.9
自己資本比率	(%)	8.6	29.3	19.1	-1.8	58.6
損益分岐点比率	(%)	98.5	96.6	100.2	96.8	9.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	172.8	200.0	205.3	140.3	175.4

業種別経営指標

灯油小売業

調査対象数 25 黒字かつ自己資本プラス企業数 7

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.6	3.9	1.1	-8.4	13.8
自己資本経常利益率	(%)	1.9	17.0	19.6	-15.9	28.6
売上高総利益率	(%)	28.1	26.0	31.5	24.7	9.9
売上高営業利益率	(%)	-1.1	2.1	0.8	-2.9	5.5
売上高経常利益率	(%)	-0.8	2.0	0.8	-2.4	4.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.1	3.4	2.9	-0.6	5.0
人件費対売上高比率	(%)	15.9	13.0	18.5	13.2	7.8
諸経費対売上高比率	(%)	11.1	9.9	12.7	9.5	4.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.4	1.0	0.5	0.7
総資本回転率	(回)	2.9	2.6	3.3	2.5	1.2
商品回転期間	(月)	0.7	0.4	1.0	0.4	0.8
受取勘定回転期間	(月)	0.8	0.9	1.0	0.6	0.6
支払勘定回転期間	(月)	0.9	0.7	1.1	0.7	0.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	37,503	67,758	51,106	23,900	39,752
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,890	6,923	5,877	3,902	2,885
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.6	16.4	20.6	14.5	9.0
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,178	7,674	5,917	2,438	5,083
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	352.3	145.1	517.7	187.0	483.2
有形固定資産回転率	(回)	24.1	12.1	36.8	11.3	37.3
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,257	5,610	4,932	3,581	1,974
人件費対粗付加価値額比率	(%)	104.7	80.7	130.1	79.3	74.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	5,666	11,520	8,287	3,044	6,963
当座比率	(%)	169.2	187.2	235.4	102.9	193.6
流動比率	(%)	207.6	215.1	280.8	134.5	213.6
借入金回転期間	(月)	5.6	3.2	7.5	3.7	5.5
固定長期適合率	(%)	100.7	66.6	137.4	64.0	97.4
自己資本比率	(%)	-48.0	24.6	-2.8	-93.3	132.2
損益分岐点比率	(%)	107.6	96.2	114.4	100.9	19.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	99.5	76.8	125.8	73.3	69.8

業種別経営指標

書籍・文房具小売業

調査対象数 255 黒字かつ自己資本プラス企業数 80

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.3	5.4	-1.0	-3.5	12.3
自己資本経常利益率	(%)	10.1	81.9	42.6	-22.4	211.2
売上高総利益率	(%)	36.4	38.7	38.1	34.7	16.4
売上高営業利益率	(%)	-2.2	2.0	-1.6	-2.8	6.1
売上高経常利益率	(%)	-0.9	1.7	-0.3	-1.4	5.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.1	3.0	0.7	-0.4	5.6
人件費対売上高比率	(%)	20.1	20.2	21.1	19.1	10.0
諸経費対売上高比率	(%)	18.0	18.3	19.2	16.8	11.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.6	0.7	0.6	0.7
総資本回転率	(回)	3.1	2.8	3.4	2.9	2.0
商品回転期間	(月)	1.4	1.3	1.6	1.2	2.1
受取勘定回転期間	(月)	0.8	0.8	0.9	0.7	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.2	1.1	1.4	1.1	1.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	27,779	29,612	29,366	26,192	15,402
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,207	5,986	5,480	4,935	2,640
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.0	23.7	22.0	19.9	10.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,576	3,537	3,012	2,140	4,214
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,091.5	2,075.5	2,626.5	1,556.5	4,921.6
有形固定資産回転率	(回)	156.1	141.7	234.7	77.4	726.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,885	5,089	5,128	4,641	2,368
人件費対粗付加価値額比率	(%)	100.8	84.3	105.4	96.1	45.2
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	5,511	5,458	6,084	4,939	5,321
当座比率	(%)	112.1	116.9	126.4	97.9	138.3
流動比率	(%)	212.8	224.6	235.4	190.1	219.7
借入金回転期間	(月)	5.2	4.0	5.8	4.7	5.3
固定長期適合率	(%)	72.0	64.0	80.1	63.9	74.2
自己資本比率	(%)	-28.1	17.8	-19.9	-36.3	79.7
損益分岐点比率	(%)	110.2	101.5	112.3	108.1	20.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	142.2	185.8	159.0	125.5	157.2

業種別経営指標

書籍・雑誌小売業（古書籍を除く）

調査対象数 75 黒字かつ自己資本プラス企業数 24

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.7	6.7	1.7	-3.0	12.4
自己資本経常利益率	(%)	28.6	72.6	61.7	-4.6	114.7
売上高総利益率	(%)	23.4	27.8	25.3	21.4	10.1
売上高営業利益率	(%)	-1.6	3.3	-0.5	-2.7	5.9
売上高経常利益率	(%)	-0.6	2.3	0.4	-1.6	5.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.3	4.1	1.3	-0.8	5.5
人件費対売上高比率	(%)	14.1	14.8	15.4	12.7	7.0
諸経費対売上高比率	(%)	11.9	15.6	13.6	10.2	8.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.9	1.0	0.7	0.7
総資本回転率	(回)	2.2	1.9	2.5	1.9	1.4
商品回転期間	(月)	2.6	2.6	3.1	2.1	2.4
受取勘定回転期間	(月)	0.9	0.8	1.2	0.7	1.1
支払勘定回転期間	(月)	1.8	1.4	2.1	1.5	1.5
従業員1人当たり売上高	(千円)	33,139	33,571	37,145	29,133	20,925
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,380	5,101	4,887	3,873	2,631
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.3	19.3	17.0	13.7	8.6
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,716	5,170	4,773	2,658	5,452
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,391.3	1,649.3	2,071.7	710.9	3,408.7
有形固定資産回転率	(回)	88.7	68.4	132.0	45.4	216.8
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,004	4,114	4,413	3,595	2,135
人件費対粗付加価値額比率	(%)	101.7	78.7	110.6	92.8	46.5
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,108	4,231	4,984	3,233	4,356
当座比率	(%)	74.9	83.4	88.7	61.2	71.9
流動比率	(%)	186.3	213.3	215.0	157.7	149.4
借入金回転期間	(月)	7.8	6.6	9.2	6.4	7.4
固定長期適合率	(%)	85.3	60.4	107.9	62.6	110.9
自己資本比率	(%)	-46.1	19.1	-25.2	-67.1	109.5
損益分岐点比率	(%)	114.6	102.0	119.8	109.4	27.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	150.6	186.8	174.8	126.4	120.3

業種別経営指標

古書籍小売業

調査対象数 7 黒字かつ自己資本プラス企業数 2

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	5.7	-	20.4	-9.0	20.0
自己資本経常利益率	(%)	16.6	-	146.5	-113.3	77.1
売上高総利益率	(%)	59.7	-	76.2	43.3	20.0
売上高営業利益率	(%)	-0.5	-	3.9	-4.8	5.9
売上高経常利益率	(%)	0.2	-	5.8	-5.4	7.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.3	-	7.4	-2.9	7.0
人件費対売上高比率	(%)	22.0	-	28.8	15.3	9.2
諸経費対売上高比率	(%)	44.9	-	55.7	34.1	14.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	-	1.4	-0.2	1.0
総資本回転率	(回)	2.1	-	2.9	1.2	1.2
商品回転期間	(月)	3.1	-	5.1	1.0	2.7
受取勘定回転期間	(月)	0.4	-	0.8	-0.1	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.7	-	4.3	-1.0	3.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	23,123	-	31,069	15,176	10,820
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,855	-	8,154	3,557	3,130
粗付加価値額対売上高比率	(%)	26.8	-	32.8	20.8	8.2
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,142	-	4,263	21	2,888
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	836.8	-	1,828.2	-154.7	1,205.2
有形固定資産回転率	(回)	34.7	-	70.2	-0.8	43.1
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,397	-	5,770	3,025	1,869
人件費対粗付加価値額比率	(%)	81.6	-	98.2	64.9	22.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	948	-	1,407	488	482
当座比率	(%)	71.0	-	115.0	27.0	60.0
流動比率	(%)	438.4	-	810.9	66.0	507.1
借入金回転期間	(月)	10.1	-	15.9	4.3	7.8
固定長期適合率	(%)	42.2	-	76.8	7.5	36.3
自己資本比率	(%)	-33.2	-	22.8	-89.2	76.2
損益分岐点比率	(%)	104.6	-	114.7	94.6	13.6
1企業当たり店舗面積	(㎡)	271.9	-	652.5	-108.8	399.2

業種別経営指標

新聞小売業

調査対象数 106 黒字かつ自己資本プラス企業数 32

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.2	4.8	-1.4	-5.0	11.3
自己資本経常利益率	(%)	7.3	165.1	69.7	-55.1	258.6
売上高総利益率	(%)	48.1	52.1	50.0	46.3	11.4
売上高営業利益率	(%)	-2.8	1.3	-2.1	-3.5	4.4
売上高経常利益率	(%)	-0.6	1.4	-0.2	-1.0	2.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.5	2.5	1.0	0.1	2.7
人件費対売上高比率	(%)	27.0	28.2	28.2	25.9	7.4
諸経費対売上高比率	(%)	22.4	22.6	23.9	20.9	9.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.4	0.5	0.3	0.4
総資本回転率	(回)	4.3	3.6	4.6	3.9	2.1
商品回転期間	(月)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.5	0.6	0.4	0.5
支払勘定回転期間	(月)	0.3	0.3	0.4	0.2	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	23,997	23,498	25,435	22,558	8,932
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	6,468	7,003	6,857	6,078	2,418
粗付加価値額対売上高比率	(%)	28.0	31.1	29.3	26.7	8.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,928	2,768	2,519	1,337	3,669
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,482.1	3,269.0	4,609.0	2,355.1	6,694.3
有形固定資産回転率	(回)	275.8	267.0	456.7	94.9	1,085.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	6,238	6,321	6,599	5,877	2,241
人件費対粗付加価値額比率	(%)	97.7	90.2	99.7	95.7	12.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	7,298	6,959	8,257	6,339	5,726
当座比率	(%)	160.2	153.4	190.7	129.8	188.9
流動比率	(%)	237.4	239.9	281.2	193.7	271.6
借入金回転期間	(月)	2.9	2.8	3.3	2.6	2.1
固定長期適合率	(%)	74.2	72.2	83.6	64.8	55.6
自己資本比率	(%)	-11.8	16.0	-5.5	-18.1	38.9
損益分岐点比率	(%)	108.0	103.7	110.2	105.7	14.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	117.6	143.2	137.5	97.7	121.5

業種別経営指標

紙・文房具小売業

調査対象数 67 黒字かつ自己資本プラス企業数 22

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.4	2.5	-0.8	-6.0	12.8
自己資本経常利益率	(%)	-6.6	49.7	62.0	-75.1	224.9
売上高総利益率	(%)	29.9	29.4	32.6	27.3	13.1
売上高営業利益率	(%)	-2.1	1.0	-0.4	-3.7	8.4
売上高経常利益率	(%)	-1.7	0.9	0.0	-3.4	8.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.8	1.9	0.9	-2.5	8.4
人件費対売上高比率	(%)	15.7	15.3	17.7	13.8	9.8
諸経費対売上高比率	(%)	15.0	11.5	17.1	12.9	10.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.6	0.9	0.6	0.7
総資本回転率	(回)	2.5	2.4	2.9	2.2	1.7
商品回転期間	(月)	2.2	1.8	2.6	1.7	2.1
受取勘定回転期間	(月)	1.2	1.2	1.4	1.0	1.0
支払勘定回転期間	(月)	2.1	1.9	2.4	1.7	1.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	28,249	33,674	31,296	25,202	15,043
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,059	5,261	4,473	3,645	2,044
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.6	17.7	16.9	14.3	6.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,406	3,317	3,079	1,734	3,322
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	704.6	898.7	973.5	435.6	1,215.2
有形固定資産回転率	(回)	42.5	39.5	55.3	29.8	57.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,779	4,486	4,134	3,424	1,752
人件費対粗付加価値額比率	(%)	106.6	84.8	121.0	92.2	71.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,608	5,072	5,650	3,566	4,988
当座比率	(%)	81.9	97.6	95.1	68.6	65.4
流動比率	(%)	179.7	206.5	201.6	157.8	108.1
借入金回転期間	(月)	5.4	3.3	6.3	4.6	4.0
固定長期適合率	(%)	56.3	60.8	65.8	46.8	43.9
自己資本比率	(%)	-33.2	16.3	-15.8	-50.6	85.2
損益分岐点比率	(%)	109.4	98.5	113.5	105.3	20.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	162.8	247.2	205.4	120.2	204.0

業種別経営指標

スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業

調査対象数 230 黒字かつ自己資本プラス企業数 77

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.0	4.4	-0.2	-3.8	16.5
自己資本経常利益率	(%)	2.9	46.3	34.1	-28.4	187.5
売上高総利益率	(%)	37.2	38.2	39.1	35.3	17.1
売上高営業利益率	(%)	-3.4	2.9	-1.8	-5.0	14.7
売上高経常利益率	(%)	-2.8	2.4	-1.0	-4.6	16.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.0	3.6	0.7	-2.8	16.1
人件費対売上高比率	(%)	17.6	14.9	18.7	16.5	10.2
諸経費対売上高比率	(%)	22.0	21.3	23.5	20.5	13.6
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	0.8	1.1	0.9	1.0
総資本回転率	(回)	2.3	2.3	2.5	2.1	1.9
商品回転期間	(月)	2.4	2.3	2.6	2.1	2.3
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.7	0.7	0.6	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.3	0.8	1.5	1.1	1.9
従業員1人当たり売上高	(千円)	25,991	31,055	27,885	24,098	17,459
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,181	4,991	4,465	3,898	2,598
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.5	19.2	19.9	17.0	13.4
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,475	4,759	5,214	3,735	6,786
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	847.6	845.1	1,040.7	654.5	1,680.8
有形固定資産回転率	(回)	92.1	139.0	135.3	48.9	377.1
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,706	3,844	3,917	3,494	1,952
人件費対粗付加価値額比率	(%)	113.3	77.4	131.0	95.5	160.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,306	4,034	3,700	2,912	3,418
当座比率	(%)	128.4	143.5	161.2	95.7	302.0
流動比率	(%)	310.2	357.9	355.5	264.9	417.5
借入金回転期間	(月)	9.1	5.8	10.1	8.2	8.7
固定長期適合率	(%)	65.9	48.5	75.6	56.3	84.0
自己資本比率	(%)	-32.3	18.9	-23.0	-41.5	84.9
損益分岐点比率	(%)	121.5	99.2	135.3	107.7	126.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	157.4	163.0	177.6	137.3	176.4

業種別経営指標

スポーツ用品小売業

調査対象数 142 黒字かつ自己資本プラス企業数 41

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.0	3.9	0.9	-3.0	14.1
自己資本経常利益率	(%)	-20.5	38.0	32.5	-73.4	230.6
売上高総利益率	(%)	34.6	35.7	36.8	32.4	15.9
売上高営業利益率	(%)	-1.4	3.0	-0.2	-2.7	8.8
売上高経常利益率	(%)	-1.2	2.4	0.1	-2.5	9.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.6	3.5	1.9	-0.8	9.8
人件費対売上高比率	(%)	15.8	12.9	16.9	14.6	8.3
諸経費対売上高比率	(%)	18.6	19.1	20.2	17.0	11.4
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	0.8	1.1	0.9	0.9
総資本回転率	(回)	2.3	2.2	2.6	2.1	1.7
商品回転期間	(月)	2.3	2.1	2.6	2.0	2.1
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.7	0.8	0.6	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.3	0.9	1.5	1.1	1.3
従業員1人当たり売上高	(千円)	27,402	32,444	29,640	25,164	16,214
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,421	5,088	4,776	4,066	2,563
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.8	17.1	19.2	16.4	10.1
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,362	4,824	5,245	3,480	6,368
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	877.5	970.3	1,131.9	623.1	1,770.2
有形固定資産回転率	(回)	62.9	78.3	82.9	43.0	139.1
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,738	3,834	4,007	3,468	1,953
人件費対粗付加価値額比率	(%)	105.3	77.3	128.6	82.0	166.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,402	4,103	3,937	2,868	3,646
当座比率	(%)	102.9	140.6	121.1	84.7	131.9
流動比率	(%)	272.2	370.7	317.0	227.5	324.2
借入金回転期間	(月)	8.8	6.1	9.9	7.6	8.4
固定長期適合率	(%)	64.6	55.1	73.4	55.8	60.2
自己資本比率	(%)	-37.3	18.6	-25.5	-49.0	84.7
損益分岐点比率	(%)	120.8	98.5	141.2	100.4	147.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	152.3	159.6	175.7	128.9	161.7

釣具、狩猟用具を含む

業種別経営指標

がん具・娯楽用品小売業

調査対象数 53 黒字かつ自己資本プラス企業数 23

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.3	6.4	2.4	-6.9	19.7
自己資本経常利益率	(%)	20.0	35.6	33.4	6.6	43.1
売上高総利益率	(%)	38.6	40.6	43.0	34.2	18.8
売上高営業利益率	(%)	-5.8	2.8	-2.0	-9.6	16.6
売上高経常利益率	(%)	-3.8	2.9	1.5	-9.1	23.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-2.4	3.6	2.8	-7.6	22.5
人件費対売上高比率	(%)	18.5	15.7	21.1	15.9	11.4
諸経費対売上高比率	(%)	27.6	26.1	30.9	24.3	14.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.5	1.0	0.5	1.0
総資本回転率	(回)	2.6	2.9	3.2	2.1	2.4
商品回転期間	(月)	2.3	2.4	3.0	1.6	2.8
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.6	0.6	0.3	0.5
支払勘定回転期間	(月)	1.2	0.7	1.8	0.6	2.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	27,104	33,256	32,292	21,915	22,605
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,913	5,105	4,569	3,257	2,831
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.0	20.1	22.4	15.5	15.0
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,208	3,681	5,920	2,497	7,457
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	916.4	1,046.6	1,365.0	467.7	1,740.1
有形固定資産回転率	(回)	112.1	78.5	179.1	45.0	260.1
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,636	3,768	4,111	3,161	2,068
人件費対粗付加価値額比率	(%)	142.7	75.9	185.9	99.5	182.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,904	3,692	3,684	2,125	3,130
当座比率	(%)	171.1	187.4	235.3	106.8	279.8
流動比率	(%)	394.5	387.8	494.7	294.2	436.8
借入金回転期間	(月)	8.9	4.5	11.3	6.5	10.2
固定長期適合率	(%)	55.3	27.9	84.2	26.5	119.6
自己資本比率	(%)	-15.6	22.1	4.0	-35.3	84.7
損益分岐点比率	(%)	120.4	100.1	134.4	106.3	60.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	178.2	176.7	229.2	127.3	204.4

業種別経営指標

楽器小売業

調査対象数 35 黒字かつ自己資本プラス企業数 13

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-5.7	2.3	0.2	-11.6	20.4
自己資本経常利益率	(%)	47.9	96.2	132.3	-36.4	192.4
売上高総利益率	(%)	46.1	42.3	50.8	41.4	16.4
売上高営業利益率	(%)	-7.6	2.9	-0.2	-15.0	26.0
売上高経常利益率	(%)	-7.8	1.6	-0.5	-15.2	25.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-5.3	3.5	1.4	-11.9	23.3
人件費対売上高比率	(%)	24.0	19.6	27.6	20.3	12.7
諸経費対売上高比率	(%)	27.2	20.1	31.9	22.5	16.6
金融費用対売上高比率	(%)	1.4	1.1	1.7	1.1	1.1
総資本回転率	(回)	1.8	1.3	2.3	1.4	1.5
商品回転期間	(月)	2.6	3.2	3.2	2.0	2.1
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.7	0.7	0.4	0.5
支払勘定回転期間	(月)	1.6	1.1	2.4	0.9	2.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	18,584	22,780	21,633	15,536	10,710
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,598	4,438	4,259	2,936	2,290
粗付加価値額対売上高比率	(%)	20.4	24.0	26.3	14.5	20.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,355	6,608	7,519	3,191	7,493
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	634.8	178.0	985.4	284.1	1,177.9
有形固定資産回転率	(回)	182.4	386.4	433.4	-68.7	856.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,682	4,012	4,197	3,167	1,810
人件費対粗付加価値額比率	(%)	102.3	80.5	124.4	80.2	75.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,487	4,399	4,337	2,636	2,902
当座比率	(%)	167.6	75.2	350.9	-15.8	644.2
流動比率	(%)	336.5	264.7	522.8	150.2	654.4
借入金回転期間	(月)	10.8	7.3	13.0	8.6	7.7
固定長期適合率	(%)	88.6	63.9	119.3	57.8	99.2
自己資本比率	(%)	-36.9	14.2	-12.3	-61.6	85.2
損益分岐点比率	(%)	126.0	99.8	157.9	94.2	110.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	149.3	150.7	206.0	92.5	193.6

音楽用CD、ミュージックテープを含む

業種別経営指標

写真機・写真材料小売業

調査対象数 17 黒字かつ自己資本プラス企業数 4

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-5.9	-	3.7	-15.5	21.9
自己資本経常利益率	(%)	36.5	-	94.8	-21.7	49.5
売上高総利益率	(%)	50.0	48.8	59.3	40.7	22.0
売上高営業利益率	(%)	-4.4	-	2.6	-11.3	16.4
売上高経常利益率	(%)	-4.3	-	3.1	-11.6	17.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.6	-	6.1	-7.4	15.9
人件費対売上高比率	(%)	27.3	22.5	34.7	19.9	17.5
諸経費対売上高比率	(%)	22.7	18.9	26.4	19.0	8.7
金融費用対売上高比率	(%)	1.2	1.0	1.8	0.7	1.3
総資本回転率	(回)	2.2	1.5	3.1	1.3	2.2
商品回転期間	(月)	1.6	3.5	2.3	0.8	1.7
受取勘定回転期間	(月)	0.4	0.4	0.5	0.2	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.9	0.6	1.2	0.6	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	17,577	20,999	24,939	10,216	17,384
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,079	3,090	3,807	2,350	1,719
粗付加価値額対売上高比率	(%)	29.0	31.6	37.4	20.6	19.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,737	3,860	6,872	2,601	5,043
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	185.9	68.4	346.6	25.3	339.4
有形固定資産回転率	(回)	15.6	1.9	32.7	-1.4	36.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,002	1,754	3,821	2,183	1,933
人件費対粗付加価値額比率	(%)	111.7	61.7	137.6	85.7	61.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,037	914	1,464	609	903
当座比率	(%)	95.3	140.6	145.9	44.7	119.5
流動比率	(%)	284.9	648.2	447.6	122.2	384.1
借入金回転期間	(月)	10.4	4.8	14.8	5.9	10.2
固定長期適合率	(%)	102.0	56.8	162.4	41.6	132.9
自己資本比率	(%)	-39.9	38.1	-5.8	-73.9	80.3
損益分岐点比率	(%)	115.0	99.8	128.4	101.6	31.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	224.7	148.7	293.4	155.9	145.3

写真撮影、DPEを主とするものは、写真業（サービス業）となる

業種別経営指標

時計・眼鏡・光学機械小売業

調査対象数 93 黒字かつ自己資本プラス企業数 33

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.1	4.9	-0.5	-5.8	15.3
自己資本経常利益率	(%)	76.6	162.9	183.1	-29.9	446.2
売上高総利益率	(%)	54.9	54.3	57.9	52.0	17.3
売上高営業利益率	(%)	-3.1	3.1	-1.3	-4.9	10.6
売上高経常利益率	(%)	-1.7	2.8	-0.7	-2.8	6.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.5	4.8	1.6	-0.6	6.4
人件費対売上高比率	(%)	28.1	26.2	30.5	25.7	14.0
諸経費対売上高比率	(%)	27.8	24.6	29.7	25.8	11.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.7	0.9	0.7	0.8
総資本回転率	(回)	1.9	1.8	2.2	1.6	1.6
商品回転期間	(月)	3.0	2.6	3.5	2.6	2.5
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.6	0.6	0.4	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.5	1.5	1.8	1.2	1.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	16,091	20,410	18,370	13,811	13,186
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,821	5,079	4,177	3,465	2,060
粗付加価値額対売上高比率	(%)	29.6	31.7	32.1	27.1	14.3
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,225	4,348	4,096	2,354	5,065
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,647.9	808.8	2,804.5	491.4	6,393.3
有形固定資産回転率	(回)	76.1	90.1	121.9	30.3	253.3
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,517	3,999	3,798	3,237	1,633
人件費対粗付加価値額比率	(%)	98.0	79.8	104.7	91.3	38.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,604	5,533	4,504	2,704	5,036
当座比率	(%)	107.7	153.6	133.1	82.3	147.7
流動比率	(%)	355.2	471.2	433.2	277.3	453.4
借入金回転期間	(月)	9.2	6.8	10.6	7.8	8.2
固定長期適合率	(%)	109.6	112.1	170.6	48.6	333.0
自己資本比率	(%)	-16.9	22.1	-6.5	-27.4	60.5
損益分岐点比率	(%)	108.3	97.7	113.2	103.3	28.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	104.3	96.6	123.3	85.3	107.5

業種別経営指標

たばこ・喫煙具専門小売業

調査対象数 8 黒字かつ自己資本プラス企業数 4

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-8.1	3.6	3.6	-19.9	17.5
自己資本経常利益率	(%)	18.6	24.8	37.1	0.2	19.4
売上高総利益率	(%)	45.8	48.0	65.2	26.5	28.9
売上高営業利益率	(%)	-5.6	2.7	1.1	-12.4	10.1
売上高経常利益率	(%)	-5.2	2.7	2.2	-12.5	11.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.1	6.0	9.1	-4.9	10.4
人件費対売上高比率	(%)	22.7	21.0	31.6	13.8	13.3
諸経費対売上高比率	(%)	21.4	20.9	28.6	14.1	10.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.2	1.3	0.2	0.8
総資本回転率	(回)	2.8	3.7	4.6	1.0	2.7
商品回転期間	(月)	0.6	0.4	1.0	0.3	0.5
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.2	0.2	0.0	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.2	0.2	0.3	0.0	0.3
従業者1人当たり売上高	(千円)	27,666	41,690	50,175	5,157	33,597
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,635	5,522	6,170	3,100	2,291
粗付加価値額対売上高比率	(%)	27.4	27.3	39.5	15.2	18.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,293	171	12,235	-1,650	9,454
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	6,088.3	7,894.0	14,072.7	-1,896.2	9,706.1
有形固定資産回転率	(回)	634.4	1,131.1	1,749.5	-480.7	1,355.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,774	4,265	4,951	2,597	1,757
人件費対粗付加価値額比率	(%)	101.8	78.2	143.2	60.4	61.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	8,283	9,130	15,266	1,299	8,489
当座比率	(%)	94.8	139.7	161.0	28.6	98.8
流動比率	(%)	202.0	252.1	323.0	81.0	180.6
借入金回転期間	(月)	8.5	7.0	14.2	2.9	8.4
固定長期適合率	(%)	126.0	85.8	240.4	11.7	155.7
自己資本比率	(%)	-74.9	20.1	69.8	-219.5	216.0
損益分岐点比率	(%)	121.9	94.9	146.4	97.4	36.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	62.2	82.9	105.6	18.8	52.7

業種別経営指標

花・植木小売業

調査対象数 135 黒字かつ自己資本プラス企業数 30

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.9	6.7	-0.2	-5.7	19.3
自己資本経常利益率	(%)	13.5	47.8	33.9	-6.9	75.7
売上高総利益率	(%)	52.1	54.6	53.5	50.7	10.1
売上高営業利益率	(%)	-2.0	2.8	-0.8	-3.3	8.7
売上高経常利益率	(%)	-1.1	2.7	0.6	-2.7	11.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.2	5.2	2.9	-0.5	12.0
人件費対売上高比率	(%)	27.5	28.4	28.6	26.3	8.1
諸経費対売上高比率	(%)	24.3	20.8	25.6	23.0	9.0
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	0.8	1.2	1.0	1.0
総資本回転率	(回)	2.8	2.3	3.1	2.5	2.3
商品回転期間	(月)	0.5	0.5	0.6	0.4	0.9
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.8	0.8	0.6	0.6
支払勘定回転期間	(月)	0.9	0.8	1.1	0.8	1.0
従業者1人当たり売上高	(千円)	14,395	15,710	15,621	13,169	8,661
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,116	5,310	4,484	3,748	2,589
粗付加価値額対売上高比率	(%)	29.0	34.7	30.4	27.5	10.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,734	3,515	4,476	2,992	5,204
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	920.5	604.5	1,329.7	511.4	2,813.9
有形固定資産回転率	(回)	37.1	18.7	57.1	17.1	137.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,789	4,226	4,085	3,492	2,094
人件費対粗付加価値額比率	(%)	101.8	81.9	109.5	94.1	54.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,293	3,970	3,884	2,702	4,172
当座比率	(%)	131.2	184.0	162.6	99.9	220.6
流動比率	(%)	203.1	277.7	253.6	152.7	355.0
借入金回転期間	(月)	9.0	5.8	10.0	8.0	7.0
固定長期適合率	(%)	95.0	65.6	113.9	76.2	118.0
自己資本比率	(%)	-67.3	18.0	-50.9	-83.7	114.9
損益分岐点比率	(%)	106.8	97.8	109.2	104.4	16.9
1企業当たり店舗面積	(㎡)	117.6	160.1	130.5	104.7	91.2

業種別経営指標

建築材料小売業

調査対象数 8 黒字かつ自己資本プラス企業数 2

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-6.8	-	7.3	-20.9	21.1
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	29.8	-	35.8	23.8	8.9
売上高営業利益率	(%)	-0.9	-	3.9	-5.7	7.2
売上高経常利益率	(%)	-1.8	-	2.8	-6.4	6.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.5	-	4.5	-5.5	7.5
人件費対売上高比率	(%)	16.3	-	19.7	12.9	5.1
諸経費対売上高比率	(%)	13.7	-	22.7	4.7	13.4
金融費用対売上高比率	(%)	1.4	-	2.6	0.3	1.7
総資本回転率	(回)	2.0	-	2.7	1.4	1.0
商品回転期間	(月)	1.0	-	1.6	0.5	0.8
受取勘定回転期間	(月)	1.5	-	2.1	0.9	0.8
支払勘定回転期間	(月)	2.4	-	3.2	1.6	1.2
従業員1人当たり売上高	(千円)	26,795	-	36,031	17,560	13,784
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,020	-	5,768	2,272	2,609
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.1	-	23.9	10.4	10.1
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,206	-	7,206	1,205	4,479
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	383.4	-	783.4	-16.6	597.1
有形固定資産回転率	(回)	23.4	-	50.4	-3.6	40.3
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,957	-	5,156	2,757	1,790
人件費対粗付加価値額比率	(%)	84.4	-	97.8	71.0	18.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	5,475	-	12,276	-1,326	10,151
当座比率	(%)	111.0	-	176.4	45.6	97.6
流動比率	(%)	144.6	-	218.6	70.7	110.3
借入金回転期間	(月)	9.2	-	13.4	4.9	6.4
固定長期適合率	(%)	65.1	-	91.6	38.6	32.2
自己資本比率	(%)	-60.8	-	-3.5	-118.1	85.5
損益分岐点比率	(%)	105.2	-	116.9	93.5	17.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	236.0	-	438.9	33.1	302.8

業種別経営指標

ジュエリー製品小売業

調査対象数 113 黒字かつ自己資本プラス企業数 53

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.1	3.6	1.8	-2.1	12.4
自己資本経常利益率	(%)	24.7	42.4	38.4	11.0	67.3
売上高総利益率	(%)	49.6	50.5	52.2	47.1	16.4
売上高営業利益率	(%)	-2.4	2.7	-0.4	-4.4	12.7
売上高経常利益率	(%)	-0.7	2.1	0.6	-2.0	8.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.9	3.1	2.2	-0.4	8.3
人件費対売上高比率	(%)	22.8	20.9	24.6	21.0	11.6
諸経費対売上高比率	(%)	27.5	26.1	29.5	25.5	12.8
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	0.9	1.2	0.9	1.0
総資本回転率	(回)	1.8	1.9	2.0	1.5	1.6
商品回転期間	(月)	3.2	3.2	3.7	2.7	2.9
受取勘定回転期間	(月)	1.0	1.1	1.1	0.8	1.0
支払勘定回転期間	(月)	1.4	1.7	1.7	1.1	1.8
従業者1人当たり売上高	(千円)	23,855	28,167	27,622	20,088	24,151
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,482	5,136	4,867	4,097	2,446
粗付加価値額対売上高比率	(%)	24.8	24.8	26.9	22.6	13.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,482	3,328	4,413	2,552	5,887
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,187.8	1,244.7	1,688.8	686.8	3,036.5
有形固定資産回転率	(回)	55.5	58.6	75.5	35.5	121.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,963	4,420	4,282	3,644	2,046
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.2	83.2	95.4	87.1	26.5
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,108	4,940	4,759	3,457	3,887
当座比率	(%)	155.8	154.9	201.4	110.2	292.3
流動比率	(%)	482.1	496.6	607.6	356.6	804.6
借入金回転期間	(月)	11.0	7.5	12.6	9.5	10.0
固定長期適合率	(%)	86.2	61.7	131.2	41.2	279.5
自己資本比率	(%)	-15.9	18.4	-4.5	-27.3	72.9
損益分岐点比率	(%)	107.1	97.8	110.7	103.5	23.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	95.4	99.1	110.7	80.0	93.1

業種別経営指標

ペット・ペット用品小売業

調査対象数 42 黒字かつ自己資本プラス企業数 18

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.8	12.1	6.6	-5.0	22.4
自己資本経常利益率	(%)	64.4	111.7	127.2	1.6	166.9
売上高総利益率	(%)	56.2	63.2	61.3	51.1	19.3
売上高営業利益率	(%)	-0.5	5.0	2.1	-3.0	9.7
売上高経常利益率	(%)	0.5	5.0	3.0	-2.0	9.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	3.3	8.6	5.9	0.7	9.8
人件費対売上高比率	(%)	28.2	30.3	32.4	24.0	16.0
諸経費対売上高比率	(%)	28.1	31.8	30.8	25.4	10.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.6	0.9	0.5	0.6
総資本回転率	(回)	3.0	2.7	3.6	2.4	2.3
商品回転期間	(月)	1.1	0.8	1.5	0.8	1.2
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.8	1.0	0.5	0.9
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.6	1.0	0.6	0.8
従業員1人当たり売上高	(千円)	20,500	9,234	28,023	12,978	29,175
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,623	3,160	4,248	2,997	2,426
粗付加価値額対売上高比率	(%)	32.3	38.3	37.3	27.4	18.8
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,384	1,334	1,789	980	1,570
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,177.2	595.7	2,112.8	241.5	3,379.7
有形固定資産回転率	(回)	359.9	16.6	860.2	-140.4	1,831.5
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,096	2,491	3,517	2,676	1,631
人件費対粗付加価値額比率	(%)	88.5	78.4	99.0	78.1	39.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,916	1,161	2,542	1,289	2,232
当座比率	(%)	149.7	183.2	199.6	99.8	193.6
流動比率	(%)	409.9	440.6	575.0	244.9	640.2
借入金回転期間	(月)	6.4	4.3	8.5	4.3	7.9
固定長期適合率	(%)	91.8	61.3	156.9	26.7	231.8
自己資本比率	(%)	-27.3	21.2	-8.0	-46.6	73.3
損益分岐点比率	(%)	103.8	95.5	109.9	97.6	23.3
1企業当たり店舗面積	(㎡)	173.2	185.0	234.9	111.6	219.8

業種別経営指標

骨とう品小売業

調査対象数 13 黒字かつ自己資本プラス企業数 7

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	3.5	6.5	8.4	-1.4	9.9
自己資本経常利益率	(%)	-4.8	20.8	28.6	-38.3	53.9
売上高総利益率	(%)	51.0	50.6	59.0	43.1	15.3
売上高営業利益率	(%)	1.2	2.3	3.5	-1.1	4.6
売上高経常利益率	(%)	0.9	1.4	3.1	-1.3	4.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	4.0	4.8	7.4	0.6	6.9
人件費対売上高比率	(%)	21.7	22.9	26.8	16.6	10.3
諸経費対売上高比率	(%)	28.8	30.0	32.9	24.6	8.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.8	1.0	0.3	0.8
総資本回転率	(回)	2.6	3.2	3.6	1.5	2.1
商品回転期間	(月)	2.4	2.5	4.1	0.6	3.2
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.0	0.2	0.0	0.1
支払勘定回転期間	(月)	0.9	1.1	1.8	-0.1	1.9
従業員1人当たり売上高	(千円)	23,509	24,498	28,873	18,145	10,852
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,594	6,090	6,798	4,390	2,436
粗付加価値額対売上高比率	(%)	26.9	28.9	33.4	20.4	13.1
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,565	1,363	2,573	557	2,040
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	785.6	816.7	1,331.7	239.4	880.9
有形固定資産回転率	(回)	25.4	25.1	40.2	10.6	23.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,605	4,776	5,557	3,653	1,927
人件費対粗付加価値額比率	(%)	83.1	79.7	94.6	71.7	23.2
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,391	3,812	6,403	2,379	3,683
当座比率	(%)	141.9	208.0	238.4	45.5	195.2
流動比率	(%)	365.1	501.4	519.8	210.4	313.0
借入金回転期間	(月)	4.4	3.5	5.9	2.9	3.1
固定長期適合率	(%)	89.7	26.9	180.4	-1.0	183.6
自己資本比率	(%)	16.9	32.8	26.9	6.8	20.3
損益分岐点比率	(%)	98.6	97.8	104.0	93.3	10.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	114.9	122.4	165.3	64.5	92.3

業種別経営指標

中古品小売業（骨とう品を除く）

調査対象数 66 黒字かつ自己資本プラス企業数 25

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-5.0	4.3	-1.2	-8.8	18.1
自己資本経常利益率	(%)	-18.5	29.7	24.4	-61.4	144.2
売上高総利益率	(%)	51.2	43.0	56.2	46.2	23.6
売上高営業利益率	(%)	-2.7	1.4	-1.0	-4.4	8.4
売上高経常利益率	(%)	-2.1	1.9	-0.4	-3.7	8.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.4	3.3	1.3	-2.1	8.3
人件費対売上高比率	(%)	26.5	19.6	30.2	22.8	18.3
諸経費対売上高比率	(%)	27.9	21.1	30.8	25.0	14.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.5	0.7	0.4	0.7
総資本回転率	(回)	3.8	3.5	4.4	3.3	2.7
商品回転期間	(月)	1.3	1.6	1.6	1.0	1.4
受取勘定回転期間	(月)	0.4	0.6	0.5	0.3	0.6
支払勘定回転期間	(月)	0.5	0.9	0.9	0.1	2.0
従業者1人当たり売上高	(千円)	27,782	44,594	35,309	20,254	36,603
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,602	5,862	5,185	4,020	2,853
粗付加価値額対売上高比率	(%)	26.4	22.8	30.2	22.5	18.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,051	2,758	3,111	991	5,155
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,587.7	2,055.7	4,637.4	538.1	9,096.7
有形固定資産回転率	(回)	270.3	140.2	538.0	2.6	1,198.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,261	4,737	4,735	3,786	2,324
人件費対粗付加価値額比率	(%)	107.2	82.5	118.1	96.4	53.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,062	6,897	5,433	2,691	6,139
当座比率	(%)	208.2	199.3	289.4	126.9	395.1
流動比率	(%)	530.2	409.5	763.0	297.3	1,132.4
借入金回転期間	(月)	5.6	3.6	7.1	4.1	7.4
固定長期適合率	(%)	95.9	53.6	159.8	32.0	288.6
自己資本比率	(%)	-32.7	21.1	-11.7	-53.7	103.0
損益分岐点比率	(%)	106.8	99.6	109.9	103.6	15.6
1企業当たり店舗面積	(㎡)	256.5	188.1	321.8	191.2	279.0

業種別経営指標

美術品小売業（骨とう品を除く）

調査対象数 29 黒字かつ自己資本プラス企業数 8

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.2	2.0	4.6	-5.1	15.3
自己資本経常利益率	(%)	-7.0	13.4	14.1	-28.1	42.7
売上高総利益率	(%)	47.7	42.2	52.9	42.5	15.8
売上高営業利益率	(%)	-3.4	2.7	1.6	-8.4	15.8
売上高経常利益率	(%)	-1.9	1.9	2.2	-5.9	12.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.3	4.8	4.6	-3.9	13.5
人件費対売上高比率	(%)	23.1	16.9	26.5	19.7	10.8
諸経費対売上高比率	(%)	27.9	20.7	32.6	23.1	15.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.6	1.2	0.6	0.9
総資本回転率	(回)	2.3	1.7	3.1	1.6	2.4
商品回転期間	(月)	3.2	5.5	4.4	2.1	3.6
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.4	0.6	0.3	0.5
支払勘定回転期間	(月)	1.4	1.4	2.1	0.7	2.2
従業員1人当たり売上高	(千円)	19,522	28,436	23,870	15,174	13,766
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,994	5,400	4,842	3,146	2,684
粗付加価値額対売上高比率	(%)	24.3	21.5	29.4	19.1	16.3
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,848	1,071	2,659	1,037	2,567
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,005.5	5,128.4	3,870.9	140.0	5,569.0
有形固定資産回転率	(回)	100.4	260.4	177.3	23.4	229.7
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,764	4,395	4,449	3,080	2,167
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.0	78.9	102.0	80.0	34.2
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,643	3,786	3,464	1,822	2,451
当座比率	(%)	146.7	80.4	237.8	55.7	288.3
流動比率	(%)	567.1	375.5	1,009.7	124.6	1,401.1
借入金回転期間	(月)	9.9	5.8	12.5	7.3	8.0
固定長期適合率	(%)	52.2	28.2	73.5	30.8	59.7
自己資本比率	(%)	-44.3	21.6	-17.2	-71.4	84.2
損益分岐点比率	(%)	113.0	97.4	128.6	97.4	49.3
1企業当たり店舗面積	(㎡)	146.0	203.4	215.6	76.4	207.8

業種別経営指標

贈答用品小売業

調査対象数 25 黒字かつ自己資本プラス企業数 6

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-4.4	2.3	-1.3	-7.5	8.7
自己資本経常利益率	(%)	8.4	19.7	25.0	-8.2	24.8
売上高総利益率	(%)	33.8	33.9	38.0	29.5	12.3
売上高営業利益率	(%)	-2.2	2.2	-0.2	-4.2	5.9
売上高経常利益率	(%)	-2.9	1.7	-1.2	-4.6	5.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.6	2.9	0.2	-3.3	5.1
人件費対売上高比率	(%)	17.8	14.5	20.0	15.7	6.2
諸経費対売上高比率	(%)	17.2	17.9	19.2	15.1	6.1
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	0.9	1.4	0.7	1.0
総資本回転率	(回)	2.4	1.3	3.2	1.5	2.4
商品回転期間	(月)	2.4	1.2	3.3	1.4	2.6
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.7	0.7	0.4	0.5
支払勘定回転期間	(月)	1.7	2.3	2.0	1.3	1.0
従業員1人当たり売上高	(千円)	24,219	28,653	29,325	19,114	14,921
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,952	5,226	4,898	3,005	2,766
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.6	18.6	21.8	15.3	9.5
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,655	9,183	8,091	3,219	6,962
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	884.3	72.4	2,146.1	-377.5	3,524.3
有形固定資産回転率	(回)	45.3	4.4	84.6	6.1	109.6
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,897	4,103	4,683	3,111	2,296
人件費対粗付加価値額比率	(%)	97.5	78.2	107.2	87.8	27.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,091	3,540	2,793	1,390	2,006
当座比率	(%)	108.4	111.0	217.6	-0.8	319.1
流動比率	(%)	344.7	166.8	753.8	-64.5	1,195.6
借入金回転期間	(月)	9.4	6.3	11.8	7.1	6.6
固定長期適合率	(%)	152.6	96.3	254.0	51.1	247.4
自己資本比率	(%)	-90.7	15.4	-28.8	-152.7	177.1
損益分岐点比率	(%)	110.7	99.5	115.9	105.5	14.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	222.9	185.6	284.7	161.0	172.7

業種別経営指標

みやげ品小売業

調査対象数 9 黒字かつ自己資本プラス企業数 1

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-17.3	-	-1.2	-33.4	26.0
自己資本経常利益率	(%)	-21.7	-	53.1	-96.5	44.4
売上高総利益率	(%)	39.1	-	47.5	30.7	13.5
売上高営業利益率	(%)	-8.9	-	0.2	-18.1	14.8
売上高経常利益率	(%)	-9.9	-	-1.3	-18.6	14.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-7.5	-	0.3	-15.3	12.6
人件費対売上高比率	(%)	24.5	-	31.1	17.9	10.6
諸経費対売上高比率	(%)	21.1	-	27.6	14.5	10.5
金融費用対売上高比率	(%)	1.2	-	2.0	0.4	1.1
総資本回転率	(回)	1.7	-	2.4	1.1	1.0
商品回転期間	(月)	1.5	-	3.2	-0.2	2.8
受取勘定回転期間	(月)	0.2	-	0.4	0.0	0.3
支払勘定回転期間	(月)	1.2	-	1.5	0.8	0.5
従業員1人当たり売上高	(千円)	13,246	-	17,445	9,047	6,772
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,528	-	3,590	1,466	1,713
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.0	-	25.2	12.9	9.9
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,098	-	3,607	589	2,252
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	271.5	-	543.2	-0.2	438.2
有形固定資産回転率	(回)	16.2	-	30.7	1.7	23.4
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,735	-	3,387	2,083	1,052
人件費対粗付加価値額比率	(%)	166.5	-	255.1	78.0	142.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,134	-	3,629	639	2,411
当座比率	(%)	41.4	-	64.0	18.8	36.4
流動比率	(%)	184.9	-	268.2	101.6	134.3
借入金回転期間	(月)	15.7	-	26.6	4.8	16.3
固定長期適合率	(%)	113.3	-	208.4	18.2	153.4
自己資本比率	(%)	-138.4	-	-9.4	-267.4	208.1
損益分岐点比率	(%)	127.8	-	149.0	106.7	34.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	155.7	-	247.4	64.0	147.9

業種別経営指標

印判小売業

調査対象数 12 黒字かつ自己資本プラス企業数 2

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.4	-	4.0	-4.9	8.6
自己資本経常利益率	(%)	-143.3	-	150.8	-437.4	308.5
売上高総利益率	(%)	63.2	-	68.0	58.4	9.2
売上高営業利益率	(%)	-1.3	-	3.2	-5.7	8.6
売上高経常利益率	(%)	0.3	-	2.9	-2.4	5.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	4.3	-	7.4	1.2	5.9
人件費対売上高比率	(%)	31.8	-	36.9	26.7	9.8
諸経費対売上高比率	(%)	28.2	-	32.3	24.0	8.0
金融費用対売上高比率	(%)	1.2	-	1.7	0.8	0.8
総資本回転率	(回)	1.6	-	1.9	1.2	0.8
商品回転期間	(月)	2.1	-	3.4	0.9	2.3
受取勘定回転期間	(月)	0.5	-	0.7	0.2	0.4
支払勘定回転期間	(月)	1.4	-	1.8	0.9	0.9
従業員1人当たり売上高	(千円)	15,452	-	18,768	12,135	6,396
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,688	-	6,886	4,491	2,310
粗付加価値額対売上高比率	(%)	37.5	-	42.2	32.7	9.1
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	6,136	-	10,017	2,255	7,486
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	825.2	-	1,465.5	184.8	1,235.2
有形固定資産回転率	(回)	18.7	-	31.1	6.3	24.0
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,830	-	5,892	3,769	2,047
人件費対粗付加価値額比率	(%)	84.8	-	93.7	75.9	17.2
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,344	-	5,460	1,229	4,080
当座比率	(%)	81.8	-	113.3	50.4	60.7
流動比率	(%)	300.5	-	435.0	166.1	259.3
借入金回転期間	(月)	10.9	-	15.0	6.8	7.9
固定長期適合率	(%)	70.0	-	98.0	42.0	51.2
自己資本比率	(%)	-28.0	-	-2.4	-53.6	49.4
損益分岐点比率	(%)	105.5	-	113.1	97.9	14.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	141.9	-	219.0	64.9	148.6

業種別経営指標

墓石小売業

調査対象数

39

黒字かつ自己資本プラス企業数

12

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-6.7	2.6	-0.8	-12.6	21.9
自己資本経常利益率	(%)	-41.8	7.3	12.7	-96.2	132.8
売上高総利益率	(%)	59.6	57.8	64.4	54.8	17.7
売上高営業利益率	(%)	-6.4	2.6	-2.3	-10.6	15.2
売上高経常利益率	(%)	-4.3	1.9	-1.0	-7.6	12.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.4	4.9	2.2	-5.0	13.1
人件費対売上高比率	(%)	36.3	36.9	40.6	32.1	15.7
諸経費対売上高比率	(%)	29.5	24.9	32.0	27.0	9.1
金融費用対売上高比率	(%)	1.3	1.4	1.5	1.0	1.1
総資本回転率	(回)	1.6	1.1	2.0	1.2	1.4
商品回転期間	(月)	1.8	2.6	2.5	1.1	2.5
受取勘定回転期間	(月)	0.4	0.5	0.5	0.3	0.5
支払勘定回転期間	(月)	1.6	1.6	2.5	0.7	3.2
従業員1人当たり売上高	(千円)	12,763	13,213	15,039	10,486	8,443
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,205	5,216	4,897	3,513	2,566
粗付加価値額対売上高比率	(%)	34.4	39.7	38.0	30.8	13.0
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,266	4,265	5,798	2,734	5,608
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	629.6	564.1	1,067.3	191.8	1,581.2
有形固定資産回転率	(回)	19.5	13.6	33.9	5.1	52.0
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,070	4,275	4,568	3,572	1,847
人件費対粗付加価値額比率	(%)	103.4	81.0	113.7	93.0	37.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,695	3,305	3,527	1,862	2,966
当座比率	(%)	109.7	81.4	152.6	66.9	158.9
流動比率	(%)	488.2	197.2	825.9	150.4	1,252.4
借入金回転期間	(月)	11.6	8.6	14.3	9.0	9.6
固定長期適合率	(%)	149.8	83.7	231.7	67.8	291.9
自己資本比率	(%)	-30.1	26.0	-8.5	-51.6	79.8
損益分岐点比率	(%)	147.2	109.6	199.4	95.1	193.3
1企業当たり店舗面積	(㎡)	131.8	167.2	168.3	95.3	128.1